

ABSTRAK

Sandi Justitia Putra. “Islam” Cita Rasa Hollywood (Analisis Semiotik Tentang Penanda Ke-“Islam”an dalam Film *Java Heat*). Tesis, Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada, 2015.

Tesis ini membahas tentang berbagai penanda ke-“Islam”an yang ditampilkan Hollywood dalam film *Java Heat*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos yang muncul pada teks audio dan visual dalam film *Java Heat* tentang penanda ke-“Islam”an yang dimunculkan oleh Hollywood serta untuk mengungkapkan representasi ke-“Islam”an dalam film hollywood *Java Heat*. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode analisis semiotik Roland Barthes. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa berdasarkan pembacaan yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat dijelaskan bahwa *scene* dan *shot* yang dipaparkan dalam film ini berusaha untuk mengkomunikasikan “Islam” cita rasa Hollywood dalam film *Java Heat* adalah sebagai berikut : (1) ‘*Good muslim*’ adalah ‘Islam’ Jawa yang pluralis, yang toleran antarumat beragama, ‘Islam’ yang bekerja keras memburu dan memusnahkan ‘terorisme’ dari ‘muslim’ radikal, ‘Islam’ yang bersahabat dengan Amerika Serikat, ‘Islam’ yang selalu membuka ruang negosiasi dengan Amerika Serikat dan ‘Islam’ yang selalu tunduk dan menghormati Amerika Serikat. (2) ‘*Bad muslim*’, yakni : ‘Islam” yang identik dengan terorisme, muslim yang tertutup, ‘Islam’ yang hipokrit, ‘Islam’ yang penuh dengan kekerasan, ‘Islam’ yang tidak tertib’, ‘Islam’ radikal dan ‘muslim’ yang pemaarah. Selain itu dalam film ini, Hollywood juga merepresentasikan ‘umat Islam’ sebagai umat yang ceroboh, umat yang tidak memiliki kepedulian terhadap berbagai peraturan hukum dan sosial, umat yang misterius, dan ‘Islam’ ditampilkan agamanya para masyarakat pedesaan yang miskin, umat yang terbelakang dan umat yang menderita.

Kata kunci : Film Hollywood, “Islam”, Semiotik, *Java Heat*.

ABSTRACT

Sandi Justitia Putra, "ISLAM" TASTE HOLLYWOOD (Semiotic Analysis About the Bookmarks to- "Islam" Java Heat late in the film) Thesis. Yogyakarta: The Graduate School, Universitas Gadjah Mada

This thesis discusses the various markers to-"Islam" Hollywood's shown in the movie Java Heat. The aim of this study was to determine the meaning of denotation, connotation, and myths that appear in the audio and visual texts in Java Heat movie about a marker to- "Islam" an raised by Hollywood and to reveal representations to-"Islam" early in the film hollywood Java Heat. This research is a qualitative research method semiotic Roland Barthes. The study concluded that based on readings taken by researchers, can be explained that the scene and shot presented in this film seeks to communicate the "Islam" a taste of Hollywood in the movie Java Heat is as follows: (1) 'Good Muslim' is' Islam 'Java pluralist, tolerant interfaith,' Islam 'who work hard to hunt down and destroy' terrorism 'from' Muslim 'radical' Islam 'that is friendly to the United States,' Islam 'which always opens room for negotiations with the United States and' Islam 'which is always subject to and respect for the United States. (2) 'Bad Muslim', namely: 'Islam' is synonymous with terrorism, Muslims were closed, 'Islam' hypocritical, 'Islam' violent, 'Islam' disorderly ', 'Islam 'radical' Muslims' angry. Also in this film, Hollywood also represents the 'Muslims' as the people are careless, the people who have no concern for the various laws and social, people mysterious, and 'Islam' is displayed the religion of the rural poor, the people are backward and the people who suffer.

Keywords: Hollywood movie, "Islam", Semiotics, Java Heat.