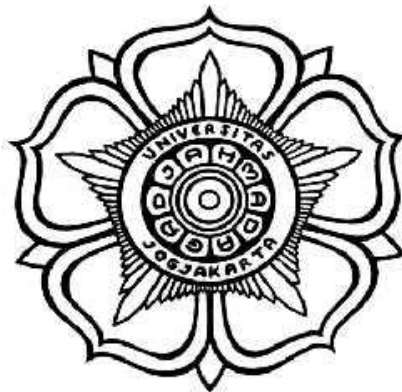


STRATEGI PEMASARAN PRODUK SPA OLEH SAMBI

RESORT & SPA

SKRIPSI



Oleh :

Lieke Anisa Pratiwi

11/318628/SA/16145

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

STRATEGI PEMASARAN PRODUK SPA OLEH SAMBI

RESORT & SPA

SKRIPSI



Oleh :

Lieke Anisa Pratiwi

11/318628/SA/16145

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015

**SPA PRODUCT MARKETING STRATEGY BY SAMBI
RESORT & SPA**

UNDERGRADUATE THESIS



By :

Lieke Anisa Pratiwi

11/318628/SA/16145

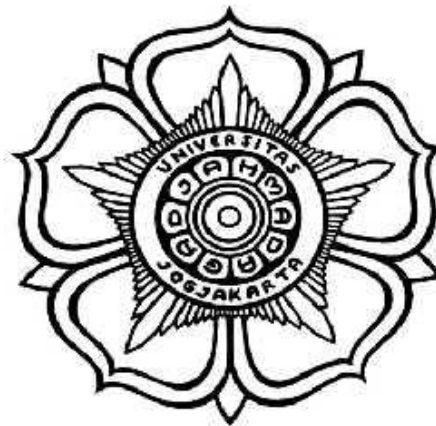
**DEPARTEMENT OF TOURISM
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2015

STRATEGI PEMASARAN PRODUK SPA OLEH SAMBI

RESORT & SPA

SKRIPSI



Oleh :

Lieke Anisa Pratiwi

11/318628/SA/16145

Skripsi ini diajukan kepada

Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

Sarjana S1 dalam Ilmu Pariwisata

Tahun 2015