

## DAFTAR ISI

F1.....	i
F2.....	ii
F3.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Lingkup Penelitian .....	7
1.6. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1. Definisi Pembelian .....	9
2.2. Pembelian Impulsif.....	10
2.3 Emosi positif.....	16
2.4 Kecenderungan Konsumsi Hedonik .....	17
2.5 Rumusan Hipotesis.....	19
2.5.2 Keterlibatan fesyen dan niat beli impulsif.....	19
2.5.3 Kecenderungan konsumsi hedonis dan emosi positif .....	20
2.5.4 Kecenderungan konsumsi hedonik dan niat beli impulsif .....	21
2.5.5 Emosi positif dan niat beli impulsif.....	22
2.6 Model Penelitian .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Desain Pengambilan Sampel.....	25
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	25
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.2.3 Unit Sampel .....	26
3.2.4 Ukuran Sampel .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran.....	28
3.5 Pengujian Instrumen.....	31
3.5.1 Pengujian Validitas.....	31
3.5.2 Pengujian Relibilitas.....	31
3.7 Metode Analisis Data.....	32
3.7.1 Uji Korelasi.....	33
3.8 <i>Godness of fit</i> Model Penelitian .....	33
3.8.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	33
3.8.2 Uji F.....	34
3.8.3 Uji t.....	34

<b>3.9 Proses Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB IV ANALISIS DATA .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>36</b>
4.1.1 Butik yang dikunjungi.....	38
4.1.2 Butik yang sering melakukan pembelian .....	39
4.1.3 Produk yang sering dibeli .....	40
4.2 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	41
4.3 Statistik Deskriptif.....	43
4.4 Uji Korelasi .....	45
4.5 Uji Hipotesis .....	45
4.5.1 Uji Hipotesis Model I.....	45
4.5.2 Uji Hipotesis Model II .....	47
4.6 Pembahasan .....	50
4.6.1 Hipotesis 1 (H1).....	50
4.6.2 Hipotesis 2 (H2).....	50
4.6.3 Hipotesis 3 (H3).....	51
4.6.4 Hipotesis 4 (H4).....	52
4.6.5 Hipotesis 5 (H5).....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	56
5.3 Saran.....	57
5.4 Implikasi Manjerial.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>