UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Ambon Ekspress, 2011, *Pesona Nguur Bloat*, Harian Lokal Kota Ambon, Edisi Kamis 22 September 2011, Hlm 18.

Andriani, D., 2011, *Wisatawan Mancanegara Perempuan: Beberapa Gagasan dari Perspektif Pemasaran*, Puslitbang Kepariwisataan Kemenbudpar, <http://www.parekraf.go.id/userfiles/file/wisatawan%20mancanegara%20perempuan.pdf> (diakses 30 Mei 2015).

Baiquni, M., dan Rijanta, R., 2007, *Konflik Pengelolaan Lingkungan dan Sumberdaya Dalam Era Otonomi dan Transisi Masyarakat (Pemahaman Teoritis dan Pemaknaan Empiris)*, Bumi Lestari Journal of Environmental Vol. 7 No. 1, Denpasar.

Baiquni, M., 2009, *Belajar Dari Pasang Surut Peradaban Borobudur Dan Konsep Pengembangan Pariwisata Borobudur*, Forum Geografi Vol. 23 No. 1, Juli 2009, hal. 25-40.

Baiquni, M., 2011, *Pariwisata Alternatif Di Wilayah Yogyakarta dan sekitarnya*, Jurnal Kepariwisataan Indonesia Vol. 6 No. 2, Juni 2011, Hlm. 133-145.

Baiquni, M., 2012, *Kedepankan Pendidikan Sadar Wisata*, Merapi Pembaruan, harian lokal edisi Minggu 16 September 2012, Hlm. 3, Yogyakarta.

Baiquni, M., 2013, *Sinergisme Pariwisata dan Budaya*, pengantar pada buku Sinergisme Pariwisata dan Kebudayaan, Pintal-Impulse, Yogyakarta.

Baloglu, S., dan Uysal, M., 1996, *Market segments of push and pull motivations: A canonical correlation approach*, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 8 (3), Pg. 32-38.

Basiya, R., dan Rozak, H. A., 2012, *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah*, Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisataan Vol. XI No. 2, Oktober, Hlm. 1-12.

Beard, J. G., and Ragheb, M. G., 1983, *Measuring Leisure Motivation*, Journal of Leisure Research, 15, 219-228.

Boediman, S. F., 2012, *Persepsi Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Museum Taman Prasasti Jakarta*, MITTra (Mice, Tour & Travel) Vol. 3, No. 1, Januari 2012, Hal. 44-52.

Boediman, S. F., Pradhipta, R. M. W. A., 2013, *Studi Tingkat Daya Saing Destinasi Pariwisata Budaya Di Indonesia: Kasus Kota Yogyakarta*, <http://www.stptrisakti.ac.id/puslit/penelitian/artikel_surya.pdf> (diakses 12 Mei 2015).

BPS Kabupaten Maluku Tenggara, 2013, *Statistik Daerah Kabupaten Maluku Tenggara 2013*, Langgur.

BPS Kabupaten Maluku Tenggara, 2014, *Maluku Tenggara Dalam Angka 2014*, Langgur.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Chi, C. G-Q., 2012, *An examination of destination loyalty: Differences between first-time and repeat visitors*, Journal of Hospitality & Tourism Research, 36 (3), Pg. 3-24.

Creswell, J. W., 2010, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Damanik, J., 2005, *Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pariwisata: Dari Konsep Menuju Implementasi*, dalam Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pariwisata, Editor: Damanik, J., Kusworo, H. A., dan Raharjana, D. T., Yogyakarta: Kapel Press, hal. 17-33.

Damanik, J., 2013, *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang Dan Tantangan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Damanik, J., 2014, *Guncangan Kelas Menengah dan Usia Muda*, <http://puspar.ugm.ac.id/webpuspar/?p=1049> (diakses 30 Juni 2015).

Damanik, J., dan Teguh, F., 2012, *Manajemen Destinasi Pariwisata, Sebuah Pengantar Ringkas*, Yogyakarta: Kapel Press.

Damanik, J., dan Weber, H. F., 2006, *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori Ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi.

Damayanthi, C. D., 2011, *Pengaruh Kualitas Layanan Pada Kepuasan Konsumen dan Repurchase Intention Hotel X*, Tesis: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Program Studi Magister Manajemen.

Davis, B., Dutzik, T., dan Baxandall, P., 2012, *Transportation and the New Generation: Why Young People Are Driving Less and What It Means for Transportation Policy*, Frontier Group – U.S. Pirg Education Fund.

DISBUDPARPORA Kabupaten Maluku Tenggara, 2008, *Rencana Strategis 2008-2013, Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda & Olahraga*, Langgur.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Maluku Tenggara, 2014, *Profil Wisata Kabupaten Maluku Tenggara*, Langgur.

