

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Industri Perbankan di Indonesia	13
2.2. Strategi	14
2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Strategi Perbankan	14
2.4. Kreativitas dan Inovasi	16

2.5.	Definisi Inovasi.....	16
2.6.	Kapabilitas Inovasi	18
2.7.	Model Inovasi	21
2.8.	Analisis Faktor Eksternal.....	25
2.8.1.	Analisis <i>Driving Forces</i>	25
2.8.2.	Analisis Strategi Porter (<i>Porter's Five Forces</i>)	27
2.8.2.1.	Ancaman Pendatang Baru (<i>New Entrants</i>).....	28
2.8.2.2.	Ancaman Produk Pengganti (<i>Substitute</i>)	29
2.8.2.3.	Ancaman Pemasok (<i>Supplier</i>).....	30
2.8.2.4.	Ancaman Pembeli (<i>Buyer</i>)	31
2.8.2.5.	Persaingan Antar Perusahaan (<i>Rivalry Among Existing Firm</i>).....	32
2.9.	Analisis SWOT.....	33
2.10.	Analisis Faktor Internal	35
2.10.1.	Analisis <i>The resource-based view (RBV)</i>	35
2.11.	Analisis <i>Key Success Factor (KSF)</i>	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1.	Metode Penelitian.....	41
3.2.	Objek Penelitian	42
3.3.	Metode Pengumpulan Data	42
3.4.	Metode Analisis Data	49
3.5.	Profil Bank Mandiri.....	53
3.6.	Strategi Bank Mandiri.....	55

3.7. Budaya Organisasi Bank Mandiri.....	58
3.8. Inovasi Bank Mandiri	58
3.9. Struktur Organisasi Bank Mandiri.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1. Pengumpulan Data.....	61
4.1.1. Informasi Inovasi di <i>Wealth Management Group</i> Bank Mandiri	61
4.1.2. Identifikasi Bagian Terlemah pada Proses Model Inovasi.....	63
4.2. Analisis Strategi Inovasi Bank Mandiri.....	64
4.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal	65
4.2.1.1. Analisis <i>Driving Force</i>	65
4.2.1.2. Analisis <i>Five Forces Model</i>	68
4.2.2. Analisis SWOT	75
4.2.3. Analisis Lingkungan Internal	78
4.3. Analisis Strategi Inovasi Bank Mandiri.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Saran	92
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Daftar Rekan Manajer Investasi Kerjasama dengan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.....	4
Tabel 3.1: Kuesioner Identifikasi Bagian Terlemah pada Implementasi Strategi Inovasi Perusahaan.....	46
Tabel 3.2: Daftar Pertanyaan Wawancara Informasi Inovasi di <i>Wealth Management Group</i> Bank Mandiri	49
Tabel 3.3 Budaya Organisasi PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.....	58
Tabel 4.1: Rangkuman Pernyataan Inovasi di WMG Bank Mandiri.....	61
Tabel 4.2. Rincian Kuesioner Inovasi di WMG Bank Mandiri	63
Tabel 4.3: Bagian Terlemah pada Model Inovasi WMG Bank Mandiri	65
Tabel 4.4: Karakteristik Produk Investasi.....	71
Tabel 4.5: Perkembangan Jumlah Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal.....	72
Tabel 4.6: <i>Key Success Factor</i> Inovasi Peningkatan Penjualan Reksa Dana.....	83
Tabel 4.7: Analisis Strategi Porter's <i>Five Forces</i> WMG Bank Mandiri	86
Tabel 4.8: SWOT Analisis Penjualan Reksa Dana Bank Mandiri	87
Tabel 4.9: Alternatif Strategi Inovasi Peningkatan Penjualan Reksa Dana di <i>Wealth Management Group</i> Bank Mandiri.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Kinerja Reksa Dana Periode Tahun 2010 s.d 2015	3
Gambar 2.1: Kapabilitas Inovasi	26
Gambar 2.2: Model Inovasi	28
Gambar 2.3: <i>Porter's Five Forces Model</i>	34
Gambar 2.4: Analisis SWOT	39
Gambar 3.1: Alur Analisis Data	57
Gambar 3.2: Strategi Utama Bank Mandiri Periode Tahun 2015-2020.....	61
Gambar 3.3: Struktur Organisasi PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	66
Gambar 4.1: Lima Kekuatan Bersaing Produk Reksa Dana Bank Mandiri ..	73
Gambar 4.2: Model Strategi Inovasi WMG Bank Mandiri	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	97
Lampiran 2. Perhitungan Kuesioner	101