



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAT PREMIO DENGAN PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK
PADA PT RAJAWALI HIYOTO**

BAMBANG SETIAWAN, Dr. lin Mayasari, M.M., M.Si

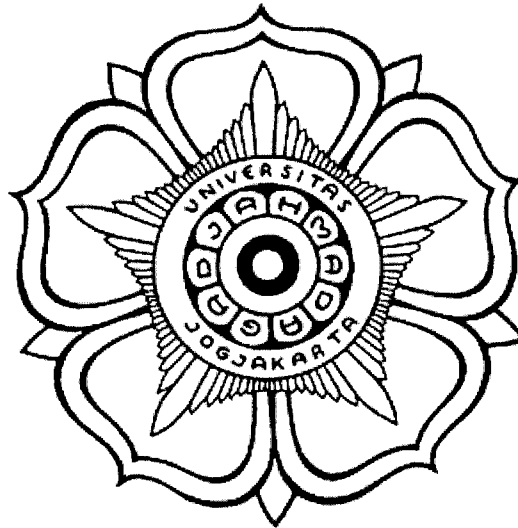
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAT PREMIO DENGAN PENDEKATAN SIKLUS HIDUP PRODUK PADA PT RAJAWALI HIYOTO

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Bambang Setiawan

10/310143/PEK/15315

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2015**