

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidt, Toke S. (2000). "Economic voting and Information," *Electoral Studies*, Vol. 19, pp. 349–362.
- Ajzen, Icek, and Fishbein, Martin. (1969). "The Prediction of Behavioral Intention in a Choice Situation," *Journal of Experimental Social Psychology*, Vol. 5, pp. 400-4016.
- Arianto, Bismar. (2011). "Analisis Penyebab Masyarakat Tidak Memilih dalam Pemilu," *Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan*, Vol. 1, No. 1, hal. 51-60.
- Ben-Ur, Joseph, and Newman, Bruce I. (2002). "Motives, Perceptions and Voting Intention of Voters in the 2000 U.S. Presidential Election," *Journal of Psychology & Marketing*, Vol. 19, pp. 1047–1065.
- Belk, Russell W. (1974). "An Exploratory Assessment of Situational Effect in Buyer Behavior," *Journal or Marketing Research*, Vol. XI, pp. 156-163.
- Belk, Russell W. (1975). "Situational Variabels and Consumer Behavior," *Journal of Consumer Research*, Vol. 2, pp. 157-164.
- Cooper, D. R. and P. S. Scindler. (2011). *Business Reasearch Methods*. 11<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Downs, Anthony. (1957). "An Economic Theory of Political Action in a Democracy." *The Journal of Political Economy*. Vol. 65, No. 2, pp. 135-150.
- Faturohman, Deden dan Sobri, Wawan. (2002). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: UMM Press.
- Firmansyah. (2012). *Marketing Politik*. Jakarta: Buku Obor.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J.F.; W.C. Black; B.J. Babin; R.E. Anderson; and R.L. Tatham. (2006). *Multivariate Data Analysis*, 6<sup>th</sup> ed. Upper Saddle river, New Jersey: Prentice Hall.
- Hawkins, Del I. and Mothersbaugh, David L. (2013). *Consumer Behavior*, 12<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Jawa Pos National Network. (2013). *Angka Golput Tinggi, Pusat Cemaskan Pemilu 2014*. Diakses pada 9 Oktober 2013, dari World Wide Web: <http://www.jpnn.com/read/2013/08/30/188446/Angka-Golput-Pilgub-Tinggi,-Pusat-Cemaskan-Pemilu-2014->.

- Khatib, Fahed Salim. (2012). "Factors affecting success of political marketing: a Jordanian electorate point of view," *Journal of Economic and Administrative Sciences*. Vol. 28, No. 1, pp. 4-27.
- Khaeruman, Badri; Effendi, Deden; Fautanu, Iszan; dan Mubarak, Jaih. (2004). *Islam dan Demokrasi Mengungkap Fenomena Golput*. Jakarta: PT. Nias Multima
- Komisi Pemilihan Umum Daerah Provinsi DKI Jakarta (2009). *Rekapitulasi Hasil Pemilu 2009*. Jakarta: Indonesia.
- Komisi Pemilihan Umum. (2014). *Rekapitulasi Perhitungan Perolehan Suara Provinsi DKI Jakarta dalam Pemilihan Umum Anggota DPR Tahun 2014*. Jakarta: Indonesia
- Kompas. (2012). *Parpol Tidak Dipercaya*. Diakses pada 11 Januari 2014, dari World Wide Web: <http://nasional.kompas.com/read/2012/02/14/01553474/Parpol.Tidak.Dipercaya>.
- Kotler, Philip. and Keller, K Lane. (2012). *Marketing Management*, 14<sup>th</sup> ed. Essex: Pearson
- Kotler, Philip. & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, 15<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education.
- Magdalena, Nonie. (2005). "Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional." *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 2, hal. 56-67.
- Malhotra, Naresh K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*, 6<sup>th</sup> ed. New Jersey: Pearson Education.
- Mas'ood, Mochtar dan McAndrews, Colin. (1995). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Morgan, Robert, M. and Hunt, Shelby, D. (1994). "The Commitment - Trust Theory of Relationship Marketing." *Journal of Marketing*. Vol. 28, No. 3, pp. 20-38
- Mujani, Saiful Liddle, R. William. Ambardi, Kuskridho. (2012). *Kuasa Rakyat: Analisis Tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca Orde Baru*. Jakarta: Mizan Publika
- Newman, Bruce I. (1999). *Handbook of Political Marketing*. California: Sage Publications, Inc.
- Pol-Traking Institute (2013). *Evaluasi 4 Tahun SBY-Budiono: Stagnasi Kepuasan Publik Terhadap Kinerja Pemerintah dan DPR*. Jakarta: Indonesia

- Putra, Fadillah; Setiono, Heri; Sutarno; dan Arif, Saiful. (2006). *Gerakan Sosial: Konsep, Strategi, Aktor, Hambatan dan Tantangan Gerakan Sosial di Indonesia*. Malang: Averroes Press.
- Risnita. (2012). "Pengembangan Skala Model Likert." *Jurnal Edu-Bio*, Vol. 3, hal. 86-99.
- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. (2009). *Consumer Behavior*. 10<sup>th</sup> ed. Upper Saddle river, New Jersey : Prentice Hall.
- Scammell, Margaret. (2003). *Citizen Consumers: towards a new marketing of politics?*. London, UK: SAGE Publishing
- Sekaran, U and R. Bougie. (2010). *Research Methods for Business a Skill Building Research Approach*. 5<sup>th</sup> ed. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Soebagio, H. (2008). "Implikasi Golongan Putih dalam Perspektif Pembangunan Demokrasi di Indonesia," *Makara, Sosial Humaniora*. Vol. 12, No. 2, hal. 82-86.
- Sudjana, Nana dan Ibrahim. (1989). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiono, Arif. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Thaha, Idris. (2005). *Demokrasi Religius Pemikiran Politik Nurcholish Madjid dan M. Amin Rais*. Jakarta: Teraju Mizan.
- Tribun News. (2014). *Hasil Rekapitulasi Provinsi DKI Jakarta: PDIP Berkuasa*. Diakses pada 25 April 2014, dari World Wide Web: <http://www.tribunnews.com/pemilu-2014/2014/04/24/hasil-rekapitulasi-pdip-kuasai-dki-jakarta>.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penertbit Universitas Atma Jaya.
- Universitas Gadjah Mada. (2008). *Fenomena Golput Ketidakpercayaan pada Partai Politik dan Figur Kandidat*. Diakses pada 6 Oktober 2013, dari World Wide Web: <http://www.ugm.ac.id/id/berita/361-fenomena.golput.ketidakpercayaan.pada.partai.politik.dan.figur.kandidat>.