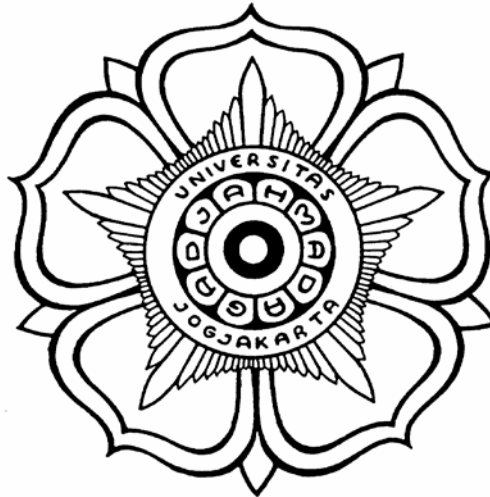


**FORMULASI STRATEGI PT. SMARTFREN TELECOM UNTUK  
MEMBANGUN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI  
PENYEDIA LAYANAN TELEKOMUNIKASI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh  
**Eriel Mar**  
11/327522/PEK/16933

**Kepada  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2015**