

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Fluktuasi Harga Sayuran di Supermarket	5
2.2. Margin Sayuran	7
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1. Pasar	8
3.2. Ritel	9
3.3. Mutu Sayuran	13
3.4. Harga	15
3.4.1 Memilih metode penetapan harga	17
3.4.2 Metode penetapan <i>Value Pricing</i>	20
3.5. <i>Principal Component Analysis (PCA)</i>	21

BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1. Obyek Penelitian	23
4.2. Model Konseptual	23
4.3. Tahapan Penelitian	24
4.3.1 Penelitian pendahuluan	24
4.3.2 Pengolahan Data	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Hasil Penelitian Pendahuluan	28
5.1.1 Supermarket di Yogyakarta	28
5.1.2 Rantai Pasok Sayuran ke Supermarket	29
5.1.3 Pemasok Sayuran ke Supermarket	31
5.1.4 Strategi Harga Supermarket	32
5.1.5 Klustering Awal Sayuran	34
5.2. Pengolahan Data	44
5.2.1 Variabel yang Mempengaruhi Penentuan Harga Sayuran di Supermarket	44
5.2.2 Hubungan Antar Variabel Terhadap Harga Sayuran di Supermarket	56
5.2.3 <i>Principal Component Analysis</i>	59
5.2.4 <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	68
5.2.5 Keterbatasan Model	77
BAB VI PENUTUP	83
6.1. Kesimpulan	83
6.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	