

Daftar Pustaka

- Armstrong, J. Scott. 2010. *Persuasive Advertising. Evidence Based Principle*. UK: Palgrave Macmillan.
- Astutik, Winda. 2014. *Jargon Dalam Forum Kaskus dan Pemanfaatannya Sebagai Alternatif Materi Pembelajaran Penulisan Slogan*. Skripsi. Jember: Universitas Jember. Diakses dalam <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/57217>. Tanggal 3 Maret 2015. Pukul 19.00
- Butler, Christopher S; Maria de los Angels Gomez-Gonzalez; Susana. M. Doval-Suarez. 2005. *The Dynamics of Language Use*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamin Publishing Company
- Brown, Penelope and Stephen Levinson. 1987. "Universals in Language Usage: Politeness Phenomena". Dalam E. N. Goody, *Questions and Politeness* (hal. 106-309). Cambridge: Cambridge University Press.
- Chaer, Abdul. 2010. *Kesantunan Berbahasa*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Chesterman, Andrews. 1998. *Contrastive Functional Analysis*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamin Publishing Company
- Cook, Guy. 2003. *The Discourse of Advertising*. New York: Routledge.
- Cutting, Joan. 2002. *Pragmatics and Discourse. A Resource Book for Student*. London: Routledge.
- Dwiyanto, D. 2002. *Penelitian Karakteristik Masyarakat Indonesia Dalam Rangka Pengembangan Pariwisata*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Dyer, Gillian. 2009. *Advertising as Communication*. London dan New York: Routledge.
- Goddard, Angela. 1998. *The Language of Advertising*. USA: Routledge.
- Goffman, Erving. 1967. *Interaction Ritual. Essays Face-to-Face Behaviour*. New York: Pantheon Books.

- Hartanto, Frans. Mardi. 2009. *Paradigma Baru Manajemen Indonesia. Menciptakan Nilai dengan Bertumpu pada Kebajikan dan Potensi Insani*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Hasan Alwi, Soenjono Dardjowidjojo, Hans Lapoliwa, Anton M. Moeliono. 1998. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hill, Dan. 2010. *About Face. The Secrets of Emotionally Effective Advertising*. UK: Kogan Page Limited.
- Howe, Stephen. 2011. "Pronouns and Politeness in English and Japanese" dalam *University Review of Literature & Humanities* 42 (4) . Hal. 1161-1201. Diakses dalam <http://ci.nii.ac.jp/naid/110008141744>. Tanggal 2 Mei 2015. Pukul 14.00
- Izarina, Nindya. Ayu. 2012. Konsep Uchi-Soto Dalam Interaksi Sosial Orang Jepang di Surabaya: Studi Kasus Pada Orang Jepang yang Bekerja di Universitas Airlangga. *Japanology Vol.1 No. 1* , 87-95.
- Jana, Pelclova. 2010. *Persuasive Strategies in Advertising Discourse. A Lexico-Grammatical and Sosio-Pragmatic Analysis*. Disertasi. Masarykova Univerzita. Diakses dalam theses.cz/id/1kvz9r. Tanggal 15 Januari 2015 . Pukul 19.00
- Kamimura, Nobuko. 2011. "Yoroshiku Onegaishimasu and Japanese Politeness Orientation" dalam *Matsuyama University Studies in Language and Literature Vol. 30 No. 2*. Hal. 134-156. Diakses dalam <http://ci.nii.ac.jp/search?q=Yoroshiku+Onegaishimasu+and+Japanese+Politeness+Orientation&range=0&count=20&sortorder=1&type=0>. Tanggal 17 April 2015. Pukul 15.00
- Kesuma, Tri Mastoyo Jati. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvatibooks.
- Kobayashi, Emiko; Harold, Kerbo; Susan, Sharp. (2010). Difference in Individualistic and Collectivistic Tendencies among College Students in Japan and the United States. Oklahoma, USA. Diakses dalam http://digitalcommons.calpoly.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ssci_fac. Tanggal 4 April 2015. Pukul 13.05
- Kolodziej, Renata-Smith, Daniel Patrick Friesen, Attila Yaprak. 2013. "Does Culture Affect how People Receive and Resist Persuasive Message?"

