

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Keaslian Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Pariwisata	14
2.2. Definisi Wisata dan Kawasan Wisata.....	16
2.3. Produk Wisata.....	17
2.4. Wisata Bahari	22
2.5. Manajemen Pariwisata.....	25
2.6. Persepsi.....	27
2.7. Pengembangan Wisata Bahari	31
2.8. Kerangka Pemikiran	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Lokasi Penelitian	35
3.3. Jenis dan Sumber Data	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	38

3.4.1. Kuesioner	38
3.4.2. Wawancara	40
3.4.3. Observasi.....	41
3.4.4. Studi Kepustakaan.....	42
3.5. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	43
3.5.1. Populasi	43
3.6.2. Sampel	43
3.6.3. Teknik Sampling.....	45
3.6. Identifikasi Variabel	45
3.7. Teknik Analisis Data	48
BAB IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1. Profil Wilayah Kabupaten Purworejo.....	51
4.2. Kondisi Penduduk	53
4.3. Potensi Sektor Pariwisata.....	53
4.4. Deskripsi Wilayah Obyek Wisata.....	58
4.4.1. Geografis	58
4.4.2. Historis.....	59
4.4.3. Topografi.....	60
4.4.4. Demografi.	61
4.4.5. Daya Tarik Wisata (Atraksi).....	62
4.4.6. Amenitas, Sarana dan Prasarana	63
4.4.7. Aksesibilitas.....	68
4.4.8. Manajemen dan Pengelolaan Obyek Wisata.....	69
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Karakteristik Responden	71
5.1.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	71
5.1.2. Karakteristik Responden Menurut Umur..	72
5.1.3. Karakteristik Responden Menurut Daerah Asal.....	73
5.1.4. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan..	75
5.1.5. Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	77
5.1.6. Karakteristik Responden Menurut Transportasi.....	79
5.1.7. Karakteristik Responden Menurut Bentuk Kunjungan..	80
5.1.8. Karakteristik Wisatawan Menurut Frekuensi Kunjungan.	81
5.2. Persepsi Wisatawan terhadap Produk Wisata..	83
5.2.1. Rekapitulasi dan Analisis Persepsi terhadap Atraksi..	83

5.2.2. Rekapitulasi dan Analisis Persepsi terhadap Amenitas.....	95
5.2.3. Rekapitulasi dan Analisis Persepsi terhadap Aksesibilitas....	111
5.2.4. Rekapitulasi dan Analisis Persepsi terhadap Manajemen.. ...	119
5.2.5. Diagram Persepsi Produk Wisata Pantai Jatimalang.....	126
5.3. Upaya Pengembangan Produk Wisata oleh <i>Stakeholders</i>	129
5.3.1. Upaya Pengembangan Atraksi.....	129
5.3.2. Upaya Pengembangan Amenitas.....	133
5.3.3. Upaya Pengembangan Aksesibilitas.....	136
5.3.4. Upaya Pengembangan Manajemen Obyek Wisata.....	138
5.3.5. Peran Serta <i>Stakeholders</i> Pelaku Bisnis Pariwisata.....	141
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan.....	145
6.2. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA	148
LAMPIRAN-LAMPIRAN	151

