

## DAFTAR ISI

Lembar judul .....	i
Lembar pengesahan.....	ii
Lembar pernyataan.....	iii
Kata pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Intisari .....	xv
Abstract... ..	xvi
 BAB I     PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	12
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	12
1.7. Sistematika Penulisan .....	12
 BAB II    TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep Strategi .....	14
2.2. Fungsi Strategi .....	16

2.3. Manajemen Strategi .....	16
2.3.1. Tingkatan Strategi .....	18
2.3.2. Jenis-jenis Strategi .....	19
2.3.3. Tahapan Penentuan Strategi Utama .....	24
2.4. Strategi Bersaing .....	25
2.5. Visi dan Misi .....	27
2.6. Analisa Lingkungan Eksternal .....	28
2.7. Analisa Industri .....	32
2.7.1. Batasan Industri .....	32
2.7.2. Lingkungan Industri .....	33
2.8. Analisis Kompetitif Industri .....	33
2.8.1. Ancaman dari Pendatang Baru .....	34
2.8.2. Pemasok yang Berkuasa .....	37
2.8.3. Pembeli yang Berkuasa .....	38
2.8.4. Produk Substitusi .....	40
2.8.5. Persaingan Industri yang Sudah Ada .....	41
2.9. Analisis Lingkungan Internal .....	42
2.9.1. Analisis SWOT .....	43
2.9.2. Matriks SWOT .....	45
2.9.3. Menggunakan Analisis SWOT dalam Analisis Strategi .....	46
2.9.4. Analisis Rantai Nilai .....	47
2.10. Strategi Umum ( <i>Generik Strategy</i> ) .....	48

2.10.1. Kepemimpinan Berbiaya Rendah ( <i>Cost Leadership</i> ) .	49
2.10.2. Diferensiasi .....	50
2.10.3. Fokus .....	50
2.11. Implementasi Strategi.....	51
2.11.1. Alokasi Sumber Daya .....	52
2.11.2. Mencocokkan Struktur dengan Strategi .....	53
2.11.3. Jenis Struktur Organisasi.....	55
2.11.4. Pusat Tanggung jawab .....	59
2.12. Evaluasi Strategi.....	61
2.12.1. Kerangka kerja Evaluasi Strategi .....	61
2.12.2. Matriks Penilaian Evaluasi Strategi .....	65
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN DAN PROFIL PERUSAHAAN</b>	
3.1. Metode Penelitian .....	66
3.1.1. Objek Penelitian .....	66
3.1.2. Pendekatan Penelitian .....	66
3.1.3. Jenis dan Sumber Data .....	67
3.1.4. Metode dan Pengumpulan Data .....	69
3.1.5. Metode Pengambilan Contoh .....	69
3.1.6. Kerangka Penelitian .....	70
3.1.7. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	71
3.1.7.1. Identifikasi Faktor Internal (IFI) dan Identifikasi Faktor Eksternal (EFE) .....	71

3.1.7.2. Matriks SWOT .....	79
3.1.7.3. Diagram Analisis SWOT .....	82
3.1.7.4. QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) .....	83
3.2. Profil Perusahaan Sebagai Objek Penelitian .....	88
3.2.1. Sejarah Singkat dan Sekilas Mengenai Profil Perusahaan .....	88
3.2.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	91
3.2.3. Misi Perusahaan .....	91
3.2.4. Struktur Organisasi Perusahaan .....	91
3.2.5. Proses Bisnis pada Unit Bisnis <i>Readymix</i> .....	93
3.2.6. Struktur Organisasi Unit Bisnis <i>Readymix</i> .....	94
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Profil Responden .....	97
4.2. Visi dan Misi Perusahaan .....	99
4.3. Analisis Eksternal .....	102
4.4. Analisis Industri Model Lima Kekuatan Persaingan (Porter) .....	118
4.5. Hasil Analisis Faktor Eksternal .....	127
4.6. Analisis Internal .....	134
4.7. Hasil Analisis Faktor Internal .....	155
4.8. Hasil Analisis dengan Matriks SWOT .....	162
4.9. Hasil Analisis dengan Diagram Analisis SWOT .....	169
4.10. Hasil Analisis dengan Matriks Internal – Eksternal (Matriks IE) .....	170

4.11. Hasil Analisis dengan <i>Quantative Stratetegic Planning Matriks</i>	
(QSPM) .....	176
4.12. Analisis Strategi .....	179
 BAB V    KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan .....	184
5.2. Saran .....	185
DAFTAR PUSTAKA .....	187
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penilaian Evaluasi Strategi .....	65
Tabel 3.1 Penilaian Bobot Faktor Strategi Internal dan Eksternal.....	74
Tabel 3.2 Analisis Matriks IFE .....	76
Tabel 3.3 Analisis Matriks EFE.....	76
Tabel 3.4 Analisis Internal .....	81
Tabel 3.5 Analisis Eksternal .....	81
Tabel 3.6 Contoh Matriks Perencanaan Strategi QSPM.....	85
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	97
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	98
Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Posisi Jabatan .....	99
Tabel 4.5 Anggaran Infrastruktur Nasional Tahun 2007-2013.....	105
Tabel 4.6 Proyeksi Anggaran Infrastruktur Nasional Tahun 2005-2019.....	106
Tabel 4.7 Konsumsi Semen Nasional Tahun 2008-2013.....	106
Tabel 4.8 Proyeksi Pasar Beton Nasional Tahun 2015-2019.....	107
Tabel 4.9 Perkembangan Semen di Indonesia tahun 2012-2016 .....	107
Tabel 4.10 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) Faktor Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	128
Tabel 4.11 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) Faktor Ancaman ( <i>Threat</i> ).....	131
Tabel 4.12 Data Market Share dan Market Size <i>Readymix Concrete</i> PT. Adhimix Precast Indonesia Periode Tahun 2009-2014.....	135

