



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	
KATA PENGANTAR	
Intisari	i
Abstract	ii
Daftar isi	iii
Bab I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Kajian Pustaka	5
1.5 Landasan Teori	6
1.6 Hipotesis	16
1.7 Variabel	16
1.8 Metode Penelitian	17
Bab II ADAPTASI DAN PENCAPAIAN TUJUAN MEDIA PRESSINDO	20
2.1 Adaptasi Media Pressindo	20
2.1.1 Antara Kondisi Fisik Kantor dan Kualitas Naskah	22
2.1.2 Perluasan Genre Buku yang Diterbitkan	26
2.1.3 Seleksi Naskah sebagai Bagian dari Bentuk Adaptasi	31
2.1.4 Pembatasan Jumlah Halaman Buku	37
2.1.5 Penentuan Waktu Cetak Buku	41
2.1.6 <i>Crash Programme</i> : Naskah Respons Cepat	43
2.1.7 Media Pemasaran Buku	45
2.1.8 Medprint Offset dan Keterjangkauan Harga Buku	48
2.2 Tujuan-tujuan Media Pressindo	54
2.2.1 Target Jumlah Naskah dalam Sebulan: Tujuan Jangka Pendek	54
2.2.2 Membangun Jaringan Toko Buku sebagai Tujuan Jangka Panjang	57
Bab III INTEGRASI DAN LATENSI MEDIA PRESSINDO	62
3.1 Integrasi Media Pressindo	62
3.1.1 Profesionalisme dalam Kerja: Integrasi Internal	63
3.1.2 Dukungan dari Sistem Lain: Integrasi Eksternal	84
3.2 Latensi (Pemeliharaan Pola) Media Pressindo	92
3.2.1 Selera Pembaca: Nilai yang Ditaati	93
3.2.2 Kebijakan Gramedia sebagai Sebuah Nilai	97
Bab IV PERAN BUKU-BUKU SASTRA DALAM MEDIA PRESSINDO	103



4.1 Adaptasi, Pencapaian Tujuan, Integrasi, dan Latensi Penerbit Terkait dengan Buku-buku Sastra	103
4.1.1 Buku Andrea Hirata: Contoh Kasus.....	115
4.1.2 Buku Komedi Raditya Dika: Contoh Kasus.....	116
4.2 Kontribusi Buku Sastra Terhadap Media Pressindo	117
Bab V PENUTUP.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	133
Daftar Pustaka	135
Lampiran	138