

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ISI TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
INTI SARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori	12
1.7 Metode Penelitian	22
1.8 Sistematika Penyajian	26
BAB II STRATEGI KESOPANAN DALAM IKLAN MAJALAH REMAJA PUTRI INDONESIA	
2.1 Pengantar	27
2.2 Teknik-Teknik Strategi Kesopanan dalam Majalah Remaja Putri Indonesia	28
2.2.1 Teknik dalam Strategi <i>Bald on Record</i>	28
2.2.1.2 Anjuran	29
2.2.1.2 Larangan	34
2.2.1.3 Ketidaksetujuan	36
2.2.2 Teknik dalam Strategi Kesopanan Positif	38
2.2.2.1 Menyatakan Kesamaan dengan Calon Konsumen	39
2.2.2.2 Menyatakan Bahwa Pengiklan dan Calon Konsumen Merupakan Rekan	54
2.2.2.3 Memenuhi Keinginan Calon Konsumen	64
2.2.3 Teknik dalam Strategi Kesopanan Negatif	67
2.2.3.1 Tidak Membuat Asumsi	68
2.2.3.2 Tidak Memaksa	70
2.2.3.3 Mengkomunikasikan Keinginan Untuk Tidak Mengganggu Lawan Bicara (Calon Konsumen)	73
2.2.4 Teknik dalam Strategi <i>Off Record</i>	75

2.2.4.1 Membuat Implikatur Percakapan	76
2.2.4.2 Membuat Tuturan Ambigu atau Kabur	86
2.3 Rekapitulasi	92
BAB III STRATEGI KESOPANAN DALAM IKLAN MAJALAH REMAJA PUTRI JEPANG	
3.1 Pengantar	94
3.2 Teknik-Teknik Strategi Kesopanan dalam Majalah Remaja Putri Jepang	94
3.2.1 Teknik dalam Strategi Kesopanan Positif	95
3.2.1.1 Menyatakan Kesamaan dengan Calon Konsumen	95
3.2.1.2 Menyatakan Bahwa Pengiklan dan Calon Konsumen Merupakan Rekan	104
3.2.1.3 Memenuhi Keinginan Calon Konsumen	112
3.2.2 Teknik dalam Strategi Kesopanan Negatif	116
3.2.2.1 Tidak Membuat Asumsi	117
3.2.2.2 Tidak Memaksa	123
3.2.3 Teknik dalam Strategi <i>Off Record</i>	128
3.2.3.1 Membuat Implikatur Percakapan	129
3.2.3.2 Membuat Tuturan Ambigu atau Kabur	140
2.3 Rekapitulasi	152
BAB IV ANALISIS KONTRASTIF TERHADAP STRATEGI KESOPANAN DALAM MAJALAH REMAJA PUTRI INDONESIA DAN JEPANG	
4.1 Pengantar	154
4.2 Pengontrasan Strategi Kesopanan	154
4.2.1 Pengontrasan Teknik Strategi <i>Bald On Record</i>	156
4.2.2 Pengontrasan Teknik Strategi Kesopanan Positif	162
4.2.2.1 Persamaan Teknik Strategi Kesopanan Positif	163
4.2.2.2 Perbedaan Teknik Strategi Kesopanan Positif	167
4.2.3 Pengontrasan Teknik Strategi Kesopanan Negatif	174
4.2.3.1 Persamaan Teknik Strategi Kesopanan Negatif	174
4.2.3.2 Perbedaan Teknik Strategi Kesopanan Negatif	175
4.2.4 Pengontrasan Teknik Strategi <i>Off Record</i>	185
4.2.4.1 Persamaan Teknik Strategi <i>Off Record</i>	186
4.2.4.2 Perbedaan Teknik Strategi <i>Off Record</i>	189
4.3 Pembahasan Hasil Pengontrasan	195
4.4 Rekapitulasi	199
BAB V ANALISIS SKALA KESOPANAN SEBAGAI PENENTU PEMILIHAN STRATEGI KESOPANAN DALAM WACANA IKLAN MAJALAH REMAJA PUTRI INDONESIA DAN JEPANG	
5.1 Pendahuluan	200
5.2 Ancangan Perhitungan Bobot Ancaman Pesan Persuasif Wacana Iklan ...	202
5.3 Penyekoran Skala Kesopanan dan Bobot Ancaman Pesan Persuasif Wacana Iklan	

.....	205
5.4 Rekapitulasi.....	214
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	215
6.2 Saran.....	220
DAFTAR PUSTAKA	221
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Proporsi Teknik Strategi <i>Bald on Record</i> Berbahasa Indonesia	37
2. Proporsi Teknik Strategi <i>Bald on Record</i> Berbahasa Inggris	37
3. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Positif Berbahasa Indonesia	65
4. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Positif Berbahasa Inggris	66
5. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Negatif Berbahasa Indonesia	75
6. Proporsi Teknik Strategi <i>Off Record</i> Berbahasa Indonesia.....	91
7. Proporsi Teknik Strategi <i>Off Record</i> Berbahasa Inggris.....	91
8. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Positif Berbahasa Jepang	115
9. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Positif Berbahasa Inggris	116
10. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Negatif Berbahasa Jepang	127
11. Proporsi Teknik Strategi Kesopanan Negatif Berbahasa Inggris.....	128
12. Proporsi Teknik Strategi <i>Off Record</i> Berbahasa Indonesia.....	150
13. Proporsi Teknik Strategi <i>Off Record</i> Berbahasa Inggris.....	151
14. Perbandingan Frekuensi Penggunaan Strategi Kesopanan	155
15. Perbandingan Frekuensi Teknik Strategi <i>Bald on Record</i>	162
16. Perbandingan Frekuensi Teknik Strategi Kesopanan Positif	172
17. Perbandingan Frekuensi Teknik Strategi Kesopanan Negatif	184
18. Perbandingan Frekuensi Teknik Strategi <i>Off Record</i>	193
19. Perbandingan Bobot Skala Kesopanan	211

DAFTAR SINGKATAN

AK	: akusatif
ATR	: atributif
COP	: kopula
D	: <i>distant</i>
DET	: determinan
GEN	: genitif
HNR	: honorifik
II	: iklan Indonesia
IJ	: iklan Jepang
IMP	: imperatif
INTR	: introgatif
JMK	: jamak
KAUS	: kausatif
NEG	: negatif
NOM	: nominatif
PAS	: pasif
P	: <i>power</i>
R	: rangking imposisi
TPK	: topik
W	: <i>weight</i>