

## INTISARI

Dunia bisnis teknologi semakin ramai dengan ketatnya persaingan antar perusahaan. Banyak perusahaan teknologi menggunakan berbagai macam cara untuk memperoleh pangsa pasarnya dalam industri yang digeluti oleh perusahaan tersebut. Adapun salah satu perusahaan teknologi tersebut adalah PT Smartfren Telecom. Cara yang ditempuh para pemimpin dan pengelola perusahaan yaitu dengan merumuskan dan mengimplementasikan suatu strategi yang cocok terhadap perusahaannya agar perusahaan yang dikelolanya dapat tetap eksis dan terus bertumbuh.

Kemampuan suatu perusahaan untuk dapat bersaing sangat ditentukan oleh kinerja perusahaan itu sendiri. Perusahaan yang tidak mampu bersaing untuk mempertahankan kinerjanya lambat laun akan tergusur dari lingkungan industrinya.

Untuk menganalisis keunggulan kompetitif (*competitive advantage*), perusahaan harus dapat mengidentifikasi kompetisi – kompetisi yang dimilikinya. Dalam mengidentifikasi kompetisi – kompetisi tersebut dapat dilakukan melalui analisis SWOT Selanjutnya, analisis SWOT ini dapat diarahkan untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Penilaian kekuatan kompetitif menyediakan suatu kesimpulan yang bermanfaat tentang situasi kompetitif perusahaan.

Atas analisa yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa:

Peluang yang dimiliki oleh PT Smartfren Telecom adalah gaya hidup masyarakat dan kinerja perekonomian global yang membaik sehingga mempengaruhi pendapatan masyarakat. Sedangkan acuan bagi PT Smartfren Telecom adalah kondisi persaingan akan semakin ketat, kemungkinan krisis global yang akan mempengaruhi bisnis kedepannya, tidak ada jaminan situasi politik di Indonesia stabil, ekonomi dan *time to market*. Adapun kekuatan yang dimiliki oleh PT. Smartfren Telecom adalah kualitas terbaik *high-low end device* dengan harga handset yang murah dan internet dengan teknologi tinggi EVDO Rev A(3.1 Mbps) dan Rev B (14,7 Mbps) setara 3G dan 3.5G. Sedangkan kelemahannya adalah kualitas akses jaringan ke pelanggan belum maksimal, aktivitas promosi kurang berjalan baik, *user experience* bagi pelanggan agak sulit dan kuatnya birokrasi.

Dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal dan internal maka usulan formulasi strategi yang tepat dilakukan oleh PT. Smartfren Telecom untuk mewujudkan *competitive advantage* dalam menyediakan layanan telekomunikasi adalah *differentiation strategy*.

*Kata kunci: competitive advantage, SWOT.*

## ABSTRACT

*The business in technology is getting larger and full of competition between companies. So many companies use a different strategy to acquire the highest value in technology market. One of the technology companies is PT Smartfren Telecom. The leaders and managers of the company do the summarize and implement a strategy which suited to the company so that the company can continue existing and growing.*

*The ability of a company to survive is highly determined by their performance. The one who can not compete to maintain their performance will be eliminated from the business.*

*To analyze the competitive advantage, companies have to be able to identify their competitors. These process can be done by SWOT analyzing. Even more, this SWOT analyzing can be directed to bring out competitive advantage. Competitive strength rating provides a useful conclusion about the situation of the competitive company.*

*Based on the analysis which has been done, the conclusion is :  
The chance that PT Smartfren Telecom has are the lifestyle of the society and improving global economic performance that affect the public income. On the other hand, the threat to PT Smartfren Telecom are the intense condition of the competitions, the global crisis which will affect the future business, and there are no guarantee in Indonesia's political situation, technology and time to market. PT Smartfren Telecom also has a strength which is the best high-low end device quality with cheap device prices and high internet technology EVDO Rev A (3.1 Mbps) and Rev B (14.7 Mbps) which is equal with 3G and 3.5G. Meanwhile the disadvantages are the network access quality to the customer is not maximum yet, the advertisement is not good, the user experience for customer is kinda hard and the bureaucracy is very strong.*

*By considering the external and internal factors, the best strategy that PT. Smartfren Telecom should take to have a competitive advantage in providing a telecommunication services is cost leadership strategy.*

*Keywords: competitive advantage, SWOT.*