

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
HALAMAN MOTTO.....	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Pemikiran.....	9
1. Novel dalam Konteks Budaya dan Media Populer.....	9
2. Pendekatan Feminis: Perempuan dan Novel.....	10
3. Pernikahan dalam Teori Aliansi (<i>Alliance Theory</i>).....	11
3.1. Konsep Pertukaran Perempuan (<i>Exchange of Women</i>) dan Keperawanan.....	12
4. Audiens dalam Ilmu Komunikasi.....	14
4.1. Perkembangan Studi Audiens.....	17
4.2. Gender, Audiens, dan <i>Feminist Standpoint Theory</i>	19
4.3. Teori Resepsi Audiens.....	21

F. Kerangka Konsep.....	26
1. Audiens Novel.....	26
2. Studi Resepsi.....	27
3. Pernikahan dan Keperawanan dalam Novel Otobiografi <i>Pengakuan</i>	28
G. Metodologi Penelitian.....	29
1. Subyek Penelitian.....	30
2. Pengumpulan Data.....	31
3. Analisis Data.....	32
4. Sistematika Penulisan Tesis.....	34
H. Limitasi Penelitian.....	35

BAB II. MENGURAI TEKS, MENYIBAK AUDIENS

A. Audiens, Resepsi, dan Teks Baru.....	36
B. Komunikasi dalam Novel Populer: Perempuan, Seks, dan Kritik Sosial.....	54
C. Pernikahan dan Keperawanan dalam Masyarakat Patriarkal.....	63
1. Pernikahan: Antara Aliansi dan Relasi Manusia.....	63
2. Resistensi Atas Keperawanan Perempuan.....	69

BAB III PENGAKUAN: DARI AYU UTAMI MENUJU AUDIENS

A. Membaca Pengakuan, Membaca Hidup Ayu Utami.....	72
1. Resensi Novel <i>Pengakuan</i>	72
2. Pemberdayaan Perempuan dalam Trilogi <i>Parasit Lajang</i>	77
B. Ayu Utami dalam Perjalanan Panjang Novelis Perempuan di Indonesia.....	81
C. Mengenal Para Audiens.....	89
1. Astri Agustina.....	90
2. Christianto Senda.....	94
3. Esti Renatalia Tanaem.....	99
4. Imran Jafar.....	102
5. Nisrina Lubis.....	105

6. Vincentius Gitiyarko Priyatno.....	109
---------------------------------------	-----

BAB IV. RESEPSI AUDIENS DAN TEKS BARU: AUDIENS MEMAKNAI ISU PERNIKAHAN DAN KEPERAWANAN

A. Pandangan Umum Audiens Terhadap Novel <i>Pengakuan</i>	114
1. Posisi Karakter Laki-Laki dan Perempuan dalam Teks.....	114
2. Posisi Karakter Berdasarkan Status: Menikah vs Lajang.....	117
3. Temuan: Audiens dan Karakter Novel.....	120
B. Audiens dan Isu Pernikahan dalam Novel <i>Pengakuan</i>	122
1. Pemaknaan dan Analisis Terhadap Isu Pernikahan.....	122
2. Temuan: Perbandingan Pemaknaan Audiens.....	140
C. Audiens dan Isu Keperawanan dalam Novel <i>Pengakuan</i>	147
1. Pemaknaan dan Analisis Terhadap Isu Keperawanan.....	147
2. Temuan: Perbandingan Pemaknaan Audiens.....	161
D. Audiens dan Teks Baru.....	169
1. Produksi Teks Baru sebagai Negosiasi Audiens Terhadap Teks.....	169
2. Temuan.....	175
E. Semesta Teks dalam Dinamika Audiens Novel.....	176
1. Ketiadaan Posisi Oposisional Audiens Novel <i>Pengakuan</i>	177
2. Posisi Pembacaan Audiens dalam Pembuatan Teks Baru.....	181

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan.....	185
B. Saran.....	194

DAFTAR PUSTAKA	195
-----------------------------	-----

LAMPIRAN