

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Sikap Perokok terhadap <i>Warning Images</i> dalam Kemasan Rokok	7
1. Pengertian Sikap	7
2. Ciri-Ciri dan Fungsi Sikap	9
3. Komponen Sikap.....	11
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap	11
5. Teori Perubahan dan Perubahan Sikap.....	14
6. Sikap Perokok terhadap <i>Warning Images</i>	19
B. Afirmasi Diri.....	23
1. Pengertian Afirmasi Diri.....	23
2. Sifat Dasar Afirmasi Diri	25
3. Mekanisme Afirmasi Diri	26
4. Aspek-Aspek Afirmasi Diri	27
C. Hubungan antara Afirmasi Diri dengan Sikap Perokok	27
D. Hipotesis	32
BAB III. METODE PENELITIAN	33
A. Identifikasi Variabel Penelitian	33



B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
1.	Afirmasi Diri	33
2.	Sikap Perokok pada <i>Warning Images</i> dalam Kemasan Rokok.....	33
C.	Subjek Penelitian	34
D.	Rancangan Penelitian.....	35
1.	Metode Penelitian	35
2.	Desain Eksperimen	36
3.	Perlakuan.....	37
4.	Prosedur Penelitian	38
E.	Metode Pengumpulan Data.....	39
F.	Validitas dan Reliabilitas	41
1.	Validitas	41
2.	Reliabilitas	41
G.	Metode Analisis Data	41
BAB IV. PERSIAPAN, PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....		43
A.	Persiapan Penelitian.....	43
1.	Persiapan Administrasi	43
2.	Pemilihan Subjek Penelitian	43
3.	Persiapan Alat Ukur.....	43
4.	Uji Coba Alat Ukur.....	44
B.	Pelaksanaan Penelitian.....	45
C.	Analisis Data dan Hasil Penelitian	48
1.	Analisis Data	48
2.	Hasil Penelitian	48
D.	Pembahasan	50
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN-LAMPIRAN		57