

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ane Nadhya. 2005. *Terampil Menulis Proposal Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Abdulkadir, Muhammad. 2006. *Hukum Asuransi Indonesia*, Bandung : Citra Aditya Bakti.
- A.Shimp Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : PT. Erlangga.
- Assauri, Sofjan. 1990. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi, Edisi 1*, PT. Rajawali, Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Craven, D.W dan Piercy, N.F. 2009. *Strategi Marketing*. New York : McGraw Hill Companies.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, California : Sage.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Dharmanesta, B. S dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communication: Content and Strategies*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kadar Nurjaman dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Kennedy, Jhon E. & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta : PT.Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 2*, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Lindlof, Thomas R. & Bryan C. Taylor. 2011. *Qualitative Communication Research Methods*. 3rd Ed Thousand Oaks, California : Sage.
- LittleJohn, Stephen W. 2002. *Theories of Human Communication, Seventh Edition*. Belmont, California : Wads-worth/Thomson Learning.
- , 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Program \"Business System\" Tapro Dana Cash 2M
PT.Asuransi
Life Allianz Cabang Kota Yogyakarta Dalam Merekrut New Business Executive
FIRSTA SUSAN FERDHIANY, Prof. Dr. Nunung Prajarto, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi&Taktik, dilengkapi analisis SOSTAC&STOP-SIT*. Ghalia Indonesia.

Somad, Rismi dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung : Alfabeta.

Sulaksana, Uyung. 2005. *Integrated Marketing Communications*, Pustaka Belajar, Yogyakarta.

Sutopo, H.B. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Sebelas Maret University Pess, Surakarta.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen, Edisi 1*, BPFE, Yogyakarta.

Syam, Nina Winangsih & Dadang Sugiana. 2002. *Perencanaan Pesan Dan Media*, Jakarta : Universitas Terbuka.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.