Esomar, J., 2008, *Catatan Tentang Sumber Daya Alam Pulau Kecil Termasuk Pulau Kei Kecil dan Tantangan Kesejahteraan Hidup*, Prosiding Semiloka Regional Pengetahuan Tradisional Dalam Manajemen Hutan Berkelanjutan Untuk Penyediaan Air Di Pulau Kei Kecil, Editor: J. Esomar dan C. Ufie, Hlm. 90-93, Ambon: Yayasan Inlulins dan BPFP Universitas Pattimura.

Fandeli, C., dan Mukhlison, 2000, *Pengusahaan Ekowisata*, Yogyakarta: Kerjasama Fakultas Kehutanan UGM, Unit Konsevasi SDA DIY, dan Pustaka Pelajar.

Farmaki, A., 2012, *An exploration of tourist motivation in rural settings: The case of Troodos, Cyprus*, Tourism Management Perspectives, Vol. 2-3, Pg. 72-78.

Fraenkel, J. R., and Wallen, N. E., 2008, *How To Design And Evaluate Research In Education* (Seventh Edition), New York: McGraw-Hill Inc.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Frochot, I., dan Hughes, H., 2000, *HISTOQUAL: The development of a historic houses assessment scale,* Journal Tourism Management, 21, 157-167.

Ghozali, I. H., 2006, *Aplikasi Analisis Mutivariate Dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Univeritas Diponegoro.

Haribudiman, I., 2012, *Analisis Faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Untuk Berbelanja Di Factory Outlet Kota Bandung,* Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 4, No. 1, April 2012, hlm. 46-57.

Hasan, M. I., 2002, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia.

Hede, A. M., dan Hall, J., 2006, *Leisure Experiences In Tourist Attractions: Exploring The Motivations Of Local Residents*, Journal of Hospitality and Tourism Management, Vol. 12, Issue 1, April 2006, Pg. 10-22.

Heitmann, S., 2011, *Tourist behaviour and tourist motivation*, Research themes for tourism, Oxfordshire, Pg. 31-44, UK, CAB International.

Holden, A., 2006, Tourism Studies And The Social Science, Abingdon: Routledge.

Hooper, J., 2015, *A Destination Too Far? Modelling Destination Accessibility and Distance Decay In Tourism*, GeoJournal, Vol. 80, Issue 1, pp. 33-46.

Huh, J., Uysal, M., dan McCleary, K., 2006, *Cultural/heritage destinations: Tourist satisfaction and market segmentation*, Journal of Hospitality & Leisure Marketing, 14 (3), Pg. 81-99.

Information Services Department Hong Kong Special Administrative Region Government, 2013, *Hong Kong: The Facts,* <http://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/docs/tourism.pdf> (diakses 30 Agustus 2014).

Institute for Mobility Research, 2013, *'Mobility Y' – The Emerging Travel Patterns of Generation Y*, Switzerland.

Jarvis, D., Stoeckl, N., dan Liu, H-B., 2015, *The impact of economic, social and environmental factors on trip satisfaction and the likelihood of visitors returning*, <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517715001272> (diakses 12 Agustus 2015).

Kartajaya, H., dan Yuswohady, 2005, *Attracting Tourist Traders Investors: Strategi Memasarkan Daerah Di Era Otonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kim, S. S., dan Crompton, J. L., 2002, *The Influence of Selected Behavioral and Economic Variables on Perceptions of Admission Price Levels*, Jurnal of Travel Research, 42 (2), Pg. 144-152.

Kotler, P., 2000, *Marketing Management*, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Kozak, M., 2001, *"Repeaters' behaviour at two distinct destinations"*, Annals of Tourism Research, 28 (3), Pg. 784-807.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kusmayadi, dan Sugiarto, E., 2000, *Metodologi Penelitian Dalam Bidang Pariwisata*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Le-Klähn, D-T., Gerike, R., Hall, C. M., 2013, *Visitor users vs. non-users of public transport: The case of Munich, Germany*, Journal of Destination Marketing & Management 3, Pg. 152–161.

Mahagangga, I G. A., Ariwangsa, I M. B., dan Wulandari, I G. A. A., 2013, *Keamanan dan Kenyamanan Wisatawan Di Bali (Kajian Awal Kriminalitas Pariwisata)*, Analisis Pariwisata, Vol. 13, No. 1, Hlm. 97-105.

Maulana, A. I., 2011, *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan, Pada Niat Berperilaku: Studi Atas Pelanggan 7-Eleven di Jakarta*, Tesis: UGM.

Martono, N., 2010, *Statistik Sosial: Teori dan Aplikasi Program SPSS*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Maryani, E., 2008, *Penataan Ruang Wisata Pantai*, Makalah pada Scientific Meeting Perubahan Iklim Global, 18-19 Maret, Bali.

McIntosh, R. W., 1980, *Tourism: Principle, Practice, Philosophies*. Ohio: Grid Inc.

McKinney, V., Yoon, K., and Zahedi, F. M., 2002, *The Measurement of Web-Customer Satisfaction: An Expectation and Disconfirmation Approach*, Information Systems Research, 13 (3), Pg. 296-315.

Mincui, R., 2004, *The Tourism Economy*, Bucharest: Uranus Publishing House.