Research Proposals about Resistance to Persuasion in Cultural Groups" dalam *Global Advances in Business Communication Vol 2* , 1-22. Diakses dalam <http://commons.emich.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1025&context=gabc>. Tanggal 17 Mei 2015. Pukul 16.00

Lado, Robert. 1957. *Linguistics Across Cultures. Applied Linguistics for Language Teachers*. Michigan: The University of Michigan Press.

Leech, Geoffrey. 2011. *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Madubrangti, D. 2012. Kajian Kebudayaan: Orang Jepang Sekarang Sudah Berubah?. Disampaikan dalam *Seminar Internasional "Japanese Language, Education, and Regional Learning: Linguistics, Culture, Ethos"* (pp. 1-10). Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka (UHAMKA). Diakses dalam <http://ameliaazzahra.weebly.com/26/post/2012/06/kajian-kebudayaan-orang-jepang-sekarang-sudah-berubah.html>. Tanggal 20 Mei 2015. Pukul 10.00

Martodirdjo, Haryo. S. 1998. *Dampak Periklanan Terhadap Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Maserah Shabudin, Idris Aman. 2012. Wacana dan Ideologi Iklan Produk Kecantikan Berbahasa Jepun. *GEMA Online Journal of Language Studies. Vol 12(3). Special Section* , 789-816.

Meriel Bloor, Thomas Bloor. 2013. *The Practice Critical Discourse Analysis. An Introduction*. New York: Routledge.

Mulholland, Joan. 2005. *A Handboook of Persuasive Tactics. A Practical Language Guide*. London: Routledge.

Murata, Kazuyo. 2003. "An Alalysis of Langaue Use in Japanese Television Commersials from the Perspective of Politeness" dalam *Ryuukoku Daigaku Kokusai Sentaa Kenkyuu Nenbou. Vol. 12* . Hal. 45-58. Diakses dalam <http://repo.lib.ryukoku.ac.jp/jspui/bitstream/10519/2580/1/KJ00000695970.pdf>. Tanggal 27 Maret 2015. Pukul 21.00

Nakazato, Yoshihiko. 2013. "Cross Cultural Analysis of Face Enhancing Acts: The Strategies for Offering in English and Japanese" dalam *Journal of The School of Marine Science and Technology, Tokai University. Vol 11. No.1* , Hal. 11-18. Diakses dalam <http://ci.nii.ac.jp/naid/120005470396>. Tanggal 27 Mei 2015. Pukul 01.00

