

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstraksi .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
Daftar Istilah.....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.6. Lingkup Penelitian .....	8
1.7. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1. Definisi Pariwisata.....	11
2.2. Kualitas .....	12
2.3. Kualitas Pelayanan.....	13

2.4. Kualitas Pelayanan Pariwisata .....	14
2.5. <i>Radio Frequency Identification</i> (RFID) .....	15
2.5.1. Bentuk-bentuk RFID .....	16
2.5.2. Frekuensi Kerja RFID .....	17
2.5.3. Kelebihan dan kekurangan RFID .....	19
2.5.4. Harga RFID .....	21
2.6. <i>Supply Chain Management</i> .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1. Disain Penelitian .....	25
3.2. Penelitian Terdahulu .....	25
3.3. Keaslian Penelitian .....	26
3.4. Populasi dan Sampel .....	28
3.4.1. Populasi .....	28
3.4.2. Sampel .....	28
3.4.3. Jenis Data .....	29
3.5. Pengumpulan data .....	30
3.5.1. Observasi .....	30
3.5.2. Wawancara .....	30
3.5.3. Kuesioner .....	30
3.6. Metode Analisis .....	30
3.7. Langkah-langkah Penelitian .....	31
3.7.1. Pengumpulan Data Awal .....	31
3.7.2. Pembuatan Kuesioner .....	31

3.7.3. Melakukan <i>Pre-test</i> Kuesioner.....	34
3.7.4. Analisis data.....	36
3.7.5. Kajian teoritis untuk penerapan RFID .....	40
3.7.6. Menarik Kesimpulan.....	40
3.7.7. Rekomendasi.....	41
3.7.8. Kerangka Berpikir.....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1. Profil Responden.....	43
4.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.1.2. Berdasarkan Usia .....	44
4.1.3. Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	44
4.1.4. Asal Daerah.....	45
4.1.5. Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	46
4.1.6. Anggaran Berwisata Dalam Satu Tahun.....	46
4.1.7. Intensitas Berwisata Dalam Setahun.....	47
4.1.8. Intensitas Mengunjungi Yogyakarta .....	48
4.1.9. Museum Keraton Yogyakarta Sebagai Prioritas.....	48
4.2. <i>Importance Perfomance Analysis</i> (IPA).....	49
4.2.1. Tingkat Kesesuaian dan <i>Priority for Improvement</i> .....	49
4.2.2. WF, WS, CPI, CSI, Diagram Kartesius, dan <i>Semantic Defferential</i> . .....	54
4.3. Pembahasan dan Usulan Kebijakan Di Museum Keraton Yogyakarta.....	67

4.4. Pembahasan Peluang Pemanfaatan Teknologi RFID di Museum	
Keraton Yogyakarta.....	69
4.4.1. Kajian Umum Pemanfaatan RFID .....	69
4.4.2. Optimalisasi dan Prospek Pengembangan RFID .....	70
4.4.3. Pemanfaatan RFID Dalam Industri Lain .....	71
4.4.4. Penerapan RFID di Objek Wisata.....	74
4.4.5. Pertimbangan dalam menerapkan RFID .....	79
4.5. Kajian Kasus Potensi Pemanfaatan RFID di Museum Keraton	
Yogyakarta.....	81
4.5.1. Inventarisasi Aset.....	82
4.5.2. Supply Chain Management (SCM) .....	84
4.5.3. Meningkatkan Pelayanan .....	86
BAB 5 KESIMPULAN.....	91
5.1. Kesimpulan .....	91
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3. Implikasi .....	93
5.4. Saran .....	94
Daftar Pustaka .....	95
Web Site.....	100
Lampiran .....	101