

Abstract

Since World War II happens in America, there was a change in American Women's roles. Due to the War situation, they went out for working. This is different with the traditional view about women that women are deemed to have domestic jobs and they are not capable to do men's jobs. World War II is an important factor which changes American women's roles. The lack of male employers during World War II opened the opportunity for women to work as substituent. During World War II American women did new kinds of job in factories which is a new experience outside their domestic area.

This change is also depicted in American movies. The movies that were produced and distributed during The World War II contained propaganda from American government to invite American people to take part in war and home front program. Some movies took women as the main characters of the story and portrayed women as heroes for their society. These movies are made to increase the participation of women in the war by going to work in war factories. In other hand, the movies also depicted the life of American women during World War II.

This thesis utilizes interdisciplinary studies which involve some disciplines of popular culture, sociological and historical studies. Popular culture analyzes the stereotypical women's roles in American movies. The sociological and historical are applied to see the condition of American women during World War II. In order to understand the change of American women's roles in American movies, the descriptive qualitative method is utilized.

The result of this research indicates that the American women's roles during World War II in the movies have changed, from housewife become working women. The factors that change American women roles during World War II are because of the economic situation, government propaganda program and women's self-awareness. The new roles and images of American women's portrayal in the movies successfully create a good image of America women with their new roles.

Key words: American movies, World War II, roles of women

Intisari

Sejak perang Dunia ke II melanda Amerika, terjadi perubahan terhadap peran perempuan Amerika. Sehubungan dengan situasi perang, mereka pergi bekerja keluar rumah. Hal ini berbeda dengan pandangan tradisional tentang perempuan bahwa wanita dianggap hanya bias melakukan pekerjaan rumah tangga dan tidak mampu mengerjakan pekerjaan laki-laki. Perang Dunia ke II menjadi factor penting dalam perubahan peran perempuan Amerika, kurangnya pekerja laki-laki selama Perang Dunia II membuka kesempatan bagi perempuan untuk bekerja sebagai pengganti pekerja laki-laki. Selama Perang Dunia ke II perempuan Amerika mengerjakan pekerjaan yang baru di pabrik yang merupakan pengalaman bagi mereka diluar rumah.

Perubahan yang terjadi juga digambarkan dalam film-film Amerika. Film-film yang diproduksi dan ditayangkan selama Perang Dunia ke II mengandung propaganda dari Pemerintah Amerika untuk menarik rakyat Amerika ikut serta dalam perang dan program Homefront. Beberapa menggunakan wanita sebagai peran utama dalam ceritanya dan menggambarkan wanita sebagai pahlawan bagi lingkungannya. Film-film ini dibuat untuk meningkatkan partisipasi perempuan dalam perang dengan cara pergi bekerja di pabrik-pabrik persenjataan perang. Di lain sisi, film-film tersebut juga menggambarkan kehidupan para perempuan Amerika selama Perang Dunia ke II.

Thesis ini menggunakan Interdisciplinary studies, yang mencakup Popular Culture, sosiolog dan sejarah. Popular Culture digunakan untuk menganalisa stereotipe peran dalam film Amerika. Sosiologi dan sejarah digunakan untuk melihat kondisi perempuan Amerika selama Perang Dunia II. Dalam rangka untuk mengetahui perubahan peran wanita Amerika dalam film, digunakan metode descriptive qualitative.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa peran perempuan Amerika selama perang Dunia ke II di dalam film mengalami perubahan dari peran sebagai ibu rumah tangga menjadi wanita pekerja. Faktor-faktor yang merubah peran perempuan Amerika selama perang Dunia ke II dikarenakan kondisi ekonomi, propaganda program dari pemerintah dan tumbuhnya kesadaran diri para perempuan. Peran dan gambaran perempuan Amerika yang baru yang digambarkan melalui film sukses menciptakan potret yang baik dari para perempuan Amerika dengan peran mereka yang baru.

Kata Kunci: Film Amerika, Perang Dunia II, Peran perempuan.