

**PENGARUH AFIRMASI-DIRI TERHADAP SIKAP PEROKOK DALAM  
MENANGGAPI WARNING IMAGE PADA KEMASAN ROKOK.**

**Intisari**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah terdapat pengaruh dari afirmasi diri terhadap sikap perokok dalam menanggapi *warning image* pada kemasan rokok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian eksperimen dengan desain penelitian berupa *pretest-posttest control group designed*. Tiga puluh empat mahasiswa perokok dibagi ke dalam kelompok eksperimen (17 siswa) dan kelompok kontrol (17 siswa) dengan menggunakan *random assignment*. Metode afirmasi diri yang digunakan dengan menuliskan *essay* singkat yang berhubungan dengan nilai diri. Dalam penelitian ini, data itu dikumpulkan dengan skala *percieved benefits* dan *Threat* yang diadaptasi. Data dianalisis menggunakan Anava campuran untuk melihat hubungan antar variabel dan pengaruh perlakuan terhadap kelompok eksperimen. Analisis menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menggunakan skala *Threat* ( $F=0,810$ ;  $p>0,05$ ) namun hasil pada skala *Percieved benefits* terdapat peningkatan *mean difference* pada kelompok kontrol dan tidak ada peningkatan pada kelompok eksperimen ( $2,882 > -0,059$ ) sehingga menyebabkan hipotesis ditolak dikarenakan hasil tidak sesuai dengan hipotesis.

**Kata kunci** : afirmasi diri, sikap perokok, *warning image*



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH AFIRMASI-DIRI TERHADAP SIKAP PEROKOK DALAM MENANGGAPI WARNING IMAGE PADA KEMASAN ROKOK**

W D SETYA AJI, Thomas Dicky Hastjarjo, Prof., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**SELF-AFFIRMATION EFFECT TOWARD THE ATTITUDE OF SMOKERS IN RESPONSE TO THE WARNING IMAGES ON CIGARETTE PACKS**

**ABSTRACT**

The aim of this study was to found whether there is influence of self-affirmation of the attitude of smokers in response to the warning images on cigarette packs. The method used is the method of experimental research to study design in the form of pretest-posttest control group designed. Thirty-four students who smokes were divided into experimental group (17 students) and control group (17 students) using random assignment. Self-affirmation method used is to write a short essay that relates to self value. In this study, the data collected by the scale percieved benefits and threat adapted. Data were analyzed using Anava mixed design to see relation between variables and the treatment effect of the experimental group. The analysis showed that there was no significant difference between the experimental group and the control group using Threat scale ( $F=0,810$ ;  $p> 0.05$ ), but the results on the scale of percieved benefits there is an increased mean difference in the control group and no increase in experimental group ( $2.882 > -0.059$ ) causing the hypothesis is rejected because the results are not consistent with the hypothesis.

**Keywords** : self-affirmation, smoker attitude, warning images