



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
<b>BAB I PENGANTAR</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Tinjauan Pustaka	5
1.5 Landasan Teori	10
1.5.1 Pengertian Sastra Perjalanan	10
1.5.2 Sastra Perjalanan, Kolonialisme, dan Poskolonialisme	16
1.5.3 Penggambaran Dunia dalam Sastra Perjalanan	21
1.5.4 Pernyataan Diri dan Perepresentasian Yang Lain dalam Sastra Perjalanan	25
1.5.4.1 Pernyataan Diri dalam Sastra Perjalanan	26
1.5.4.2 Perepresentasian Yang Lain dalam Sastra Perjalanan	31
1.5.5 Strategi Meraih Kepercayaan Pembaca ( <i>Epistemological Decorum</i> ) dalam Sastra Perjalanan	36
1.5.6 Agenda dalam Sastra Perjalanan	38
1.6 Hipotesis dan Variabel	41
1.7 Metode Penelitian	42
1.8 Sistematika Laporan Penelitian	43
<b>BAB II PENGGAMBARAN DUNIA DALAM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA</b>	<b>45</b>
2.1 Perjalanan di Wina (Austria)	46
2.1.1 Penggambaran Objektif	47
2.1.1.1 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Jauh	47
2.1.1.2 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Dekat	49
2.1.2 Penggambaran Subjektif	55
2.1.2.1 Penggambaran Subjektif Eksplisit	55

2.1.2.2 Penggambaran Subjektif Implisit	66
2.2 Perjalanan di Paris	69
2.2.1 Penggambaran Objektif	69
2.2.1.1 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Jauh	70
2.2.1.2 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Dekat	71
2.2.2 Penggambaran Subjektif	77
2.2.2.1 Penggambaran Subjektif Eksplisit	77
2.2.2.2 Penggambaran Subjektif Implisit	80
2.3 Perjalanan ke Cordoba dan Granada	82
2.3.1 Penggambaran Objektif	83
2.3.1.1 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Jauh	83
2.3.1.2 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Dekat	85
2.3.2 Penggambaran Subjektif	95
2.3.2.1 Penggambaran Subjektif Eksplisit	95
2.3.2.2 Penggambaran Subjektif Implisit	98
2.4 Perjalanan ke Istanbul	101
2.4.1 Penggambaran Objektif	101
2.4.1.1 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Jauh	101
2.4.1.2 Penggambaran Objektif Jarak Pandang Dekat	102
2.4.2 Penggambaran Subjektif	106
2.4.2.1 Penggambaran Subjektif Eksplisit	106
2.4.2.2 Penggambaran Subjektif Implisit	109
2.5 Perjalanan Ke Mekkah	111
2.6 Pola Penggambaran Dunia dalam <i>99 Cahaya di Langit Eropa</i>	116
<b>BAB III PERNYATAAN DIRI</b>	
<b>DALAM <i>99 CAHAYA DI LANGIT EROPA 119</i></b>	
3.1 Pernyataan Diri Berdasarkan Penggambaran Dunia	119
3.2 Antara Perjalanan Eksploratif dan Turistik	122
3.3 Alur <i>99 CdLE</i> dalam Hubungannya dengan Pernyataan Diri	141
3.4 Konteks Kultural Yang Membentuk Diri	149
<b>BAB IV PEREPRESENTASIAN YANG LAIN</b>	
<b>DALAM <i>99 CAHAYA DI LANGIT EROPA</i></b>	<b>152</b>
4.1 Strategi Kolonial	152
4.1.1 Representasi Yang Lain Berdasarkan Ras	153
4.1.1.1 Representasi terhadap Orang-Orang Eropa	153



4.1.1.2 Representasi terhadap Non-Eropa	158
4.1.2 Representasi Berdasarkan Kelas	159
4.1.3 Representasi Berdasarkan Geografis	163
4.2 Strategi Poskolonial	166
4.2.1 Representasi Berdasarkan Ras	166
4.2.1.1 Representasi Terhadap Orang Eropa	166
4.2.1.2 Representasi terhadap Orang Non-Eropa	176
4.2.2 Representasi Berdasarkan Ideologi	185
4.2.2.1 Representasi Terhadap Orang Katolik	186
4.2.2.2 Representasi terhadap Atheis	187
4.2.2.3 Representasi terhadap Yahudi	189
4.2.3 Representasi Berdasarkan Kelas	191
4.2.4 Representasi Berdasarkan Geografis	192
4.3 Strategi Neo-Kolonial	196
4.4 Strategi Representasi Yang Lain dalam <i>99 CdLE</i>	199
<b>BAB V STRATEGI MERAIH KEPERCAYAAN PEMBACA</b>	
<b>DALAM <i>99 CAHAYA DI LANGIT EROPA</i></b>	<b>202</b>
5.1 Strategi pada Kisah Sebelum Perjalanan	202
5.2 Strategi Ketika Melakukan Perjalanan	204
5.2.1 Otoritas	204
5.2.1.1 Otoritas Teks	205
5.2.1.2 Otoritas Person	208
5.2.2 Empirisitas	220
5.2.2.1 Kata Ganti Orang Pertama Tunggal dan Jamak	221
5.2.2.2 Penggunaan Bahasa Asing	223
5.2.2.3 Foto, Gambar, dan Peta	226
5.2.2.4 Hal-Hal yang Tak Mampu Diungkapkan dengan Kata-Kata	227
5.2.3 Objektivitas	231
5.2.3.1 Objektivitas Faktual	231
5.2.3.2 Objektivitas Personal	233
5.2.4 Plausibilitas-Probabilitas	236
5.2.5 Penggunaan Majas	242
5.2.6 Dukungan Suara Orang Banyak	247
5.3 Kecenderungan Strategi Meraih Kepercayaan Pembaca dalam <i>99 CdLE</i>	250



<b>BAB VI AGENDA DALAM 99 CAHAYA DI LANGIT EROPA</b>	<b>254</b>
6.1 Gambaran tentang Barat	256
6.1.1 Barat dan Islam	257
6.1.2 Barat dan Indonesia	263
6.1.3 Barat, Islam, dan Indonesia	265
6.2 Implikasi Etis dan Politis dalam 99 CdLE	267
6.2.1 Implikasi Etis	268
6.2.2 Implikasi Politis	270
6.3 Upaya-Upaya Dekonstruksi yang <i>Self</i> -Dekonstruktif	280
<b>BAB VII KESIMPULAN</b>	<b>287</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>293</b>