

## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Intisari .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teoritis .....	12

2.1.1	Pasar Modal.....	12
2.1.2	Initial Public Offering (IPO) .....	15
2.1.3	<i>Underpricing</i> .....	24
2.1.4	Reputasi <i>Underwriter</i> .....	27
2.1.5	Reputasi Auditor.....	30
2.1.6	Umur Perusahaan.....	31
2.1.7	ROA ( <i>Return On Assets</i> ).....	32
2.1.8	DER ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	34
2.2	Tinjauan Pustaka.....	35
2.3	Model Penelitian.....	38
2.4	Hipotesis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Definisi Operasional Variabel .....	45
3.1.1	Variabel Terikat.....	45
3.1.2	Variabel Bebas .....	45
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.3	Metode Analisis Data.....	49
3.3.1	Statistik Deskriptif .....	49
3.3.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	49
3.3.3	Pengujian Hipotesis .....	53

3.3.3.1 Interpretasi Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	55
3.3.3.2 Uji Statistik F.....	56
3.3.3.3 Uji Statistik t.....	57
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data .....	61
4.2.1 Analisis Data Deskriptif.....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.3 Pengujian Hipotesis .....	66
4.2.3.1 Uji Statistik F .....	66
4.2.3.2 Koefisien Determinasi .....	67
4.2.3.3 Uji Statistik t .....	68
4.3 Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Keterbatasan Dalam Penelitian.....	78
5.3 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>
Lampiran 1.....	84

Lampiran 2.....	87
Lampiran 3.....	90
Lampiran 4.....	108
Lampiran 5.....	109
Lampiran 6.....	112

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Autokorelasi .....	52
Tabel 4.1. Tabel Statistik Deskriptif .....	61
Tabel 4.2. Tabel Uji Normalitas ( <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> ) .....	63
Tabel 4.3. Tabel Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4.4. Tabel Uji Autokorelasi ( <i>Durbin-Watson</i> ) .....	64
Tabel 4.5. Tabel Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4.6. Tabel Uji Kelayakan Model .....	67
Tabel 4.7. Tabel Nilai Koefisien Determinasi Pada Analisis Regresi .....	67
Tabel 4.8. Tabel Uji Statistik t .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Variabel Terikat dan Besar .....	38
Gambar 3.1. Gambar Uji F .....	57
Gambar 3.2. Gambar Uji t .....	58
Gambar 4.1. Gambar Perbandingan Jumlah Perusahaan yang Mengalami <i>Underpricing dan Overpricing</i> .....	60
Gambar 4.2. Gambar Batas Nilai <i>Durbin-Watson</i> .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel dan Tingkat <i>Underpricing</i> .....	84
Lampiran 2. Tabel Variabel Bebas.....	87
Lampiran 3. Daftar 10 Terbaik <i>Most Active Brokerage House</i> IDX dan <i>Big Four Auditor</i> 2008.....	90
Lampiran 4. Hasil Statistik Deskriptif.....	108
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi.....	112