

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR NOTASI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1. Antropometri	10
3.2. Sistem Standar Ukuran Pakaian	11
3.3. <i>Data Mining</i>	12
3.4. <i>Principal Component Analysis</i>	14
3.5. Analisis Klaster	15
3.5.1. Metode Analisis Klaster	17
3.5.2. Pengukuran Jarak	18
3.5.3. Validasi Klaster	19
3.6. <i>Brute-Force Based Clustering</i>	19
3.7. <i>Product Variety</i>	20
3.8. Biaya	21
BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1. Objek dan Lokasi Penelitian	23
4.2. Metode Pengambilan Data	23
4.3. Alat Penelitian	23

4.4.	Langkah Penelitian	24
4.4.1.	Identifikasi dan Formulasi Masalah	24
4.4.2.	Akses Data Antropometri	24
4.4.3.	Pengumpulan Data Biaya Produksi Pakaian	25
4.4.4.	Pengolahan Data Awal	25
4.4.5.	<i>Principal Component Analysis</i>	26
4.4.6.	Analisis Klaster	26
4.4.7.	Analisis Kesetimbangan	26
4.4.8.	Pemberian Nama Ukuran	27
4.4.9.	Validasi Solusi Akhir	27
4.5.	<i>Flowchart</i> Penelitian	28
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1.	Data Antropometri	29
5.2.	Analisis <i>Principal Component</i>	30
5.3.	Analisis Klaster	32
5.4.	Penentuan Jumlah Ukuran Pakaian	38
5.4.1.	Perhitungan Nilai <i>Error</i>	38
5.4.2.	Estimasi <i>Fixed Cost per Unit</i>	40
5.4.3.	Sistem Standar Ukuran Pakaian yang Diusulkan	42
5.4.4.	Validasi Sistem Standar Ukuran Pakaian yang Diusulkan	45
5.5.	Aplikasi dalam <i>Mass Production</i>	47
5.6.	Pembahasan	48
BAB VI	PENUTUP	50
6.1.	Kesimpulan	50
6.2.	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51
LAMPIRAN		56