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Realisasi jumlah kunjungan wisatawan obyek wisata tahun 2011-2013...	6
Tabel 1.2. Daftar Penelitian.....	11
Tabel 2.1. Spektrum Wisata Bahari (Orams, 1999).....	24
Tabel 3.1. Jenis, Sumber Data, Teknik Pengambilan Data, dan Kegunaan Data.....	42
Tabel 3.2. Identifikasi Variabel.....	46
Tabel 3.3. Contoh Form Kuesioner.....	48
Tabel 3.4. Kategori Persepsi Produk Wisata.....	49
Tabel 4.1. Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata.....	55
Tabel 5.1. Rekapitulasi Data Penilaian Responden terhadap Atraksi.....	83
Tabel 5.2. Rekapitulasi Data Penilaian Responden terhadap Amenitas.....	95
Tabel 5.3. Rekapitulasi Data Penilaian Responden terhadap Aksesibilitas.....	111
Tabel 5.4. Rekapitulasi Data Penilaian Responden terhadap Manajemen.....	119
Tabel 5.5. Prosentase Kenaikan Pengunjung 2013-2014.....	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.	Peta Lokasi Penelitian	36
Gambar 3.2.	Rentang Skor Skala Likert	40
Gambar 4.1.	Pantai Jatimalang dan Perahu Nelayan	60
Gambar 4.2.	Hasil Tangkapan Nelayan.	62
Gambar 4.3.	(a),(b)Warung Kuliner (c)Restoran <i>Seafood</i>	64
Gambar 4.4.	Gazebo Obyek Wisata.....	65
Gambar 4.5.	(a) Menara Pandang (b) Calon Menara Pandang Baru.....	65
Gambar 4.6.	Kantong Parkir Kendaraan.	66
Gambar 4.7.	(a)Tempat Pelangan Ikan (TPI) (b)Pasar Ikan.....	67
Gambar 4.8.	Masjid Obyek Wisata Pantai Jatimalang.....	67
Gambar 4.9.	Lapak-lapak Pedagang Makanan Ringan.....	68
Gambar 4.10.	Perempatan Jalan Daendels Menuju Obyek.....	69
Gambar 5.1.	Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	71
Gambar 5.2.	Prosentase Responden Berdasarkan Umur.....	72
Gambar 5.3.	Prosentase Responden Berdasarkan Daerah Asal..	74
Gambar 5.4.	Prosentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..	76
Gambar 5.5.	Prosentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	77
Gambar 5.6.	Prosentase Responden Berdasarkan Transportasi.....	79
Gambar 5.7.	Prosentase Responden Berdasarkan Bentuk Kunjungan.....	81
Gambar 5.8.	Prosentase Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan...	82
Gambar 5.9.	Pemandangan Alam Pantai beserta Perahu nelayan.....	86
Gambar 5.10.	Aktivitas Wisatawan dan Ganasnya Ombak.....	87
Gambar 5.11.	Pasir dan Fauna Khas Pasir Pantai.....	88
Gambar 5.12.	Pemandangan Aktivitas Nelayan.....	90
Gambar 5.13.	Ragam Hasil Laut di TPI Pantai Jatimalang	92
Gambar 5.14.	(a)Spot Pemancingan Kawasan (b)Kolam Pemancingan.....	93

Gambar 5.15. (a)Gapura Desa (b)Gapura Lama (c)Gapura Baru	96
Gambar 5.16. (a)Tiket Masuk (b)Informasi Perda No.24 tahun 2011.....	98
Gambar 5.17. Kantong Parkir Obyek Wisata.....	99
Gambar 5.18. (a)Kolam Renang Anak (b)Kereta Kelinci.....	100
Gambar 5.19. Warung Kuliner dan <i>Seafood</i>	102
Gambar 5.20. Ragam Menu Masakan Hasil Laut.....	103
Gambar 5.21. Kondisi Menara Pandang.....	105
Gambar 5.22. (a)Toilet Permanen (b)Toilet Non-Permanen.	107
Gambar 5.23. Ketersediaan Cinderamata.....	108
Gambar 5.24. Masjid Tiban Obyek Wisata Pantai Jatimalang.....	109
Gambar 5.25. (a)Jalur Jalan Lintas Selatan (b)Papan Petunjuk.....	112
Gambar 5.26. (a)Kondisi Jalan Menuju Obyek (b)Jembatan Menuju Obyek..	115
Gambar 5.27. Reklame Informasi Obyek Wisata.....	116
Gambar 5.28. Angkutan Umum Trayek Menuju Obyek Wisata.....	117
Gambar 5.29. (a)Kondisi Lingkungan (b)Tempat Sampah.....	122
Gambar 5.30. Kondisi Tata Ruang Kawasan Obyek.....	124
Gambar 5.31. Diagram Kategori Persepsi.....	127
Gambar 5.32. (a)Pusat Kuliner (b)Menara Pandang dan Kantor	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	151
Lampiran 2.	Kalkulasi Olah Data Kuantitatif	153
Lampiran 3.	Biodata Informan Wawancara.....	155
Lampiran 4.	Transkrip Wawancara Diskoperindagpar.....	156
Lampiran 5.	Transkrip Wawancara Pengelola.....	159
Lampiran 6.	Rencana <i>Blok Plan</i> Kawasan Pantai Jatimalang.....	162
Lampiran 7.	Tabel Pengamatan Lapangan.....	163