

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PENERIMAAN TIM EVALUASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	-
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.5.1 Strategi	6
1.5.2 Public Relations	6
1.5.3 Proaktif dan Reaktif Sebagai Sebuah Strategi PR	8
1.5.4 Media Relations Sebagai Jembatan Terbaik PR dan Media	10
1.6 Model Penelitian	13
1.7 Definisi Konsep	14
1.8 Metode Penelitian	15
1.8.1 Desain Penelitian	15
1.8.2 Objek Penelitian	16
1.8.3 Lokasi Penelitian	16
1.8.4 Sumber Data	17
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data	17
1.8.6 Teknik Analisa Data	20
1.8.7 Penarikan Kesimpulan	21

BAB II PUBLIC RELATIONS DAN MEDIA 22

2.1	Public Relations	22
2.1.1	Model Public Relations	24
2.1.2	Peran Public Relations	25
2.1.3	Fungsi Public Relations	27
2.1.4	Tujuan Public Relations	28
2.2	Hubungan Public Relations dan Media	29
2.3	Media Relations	30
2.3.1	Bentuk-bentuk Media Relations	33
2.3.2	Tujuan dan Prinsip Media Relations	41
2.4	Perkembangan Media Relations Di Indonesia	43
2.5	Media Relations pada saat krisis	45

BAB III MARKAS BESAR POLISI REPUBLIK INDONESIA DAN

DIVISI HUMAS MABES POLRI 48

3.1	Sekilas Profil Mabes Polri	48
3.1.1	Struktur Inti Mabes Polri	49
3.1.2	Visi, Misi Dan Nilai	51
3.1.3	Logo Tribata	52
3.2	Sekilas Profil Divisi Humas Mabes Polri	53
3.2.1	Visi, Misi Divisi Humas Polri	59
3.2.2	Logo Divisi Humas Polri	60

BAB IV STRATEGI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MENJALIN RELASI

DENGAN MEDIA (2011-2013) 63

4.1	Laporan Penelitian	63
4.2	Strategi Div.Humas Polri dalam Menjaln Relasi dengan Media	69
4.2.1	Cara Pandang Polri Terhadap Media & Prinsip Media Relations Yang Dijalankan	71
4.2.2	Perkembangan Struktur Organisasi Div.Humas Polri	86

4.2.3	Forum Media Relations Yang Dijalankan & Kerjasama Media Yang Dilakukan Div.Humas Polri	94
4.2.4	Relasi Interdivisi Satuan Kerja Organisasi Polri dalam Menyampaikan Informasi Kepada Media	105
4.2.5	Pencapaian Relasi Div.Humas Polri Dengan Media	110
4.2.6	Refleksi Wartawan Terhadap Div.Humas Polri	115
4.3	Analisis	119
4.3.1	Upaya Meningkatkan Peran Lembaga Humas dalam Menjalin Relasi dengan Media Massa	119
4.3.1.1	Optimalisasi Hubungan Polri dan Media sebagai Mitra	125
4.3.1.2	Optimalisasi Fungsi Perkembangan Struktur Div. Humas Polri ..	129
4.3.1.3	Optimalisasi Aktifitas Forum Media Relations dan Pelaksanaan Kerjasama Media	130
4.3.1.4	Optimalisasi Peran Relasi Interdivisi Satuan Kerja Polri dalam Berhubungan dengan Media	132
4.3.2	Meningkatkan Peran Media Relations Div.Humas Polri	134
BAB V PENUTUP		137
5.1	Kesimpulan	137
5.2	Saran	140
5.2.1	Level Praktis	140
5.2.2	Level Akademis	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	76
Gambar 4.2.....	78
Gambar 4.3.....	79
Gambar 4.4.....	79
Gambar 4.5.....	102