



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
INTISARI .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	4
I.3. Pertanyaan Penelitian .....	5
I.4. Batasan Masalah .....	6
I.5. Tujuan Penelitian .....	6
I.6. Manfaat Penelitian .....	6
I.7. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
II.1. Perbankan Internasional .....	9
II.2. Strategi Pemasaran .....	10
II.2.1. Definisi Strategi .....	10
II.2.2. Definisi Strategi Pemasaran .....	11
II.3. Analisis Kekuatan – Kelemahan dan Peluang – Ancaman .....	13
II.3.1. Analisis Kekuatan dan Kelemahan .....	13
II.3.2. Analisis Peluang dan Ancaman .....	15
II.4. Evaluasi Strategi Pemasaran .....	26
II.5. Analisis Posisi Perusahaan .....	27



II.6. Tahapan Proses Perumusan Strategi Pemasaran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
III.1. Desain Penelitian .....	33
III.2. Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	34
III.3. Langkah-langkah Penelitian .....	35
III.4. Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
IV.1. Profil Perusahaan .....	42
IV.2. Analisis Kekuatan dan Kelemahan .....	43
IV.2.1. Produk .....	47
IV.2.2. Harga .....	50
IV.2.3. Promosi .....	51
IV.2.4. Distribusi (Lokasi) .....	53
IV.2.5. Manusia .....	57
IV.2.6. Bukti Fisik .....	59
IV.3. Analisis Peluang dan Ancaman .....	61
IV.3.1. Analisis Lingkungan Makro .....	64
IV.3.2. Analisis Lingkungan Industri .....	84
IV.4. Evaluasi Strategi Pemasaran .....	88
IV.5. Analisis Posisi Perusahaan .....	94
IV.6 Perumusan Strategi Pemasaran .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>109</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Kekuatan – Kelemahan .....	39
Tabel 3.2.	Peluang – Ancaman .....	40
Tabel 4.1.	Penentuan Bobot Kekuatan dan Kelemahan .....	44
Tabel 4.2.	Analisis Kekuatan – Kelemahan .....	49
Tabel 4.3.	Penentuan Bobot Peluang dan Ancaman .....	62
Tabel 4.4.	Analisis Peluang – Ancaman .....	63
Tabel 4.5.	Angka Persebaran Penduduk Timor Leste Berdasarkan Pada Sensus 2010 .....	80
Tabel 4.6.	Selisih Total Kekuatan Dan Total Kelemahan .....	95
Tabel 4.7.	Selisih Total Peluang Dan Total Ancaman .....	95
Tabel 4.8.	Tabel Kuadran Dan Pilihan Strategi .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Analisis Lingkungan Makro .....	16
Gambar 2.2.	Kekuatan Persaingan Industri .....	19
Gambar 2.3.	Matriks SWOT .....	28
Gambar 2.4.	Kuadran Matriks SWOT .....	29
Gambar 2.5.	Analisis dan Diagmosa Stratgi .....	32
Gambar 3.1.	Langkah-Langkah Penelitian .....	37
Gambar 4.1.	Peta Lokasi KLN Bank Mandiri Timor Leste .....	54
Gambar 4.2.	Kantor Cabang Pembantu KLN Bank Mandiri .....	55
Gambar 4.3.	Gedung KLN Bank Mandiri Timor Leste .....	60
Gambar 4.4.	Angkatan Kerja di Timor Leste 2014 .....	73
Gambar 4.5.	Pertumbuhan Penduduk Timot Leste dari Tahun ke Tahun	78
Gambar 4.6.	Tingkat Partisipasi Ikatan Kerja Penduduk Usia 15-59 Tahun Berdasarkan Pendidikan Tertinggi dan Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4.7.	Ikatan Kerja Berdasarkan Usia Dan Jenis Kelamin di Timor Leste .....	79
Gambar 4.8.	Posisi KLN Bank Mandiri Timor Leste Dalam Kuadran Kekuatan – Kelemahan Dan Peluang – Ancaman .....	95