

**PENGARUH KETERLIBATAN DALAM FESYEN, EMOSI POSITIF
DAN KECENDERUNGAN KONSUMSI HEDONIK PADA NIAT BELI
IMPULSIF**

SKRIPSI

Ditujukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S-1)

Dosen Pembimbing Skripsi:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.



Diajukan Oleh:

Miranti Eva Augustin

11/311833/EK/18282

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

2015