Tabel 4.13 Jumlah Sumber Daya Manusia PT. Adhimix Precast Indonesia Tahun 2015 .....	142
Tabel 4.14. Jumlah Sumber Daya Manusia berdasarkan Jenis Jabatan PT. Adhimix Precast Indonesia .....	142
Tabel 4.15 Komposisi Karyawan PT. Adhimix Precast Indonesia berdasarkan Tingkat Pendidikan tahun 2015 .....	143
Tabel 4.16 Tingkat <i>Turn Over</i> Karyawan PT. Adhimix Precast Indonesia Periode Tahun 2010-2014 .....	144
Tabel 4.17 Daftar Plant dan Alat Produksi 2015 Periode Januari 2015.....	147
Tabel 4.18 Laporan Laba Rugi Unit <i>Readymix</i> PT. Adhimix Precast Indonesia.....	153
Tabel 4.19 Laporan Ratio Keuangan Divisi <i>Readymix Concrete</i> PT. Adhimix Precast Indonesia Periode Tahun 2012-2015 .....	154
Tabel 4.20 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) - (Faktor Kekuatan) .....	156
Tabel 4.21 Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) - (Faktor Kelemahan) .....	158
Tabel 4.22 Matriks SWOT (Strategi SO).....	163
Tabel 4.23 Matriks SWOT (Strategi WO) .....	164
Tabel 4.24 Matriks SWOT (Strategi ST) .....	165
Tabel 4.25 Matriks SWOT (Strategi WT).....	166
Tabel 4.26 Tabel QSPM untuk ( <i>Strength-Weakness</i> ) .....	177
Tabel 4.29 Tabel QSPM untuk ( <i>Opportunity-Threat</i> ) .....	178

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data pertumbuhan konstruksi di wilayah Indonesia tahun 2012-2014 dan proyeksi pertumbuhan di tahun 2015.....	3
Gambar 1.2	Data pertumbuhan volume produksi PT. Adhimix Precast Indonesia Tahun 2005-2014.....	7
Gambar 1.3	Data pertumbuhan volume produksi PT. Adhimix Precast Indonesia Tahun 2015.....	8
Gambar 2.1	Tahap-Tahap dalam Perencanaan Strategi.....	24
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian.....	71
Gambar 3.2	IE Matriks.....	78
Gambar 3.3	Matriks SWOT.....	82
Gambar 3.4	Diagram Analisis SWOT.....	83
Gambar 3.5	Struktur Organisasi PT. Adhimix Precast Indonesia.....	92
Gambar 3.6	Bisnis Proses Unit Bisnis <i>Readymix</i> .....	94
Gambar 3.7	Struktur Organisasi Unit Bisnis <i>Readymix</i> Periode sampai dengan tahun 2013.....	95
Gambar 3.8	Struktur Organisasi Bisnis proses Unit Bisnis <i>Readymix</i> Periode tahun 2014 sampai dengan saat ini.....	96
Gambar 4.1	Grafik Perkembangan Kapasitas dan kebutuhan Semen di Indonesia Tahun 2012-2016.....	108
Gambar 4.2	Alat Produksi Batching Plant dengan Sistem Komputerisasi.....	116
Gambar 4.3	Sistem komunikasi transportasi menggunakan GPS.....	118
Gambar 4.4	Kekuatan-kekuatan yang membentuk persaingan industri beton <i>readymix</i> di wilayah DKI Jakart dan Jawa Barat.....	119



Gambar 4.5	Grafik Data Market Share dan Market Size <i>Readymix Concrete</i> PT. Adhimix Precast Indonesia Periode Tahun 2009-2014.....	136
Gambar 4.6	Alur proses pemasaran pada PT. Adhimix Precast Indonesia .....	138
Gambar 4.7	Alur proses informasi delivery produk pada PT. Adhimix Precast Indonesia.....	140
Gambar 4.8	Sistem dan perangkat kontrol transportasi truck mixer	140
Gambar 4.9	Ruang monitor dan tampilan data monitor sistem transportasi.....	141
Gambar 4.10	Peta lokasi plant-plant <i>readymix</i> PT. Adhimix Precast Indonesia di wilayah Jabodetabek.....	145
Gambar 4.11	Peta lokasi plant-plant <i>readymix</i> PT. Adhimix Precast Indonesia di wilayah Jawa Barat.....	146