

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PRIBADI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	11
1. Manfaat Akademis.....	11
2. Manfaat Praktis.....	12

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
A. PAJAK .....	13
a. Definisi Pajak.....	13
b. Fungsi Pajak.....	15
c. Dasar Teori Pemungutan Pajak.....	15
d. Asas Pemungutan Pajak.....	17
e. Syarat Pemungutan Pajak .....	19
f. Sistem Pemungutan Pajak.....	20
B. PAJAK DAERAH.....	20
C. PAJAK ROKOK .....	22
1. Pengertian Pajak Rokok.....	22
2. Pajak Rokok Sebagai Pajak Daerah Jenis Baru .....	22
3. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Rokok .....	25
4. Objek Pajak Rokok .....	25
5. Dasar Pengenaan Pajak Rokok .....	26
6. Tarif Pajak Rokok.....	26
7. Perbedaan Pajak Rokok dan Cukai Rokok .....	26
D. <i>EARMARKING TAX</i> .....	27
E. ASAS KEMANFAATAN.....	28
F. HUBUNGAN KARAKTERISTIK PAJAK DENGAN <i>EARMARKING</i> .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33

A. Jenis Penelitian.....	33
B. Bahan Penelitian .....	33
1. Data Primer .....	33
a. Lokasi Penelitian.....	33
b. Narasumber .....	33
c. Responden.....	34
2. Data Sekunder.....	34
a. Bahan Hukum Primer .....	34
b. Bahan Hukum Sekunder .....	35
c. Bahan Hukum Tersier .....	36
C. Prosedur Pengumpulan Data Penelitian .....	36
D. Pengolahan dan Analisis Data.....	36
E. Batasan Penelitian .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
A. Pengaruh Diterapkannya Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok Kota Yogyakarta terhadap Tingkat Konsumsi Rokok di Kota Yogyakarta.....	39
1. Penerapan Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok .....	39
a. Implementasi <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok dalam Peraturan Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor 3 Tahun 2011 tentang Pajak Daerah.....	41
b. Realisasi Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok Daerah Istimewa Yogyakarta.....	42
c. Penerapan Alokasi Pajak Rokok Daerah Istimewa Yogyakarta .....	50

2. Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok di Kota Yogyakarta .....	53
3. Kendala Penerapan Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok .....	60
<b>B. Penerapan Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok Kota Yogyakarta dalam Kaitannya dengan Asas Kemanfaatan.....</b>	<b>64</b>
1. Peraturan Daerah atas Pajak Rokok Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.....	64
2. Analisis Mengenai Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok Kota Yogyakarta dalam Kaitannya dengan Asas Kemanfaatan .....	66
a. Definisi Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> dalam Kaitannya dengan Asas Kemanfaatan .....	66
b. Tujuan dan Keuntungan dari Kebijakan <i>Earmarking Tax</i> dalam Kaitannya dengan Asas Kemanfaatan.....	69
c. Manfaat yang Diterima dari <i>Earmarking Tax</i> atas Pajak Rokok Kota Yogyakarta.....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
A. KESIMPULAN.....	77
B. SARAN.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>
REKAP DATA RESPONDEN.....	88
REKAP DATA JAWABAN RESPONDEN .....	89
HASIL REKAP DATA KUESIONER .....	92

## DAFTAR SINGKATAN

APBD	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah
APBN	: Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara
BPHTB	: Bea Perolehan Hak atas Tanah dan Bangunan
DBH	: Dana Bagi Hasil
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
DPPKA	: Dinas Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset
FCTC	: <i>Framework Convention on Tobacco Control</i>
KPP	: Kantor Pelayanan Pajak
KTR	: Kawasan Tanpa Rokok
Migas	: Minyak Bumi dan Gas
PAD	: Pendapatan Asli Daerah
PBB	: Pajak Bumi dan Bangunan
PBBKB	: Pajak Bahan Bakar Kendaraan Bermotor
PDRD	: Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
Perda	: Peraturan Daerah
Pergub	: Peraturan Gubernur
Perwal	: Peraturan Walikota
PMK	: Peraturan Menteri Keuangan
PNBP	: Penerimaan Negara Bukan Pajak
PPN	: Pajak Pertambahan Nilai
UU	: Undang-Undang
UUD	: Undang-Undang Dasar
WHO	: <i>World Health Organization</i>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengetahuan Masyarakat terhadap Pajak Rokok .....	53
Gambar 2 Pengetahuan Masyarakat tentang Pajak Rokok dan Cukai Rokok Adalah Dua Hal yang Berbeda.....	54
Gambar 3 Persepsi Masyarakat terhadap Tujuan Utama Diterapkannya Kebijakan Pajak Rokok.....	55
Gambar 4 Persepsi Masyarakat tentang Pemasukan Pajak Rokok untuk Mendanai Pelayanan Kesehatan Masyarakat.....	57
Gambar 5 Persepsi Masyarakat terhadap Kebijakan Pajak Rokok .....	58
Gambar 6 Persepsi Masyarakat terhadap Kebiasaan Merokok Setelah Mengetahui Adanya Pajak Rokok .....	59

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis-Jenis <i>Earmarking</i> menurut McClearly .....	40
Tabel 2 Target dan Realisasi Pajak Rokok Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2014 .....	43
Tabel 3 Penerimaan Pajak Rokok Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2014 .....	44
Tabel 4 Rekap Bulanan Penerimaan Pajak Rokok Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2014 .....	44
Tabel 5 Alur Mekanisme Bagi Hasil Pajak Rokok Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2014 .....	47
Tabel 6 Pendapatan dan Bagi Hasil Pajak Rokok Daerah Istimewa Yogyakarta 2014 ....	48
Tabel 7 Pembagian Hasil Penerimaan Pajak Daerah (Pajak Rokok) Provinsi Kepada Pemerintah Kabupaten/Kota Tahun Anggaran 2014 RAPBD Perubahan .....	49
Tabel 8 Perhitungan Dana Alokasi ( <i>Earmarking Tax</i> ) Pajak Rokok Kota Yogyakarta 2014 .....	52