

**Persepsi Konsumen terhadap Perajin Tahu-Tempe yang
Melakukan Protes: Pendekatan dari Teori Atribusi, Teori
Tindakan Kolektif, Teori Prososial, dan Teori Nilai-Pengharapan**



Diajukan oleh:

Kresno Agus Hendarto

NIM: 06/09-I/1957/PS

Promotor : Prof. DR. Basu Swastha Dharmmesta, MBA.

Ko Promotor 1: DR. B.M. Purwanto, MBA.

Ko Promotor 2: DR. Moira M.M. Moeliono

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
UNIVERSITAS GADJAH MADA, JOGJAKARTA
2015**