

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar.....	vi
Pernyataan	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
1.Tujuan umum	5
2.Tujuan khusus	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Keaslian Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1.Teori motivasi	9
2.Olahraga lari	15
3. <i>Endomondo sport tracker</i>	17
B. Kerangka Teori.....	24
C. Kerangka Konsep.....	25
D. Pertanyaan Penelitian	27
BAB III. METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian	28
C. Subjek Penelitian	29

D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	30
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data	30
G. Cara Analisis Data	34
H. Etika Penelitian	34
I. Keterbatasan Penelitian.....	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Komunitas dan Informan Penelitian.....	37
B. Hasil Penelitian	39
1. Motivasi internal	39
2. Motivasi eksternal	59
3. Penggunaan Endomondo dan loyalitas	80
C. Pembahasan	84
1. Kebutuhan akan konsistensi	84
2. Kebutuhan akan atribut penyebab	87
3. Pandangan tentang sesuatu yang baru	89
4. Kebutuhan untuk mengekspresikan diri	92
5. Kebutuhan untuk berprestasi	94
6. Kebutuhan untuk afiliasi	97
7. Kebutuhan untuk meniru	98
8. Penggunaan Endomondo dan loyalitas	99
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Gambaran informan penelitian	38
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tampilan utama Endomondo pada <i>Website</i>	18
Gambar 2. Tampilan utama Endomondo pada ponsel	18
Gambar 3. <i>Workout Summary</i> Endomondo	19
Gambar 4. <i>History</i> olahraga lari pada <i>Website</i>	20
Gambar 5. Laman <i>Challenges</i> pada <i>Website</i>	20
Gambar 6. Laman <i>Challenges</i> pada ponsel	21
Gambar 7. Laman <i>Friends</i> pada <i>Website</i>	22
Gambar 8. Laman <i>Friends</i> pada ponsel	22
Gambar 9. Rute lari pada Laman <i>Website</i>	23
Gambar 10. Laman profil pengguna pada <i>Website</i>	23
Gambar 11. Teori <i>McGuire's Psychological Motives</i>	25
Gambar 12. Kerangka konsep penelitian	26
Gambar 13. Bagan hasil penelitian bagian motivasi internal	40
Gambar 14. Bagan hasil penelitian bagian motivasi eksternal	60