

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| INTISARI | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian..... | 5 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Keaslian Penelitian | 7 |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Dark Tourism..... | 9 |
| 2.2 Wisata Horor (<i>Ghost Tour</i>) | 18 |
| 2.3 Motivasi Wisatawan | 22 |
| 2.4 Pengalaman Wisatawan | 27 |
| 2.5 Otentisitas | 29 |
| 2.6 Wisatawan | 31 |
| 2.7 Potensi | 37 |
| 2.7.1 Potensi Produk Wisata | 38 |
| 2.8 Kerangka dasar pemikiran | 41 |
| BAB III. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Metode Penelitian | 42 |
| 3.2 Lokasi Penelitian | 43 |
| 3.3 Jenis Data..... | 44 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .. | 45 |
| 3.5 Analisis dan Interpretasi Data..... | 47 |
| 3.6 Validitas | 49 |
| BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | |
| 4.1 Letak Geografis | 51 |
| 4.2 Penduduk Kota Bandung | 52 |
| 4.3 Obyek Wisata Horor di Kota Bandung..... | 54 |

| | | |
|--|---|------------|
| 4.4 | Goa Belanda..... | 55 |
| 4.4.1 | Sejarah Goa Belanda..... | 57 |
| 4.4.2 | Mitos di Goa Belanda | 61 |
| 4.4.3 | Amenitas | 62 |
| 4.4.4 | Aksesibilitas..... | 63 |
| BAB V. ATRAKSI WISATA DAN WISATAWAN HOROR | | |
| 5.1 | Komunitas Wisata Mistis..... | 65 |
| 5.2 | Bentuk Atraksi Wisata..... | 69 |
| 5.2.1 | Atraksi Wisata Horor | 70 |
| 5.2.2 | Wahana Rumah Hantu Trans Studio Bandung .. | 82 |
| 5.3 | Otentisitas | 86 |
| 5.4 | Karakteristik Demografi dan Sosial-Ekonomi Wisatawan..... | 88 |
| 5.4.1 | Jenis Kelamin..... | 88 |
| 5.4.2 | Kelompok Usia | 89 |
| 5.4.3 | Status Perkawinan..... | 90 |
| 5.4.4 | Tempat Tinggal dan Daerah Asal | 92 |
| 5.4.5 | Tingkat Pendidikan Terakhir | 93 |
| 5.4.6 | Pekerjaan..... | 94 |
| 5.5 | Wisatawan Wisata Horor..... | 95 |
| BAB VI. MOTIVASI DAN PENGALAMAN | | |
| 6.1 | Motivasi | 104 |
| 6.2 | Harapan Wisatawan | 109 |
| 6.3 | Pengalaman..... | 115 |
| 6.4 | Wisata Horor dalam Spektrum Wisata Kelam..... | 125 |
| BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | | |
| 7.1. | Kesimpulan | 129 |
| 7.2. | Rekomendasi..... | 129 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 131 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | 136 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|--|-----|
| Tabel 2.1 | Pembagian kelompok wisata kelam..... | 11 |
| Tabel 4.1 | Obyek Wisata Horor yang sudah dikunjungi di Bandung ... | 56 |
| Tabel 5.1 | Perbedaan wisata horor (<i>ghost tourism</i>) dengan wahana rumah hantu Trans Studio Bandung | 86 |
| Tabel 5.2 | Profil wisatawan | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1.1 | Piring di Death Café..... | 3 |
| Gambar 1.2 | Cangkir di Death Café | 3 |
| Gambar 1.3 | Goa Belanda di Tahura Juanda, Bandung | 5 |
| Gambar 1.4 | Rumah Ambulance Jalan Bahureksa, Bandung | 5 |
| Gambar 2.1 | Spektrum wisata kelam | 13 |
| Gambar 2.2 | Tujuh penyedia wisata kelam..... | 17 |
| Gambar 2.3 | Spektrum tujuh penyedia wisata kelam | 18 |
| Gambar 2.4 | Posisi wisata horor dalam tujuh penyedia wisata kelam .. | 20 |
| Gambar 2.5 | Kerangka dasar pemikiran | 41 |
| Gambar 3.1 | Peta lokasi penelitian | 43 |
| Gambar 3.2 | Alur analisis data..... | 50 |
| Gambar 3.3 | Alur pengolahan data | 50 |
| Gambar 5.1 | Kongkow di angkringan depan gerbang kampus ITB | 68 |
| Gambar 5.2 | Jalur rel lori dalam lorong Goa Belanda | 72 |
| Gambar 5.3 | Lorong dalam Goa Belanda | 72 |
| Gambar 5.4a | Makhluk gaib penghuni Goa Belanda berdasarkan penglihatan wisatawan | 74 |
| Gambar 5.4b | Makhluk gaib penghuni Goa Belanda berdasarkan penglihatan wisatawan | 74 |
| Gambar 5.5 | Spektrum atraksi wisata horor..... | 78 |
| Gambar 5.6 | Atraksi mediumisasi..... | 82 |
| Gambar 5.7 | Persiapan atraksi buka tirai | 82 |
| Gambar 5.8 | Atraksi rumah hantu wahana Dunia Lain di Trans Studio Bandung | 83 |
| Gambar 5.9 | Wahana Dunia Lain di Trans Studio Bandung | 83 |
| Gambar 5.10 | Wisatawan bersiap-siap untuk berwisata horor | 89 |
| Gambar 5.11 | Wisatawan bersiap-siap untuk berwisata horor | 89 |
| Gambar 5.12 | Spektrum wisatawan kelam | 96 |
| Gambar 5.13 | Wisatawan memperhatikan penjelasan pemandu wisata | 99 |
| Gambar 5.14 | Wisatawan memperhatikan penjelasan pemandu wisata ... | 99 |

| | | |
|------------|--|-----|
| Gambar 6.1 | Motivasi wisatawan wisata horor | 108 |
| Gambar 6.2 | Spektrum harapan wisatawan wisata horor..... | 113 |
| Gambar 6.3 | Spektrum pengalaman wisatawan wisata horor | 120 |
| Gambar 6.4 | Siklus berwisata wisatawan wisata horor..... | 125 |
| Gambar 6.5 | Wisata horor dalam spektrum wisata kelam | 128 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|--|-----|
| Lampiran 1. | Matriks Pengumpulan Data | 136 |
| Lampiran 2. | Lembar Observasi | 137 |
| Lampiran 3. | Daftar Pertanyaan Wawancara | 138 |
| Lampiran 4. | Petikan Percakapan dan Penelusuran Mitos | 141 |