

**PENGEMBANGAN RUANG JALAN MAYOR SURYOTOMO
SEBAGAI KAWASAN KOMERSIAL DENGAN KAJIAN
KARAKTERISTIK ENCLOSURE**

**THE DEVELOPMENT OF STREET SPACE OF MAYOR SURYOTOMO
AS A COMMERCIAL AREA USING ENCLOSURE
CHARACTERISTIC ANALYSIS**

Oleh : Hedwigine Hapsari Retnohadi
Program studi : Teknik Arsitektur / Magister Desain Kawasan Binaan
Instansi asal : -
Pembimbing 1 : Dr. Ir. Djoko Wijono, M.Arch
Pembimbing 1 : Ir. Sigit Sayogyo Basuki, MS
Tanggal wisuda : 20 Oktober 2015

INTISARI

Penggal jalan Mayor Suryotomo ini merupakan penggal kawasan komersial yang melibatkan beberapa elemen fisik sebagai elemen pembentuknya. Jalan sebagai *locus for exchange and for public contact* dapat disebutkan menjadi tempat interaksi sosial, budaya dan ekonomi bahkan sampai interaksi politik. Ruang jalan adalah suatu kesatuan volume ruang yang dihasilkan oleh dinding jalan (geometri). Sementara dinding jalan merupakan pelingkup (*enclosure*) dari ruang jalan yang bisa berupa konfigurasi deretan bangunan. Koridor komersial yang dikenal sebagai *Commercial Strip* yakni mengakomodasi kendaraan dengan kecepatan tinggi. Arus di penggal jalan Mayor Suryotomo sangat ramai dan bahkan juga sering macet dengan akibat dari berbagai aktivitas (fungsi) di ruang jalan penggal jalan.

Dalam penelitian ini melalui kajian karakteristik *enclosure* (*Building* sebagai *walls*, *Street* sebagai *floor* dan langit kanopi pohon sebagai *roof*) mencari hubungan mendasar yang digunakan sebagai strategi pengembangan ruang jalan Mayor Suryotomo sebagai kawasan komersial. Dialektika antara ruang luar dengan bentuk terbangun akan nampak dari hubungan karakteristik ruang jalan (fungsi dan geometri) dengan kualitas visual dalam *enclosure* kawasan komersial jalan Mayor Suryotomo. Maka nampak dalam pertumbuhan fungsi komersial akan membentuk suatu dinamika yang tidak hanya pada fungsi dan aktivitas melainkan juga pada kepadatan, ruang, dan bentuk yang terjadi.

Hasil analisis menunjukkan hubungan antara karakteristik *enclosure* dengan karakteristik ruang jalan (fungsi dan geometri) di jalan Mayor Suryotomo sebagai kawasan komersial adalah sangat kuat dan kompleks. Karakteristik *enclosure* menyebabkan karakteristik ruang jalan Mayor Suryotomo semakin jelas sebagai kawasan komersial dengan ciri sirkulasi dan akses kawasan yang padat.

Kata Kunci : ruang jalan, enclosure, kawasan komersial

**THE DEVELOPMENT OF STREET SPACE OF MAYOR SURYOTOMO
AS A COMMERCIAL AREA USING ENCLOSURE
CHARACTERISTIC ANALYSIS**

**PENGEMBANGAN RUANG JALAN MAYOR SURYOTOMO
SEBAGAI KAWASAN KOMERSIAL DENGAN KAJIAN
KARAKTERISTIK ENCLOSURE**

By : Hedwigine Hapsari Retnohadi
Study Program : Master Degree Architecture Engineering Program
Concentration on Urban Design
Origin institution : -
Advisor 1 : Dr. Ir. Djoko Wijono, M.Arch
Advisor 1 : Ir. Sigit Sayogyo Basuki, MS
Graduation Date : 20 Oktober 2015

ABSTRACT

Mayor Suryotomo Street Segment is a segment of commercial area that involves several physical elements as its forming elements. Street as a locus for exchange and for public contact can be called as a place for social, cultural, economical and even political interaction. Street space is a unit of space volume formed by street wall (geometry). Street wall is an enclosure of street space that can be configurations of buildings. Commercial corridor known as Commercial strips accommodates vehicles with high velocity. The traffic flow on Mayor Suryotomo segment is heavy and often congested as an effect of various activities (function) on the space.

This research, through enclosure characteristic study (building as walls, street as floor and tree canopy as roof) investigates the fundamental relationship used as development strategy Mayor Suryotomo street space as commercial area. The analysis between outdoor space and built form is shown from the relationship between street space and visual quality of enclosure at the commercial area of Mayor Suryotomo Street. Thus, the development of commercial function will trigger a movement not only function and activity but also density, space, and created form.

The result shows that the relationship between enclosure characteristic and street space characteristic (functional and geometry) on Mayor Suryotomo street as commercial area is very strong and complex. Enclosure characteristic causes the space characteristic on Mayor Suryotomo become clearer as commercial area with characteristic of crowded circulation and access.

Keywords : space street, enclosure, commercial area