- Napitupulu, Cartalya. 1993. *Pemilihan Bahasa Dalam Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ogawa, Iwao. 1998. *Minna no Nihon Go Shokyuu I Indonesian Version*. Tokyo: 3a Corporation.
- Ohata, Kota. 2004. "Different realizations of Suggestion in TV Commercials from Japan and USA" dalam *Journal of Language and Linguistics* , Vol 3, Hal 197-212. Diakses dalam http://webpace.buckingham.ac.uk/kbernhardt/journal/3_2/ohata3_2.pdf. Tanggal 20 Februari 2015. Pukul 14.00
- Parker, Frank. 1986. *Linguistics for Non-Linguistics*. London: Taylor & Francis Ltd
- Putz, Martin dan Joanne Neff-Van Aertsealer. 2008. *Developing Contrastive Pragmatics. Interlanguage and Cross Culture Perspectives*. New York: Mouton de Gruyer
- Reza Pishghadam, Safoora Navari. 2012. A Study Into Politenees Markers in Advertisements as Persuasive Tools dalam *Mediterranean Journal of Social Science Vol 3* , 161-171. Diakses dalam <http://profdoc.um.ac.ir/articles/a/1023382.pdf>. Tanggal 1 Mei 2015. Pukul 20.00
- Richard Schmidt, Akihiko Shimura, Zhigang Wang, Hy-sook Jeong. 1990. "Suggestions to Buy: Television Commercials From The U.S., Japan, China and Korea" disampaikan dalam *World Congress of Applied Linguistics* (hal. 1-32). Greece: Educational Resources Information Center (ERIC). Diakses dalam <http://eric.ed.gov/?id=ED326063>. Tanggal 20 Maret 2015. Pukul 16.00
- Rohmadi, Muhammad. 2012. 'Tindak Tutur Ekspresif dan Persuasi Guru-Guru SD dalam Pembelajaran *Peer Teaching* di Hotel Grand Setiakawan Surakarta'. Dalam *Prosiding Seminar Internasional. Studi Bahasa dari Berbagai Perspektif*. Hal 526- 533
- Shigemitsu, Yuka. 2004. "Perspective Difference in 'Bald on Record' between Japanese and English Speakers" dalam *ACADEMIC REPORTS fac.Eng. Tokyo Polytech. Univ. Vol. 27 No. 2*. Hal 40-52. Diakses dalam <https://www.t-kougei.ac.jp/research/pdf/vol2-27-05.pdf>. Tanggal 10 April 2015. Pukul 21.00
- Soelistyowati, Diah. 2002. *Pembentukan Kata Pinjaman (Garaigo) Dalam Bahasa Jepang*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Solikhah, Ika Maratus. 2010. *Wacana Iklan Komersial Berbahasa Indonesia Indonesia dan Inggris di Televisi*. Tesis: UGM
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa. Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press
- Sudjianto, Ahmad Dahidi. 2004. *Pengantar Linguistik Bahasa Jepang*. Jakarta: Oriental.
- Sunagawa, Yuriko. 1998. *Nihon Go Kyoushi to Gakushuusha no Tame no Bunkei Jiten*. Tokyo: Kuroshio Shuppan.
- Tanaka, Keiko. 1994. *Advertising Language: A Pragmatic Approach to Advertisements in Britain and Japan*. UK: Taylor & Francis Routledge.
- Taufik, K. Sulam. 2013. 'Wujud-Wujud Tuturan Persuasi Dalam Kampanye Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Pasuruan Tahun 2008 Ditinjau Dari Perspektif Tindak Tutur. Kajian Pragmatik' dalam *Jurnal Trunojoyo*. Vol 7 No 2. Diakses dalam <http://journal.trunojoyo.ac.id/prosodi/issue/view/6>. Tanggal 10 Oktober 2014. Pukul 14.00
- Thomas, Jenny. 2013. *Meaning in Interction: An Introduction to Pragmatics*. New York: Routledge.
- Valor, Lluisa Gea. G. 2005. "Advertising Books: A Linguistics Analysis of Blurbs" dalam *IBÉRICA 10*. Hal. 41-62. Diakses dalam <http://www.aelfe.org/documents/04-Ib10-Gea.pdf>. Tanggal 3 Mei 2015. Pukul 19.00
- Wijana. 2008. "Tindak Tutur dan Perwatakan dalam Cepen "Harga Seorang Perempuan" Karya Oka Rusmini" dalam *Sintesis*. Vol 6 No 1. Hal 51-65
- Wise, Laura. 2011. *Speech Act and Politeness in Spanish and English Magazine Advertising*. Georgia: Tesis. The University of Georgia. Diakses dalam https://getd.libs.uga.edu/pdfs/wise_laura_e_201105_ma.pdf. Tanggal 5 Mei 2015. Pukul 23.00
- Yuka Shigemitsu, Yasumu Murata, Yoko Otsuta. 2006. "Positive Politeness in Everyday Japanese Conversation" dalam *ACADEMIC REPORTS Fac. Eng. Tokyo Polytech. Univ. Vol. 29 No. 2*, 1-8. Diakses dalam <http://www.t-kougei.ac.jp/research/pdf/vol2-29-02.pdf>. Tanggal 21 April 2015. Pukul 20.00

Yuko Koga, Bethyl A Pearson. 1992. "Cross-Cultural Advertising Strategies in Japanese vs American Women's Magazine" dalam *Intercultural Communication Studies II*. Hal. 85-103. Diakses dalam <http://web.uri.edu/iaics/files/06-Yuko-Koga-Bethyl-A.-Pearson.pdf>. Tanggal 20 April 2015. Pukul 17.00

Yule, George. 1996. *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press.