

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
CROSS BUYING INTENTION PADA NASABAH BANK DI
JAKARTA**

Proposal Penelitian untuk Tesis S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Prasasti Rinta Dewi

11/325715/PEK/16192

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015