



DAFTAR ISI

Hal Pengesahan	ii
Hal Pernyataan	iii
Hal Persembahan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Intisari dan <i>Abstract</i>	viii
Bab I. Pengantar	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Permasalahan	11
1.1.2. Tujuan Penelitian	11
1.2. Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori	12
1.2.1. Tinjauan Pustaka	12
1.2.2. Landasan Teori	27
1.2.2.1. Stereotipe	27
1.2.2.2. Identitas	33
1.2.2.3. Khalayak yang Aktif	35
1.3. Metode Penelitian	45
1.3.1. Etnografi dan Studi Khalayak Televisi	49
1.3.2. Persiapan Dasar	50
1.3.3. Keterlibatan	51
1.3.4. Fokus Penelitian	53
1.3.5. Saya dan Informan	55
1.3.6. Polivokalitas	61
1.4. Sistematika Penulisan	63
Bab II. Komunitas Tionghoa di Semarang: Sejarah, Budaya, dan Politik	64
2.1. Sejarah Kota Semarang dan Proses Historis Terbentuknya Komunitas Tionghoa di Semarang	65
2.2. Interaksi Komunitas Tionghoa dengan Komunitas-Komunitas lain di Semarang	66
2.3. Relasi Komunitas Tionghoa dengan Penguasa pada Masa Kolonial hingga Pasca-Kolonial.....	69
2.4. Terbentuknya Komunitas Tionghoa Semarang	75
2.4.1. Pecinan Semarang	75
2.4.2. Informan dan Pecinan	78
2.4.3. Profil Orang Tionghoa Semarang	80
2.4.4. Budaya Orang Tionghoa Semarang	81
2.4.5. Budaya Imlek Orang Tionghoa Semarang	84



Bab III. Orang Tionghoa dan Tayangan Ketionghoan	91
3.1. Televisi dan Orang Tionghoa	91
3.2. Praktik Orang Tionghoa Menonton Televisi	93
3.3. Tayangan Ketionghoan di Televisi : Kenikmatan	100
Bab IV. Televisi dan Kecemasan Orang Cina	124
4.1. Televisi dan Bahasa	124
4.2. Kecemasan	133
4.3. Televisi dan Memori	140
4.4. Kecurigaan dan Penolakan	149
4.5. Pembentukan Identitas	153
Bab V. Kesimpulan	163
Daftar Pustaka	173
Lampiran	181