

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN SAMPUL DALAM	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
ABSTRACT	xvii
INTISARI	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	6
1.6 Landasan Teori	10
1.7 Metode Penelitian	14
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	15

1.7.2 Metode Analisis Data	17
1.8 Sistematika Penulisan	19

BAB II GAMBARAN UMUM DESA WISATA NAWUNG

2.1 Profil Desa Wisata Nawung	21
2.1.1 Keadaan Geografis Desa Wisata Nawung	22
2.1.2 Kependudukan	23
2.1.3 Sejarah Pembentukan Desa Wisata Nawung	24
2.2 Kepariwisata Desa Wisata Nawung	26
2.2.1 Atraksi Wisata.....	26
2.2.2 Akomodasi di Desa Wisata Nawung	40
2.2.3 Aksesibilitas dan Infrastruktur Pendukung	46
2.2.4 Pemasaran Desa Wisata Nawung.....	48
2.2.5 Struktur Pengelola	51
2.2.6 Daftar Paket Wisata	53
2.2.7 Jumlah Kunjungan	54

BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA NAWUNG

3.1 Potensi dan Analisis Pariwisata Desa Wisata Nawung	57
3.1.1 Atraksi Sebagai Daya Tarik Wisata	58
3.1.2 Amenitas dan Fasilitas Pendukung Wisata Lainnya	60
3.1.3 Aksesibilitas dan Infrastruktur Pendukung	62
3.1.4 Kelembagaan dan Sumber Daya Manusia Pariwisata.....	64
3.2 Strategi Pengembangan Desa Wisata Nawung	65
3.2.1 Analisis SWOT Komponen Pengembangan : Atraksi	66
3.2.2 Analisis SWOT Komponen Pengembangan : Amenitas dan Fasilitas Pendukung Wisata Lainnya	83
3.2.3 Analisis SWOT Komponen Pengembangan : Aksesibilitas dan Infrastruktur Pendukung	98
3.2.4 Analisis SWOT Komponen Pengembangan : Kelembagaan dan SDM Pariwisata	107

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan	120
4.2 Saran	121

DAFTAR PUSTAKA	123
----------------------	-----

LAMPIRAN	126
----------------	-----

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS	129
--	-----