Muljadi, A. J., 2009, *Kepariwisataan dan Perjalanan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Mutiarin, D., 2010, Mudik dan Pariwisata, Kolom Analisis – Kedaulatan Rakyat, Koran Harian Yogyakarta.

Mynttinen, S., Logren, J., Tirkkonen, M. S., Rautiainen, T., 2015, *Perceptions of food and its locality among Russian tourists in the South Savo region of Finland*, Tourism Management 48, Pg. 455-466.

Oliver, R. L., 1997, *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer*, New York: McGraw-Hill.

Osok, R. M., 2008, *Proteksi Air Segar Melalui Konservasi Keanekaragaman Hayati Lahan-Hutan dan Pesisir Guna Menunjang Pariwisata Pulau Kecil Yang Berkelanjutan*, Prosiding Semiloka Regional Pengetahuan Tradisional Dalam Manajemen Hutan Berkelanjutan Untuk Penyediaan Air Di Pulau Kei Kecil, Editor: J. Esomar dan C. Ufie, Hlm. 62-65, Ambon: Yayasan Inlulins dan BPFP Universitas Pattimura.

Page, S. J., 2005, *Transport and Tourism*, Pearson Education Limited, England.

Parwestri, D. N., 2013, *Analisa Kepuasan Wisatawan Terhadap Atribut Destinasi Wisata Raja Ampat*, Journal Tourism Retailing+ Vol. 2, <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pariwisata/article/view/2499/2270> (diakses 12 Mei 2015).

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pasuraman, A., Zeithalm, V. A., dan Berry, L. L., 1988, *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*, Journal of Retailing Vol. 64 No. 1, Pg. 12-40.

Pearce, P., Morrison, A. M., and Rutledge, J. L., 1998, *Motivational Influences In Tourism Demand*, dalam Tourism: Bridges Across Continents, Sydney: McGraw-Hill.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025*, Jakarta.

Pemerintah Kabupaten Maluku Tenggara, 2009a, *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Maluku Tenggara Tahun 2008-2013*, Langgur.

Pemerintah Kabupaten Maluku Tenggara, 2009b, *Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah Kabupaten Maluku Tenggara Tahun 2005-2025*, Langgur.

Pemerintah Ohoi Evu, 2013a, *Potensi Ohoi Evu*, Ohoi Evu.

Pemerintah Ohoi Evu, 2013b, *Tingkat Perkembangan Ohoi Evu*, Ohoi Evu.

Pitana, I G., dan Diarta, K. S., 2009, *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Pitana, I G., dan Gayatri, P. G., 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.

Priyatno, D., 2009, *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media.

Purbani, D., Yulius, Ramdhan, M., Arifin, T., Salim, H. L., Novianti, N., 2014, *Karakteristik Pantai Taman Nasional Wakatobi Dalam Mendukung Potensi Wisata Bahari: Studi Kasus Pulau Wangiwangi*, <http://jurnal.unsyiah.ac.id/depik/article/view/1539> (diakses 16 Mei 2015).

PUSPAR UGM, 2005, *Identifikasi Produk Pariwisata*, Yogyakarta.

Pusat Studi Pariwisata UGM dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Maluku Tenggara, 2005, *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Maluku Tenggara*, Malra.

Pusat Studi Pariwisata UGM dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Maluku Tenggara, 2006, *Rencana Induk Pengembangan Obyek Wisata Pantai* Ngur Bloat, Malra.

Putri, N. Y. P., 2012, *Analisis Kualitas Layanan Pengunjung Pada Bisnis Rekreasi PT Taman Impian Jaya Ancol*, Tesis: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Program Studi Magister Manajemen.

Rahantoknam, S. P. T., Nurisjah, S., Yulianda, F., 2012, *Kajian Potensi Sumberdaya Alam Dan Lingkungan Untuk Pengembangan Ekowisata Pesisir Nuhuroa Kabupaten Maluku Tenggara*, Jurnal Lanskap Indonesia, Vol. 4, No. 1.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahardjo, P., 2013, *Analisis Nilai Kerugian Akibat Illegal Fishing Di Laut Arafura Tahun 2001-2013*, Workshop on Parameters and Indicators of Habitats to be Expressed in Map of Trawl Fishing Gear Management in Arafura Sea, Bogor, 19-22 Maret.

Rahman, A. A., 2010, *Potensi Pengembangan Situ Di Kota Bogor Sebagai Objek Wisata*, Tesis: Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota, Universitas Diponegoro, Semarang.

Riswanto, 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Owabong Di Kabupaten Purbalingga*, Tesis: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM, Program Studi Magister Ekonomika Pembangunan.

Sarwono, J., 2014a, Buku Lepas: Korelasi, <http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm> (diakses 25 Februari 2015).

Sarwono, J., 2014b, Prosedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Mempermudah Riset Skripsi, <http://www.jonathansarwono.info/teori_spss/prosedur_populer_statistik.pdf> (diakses 3 Maret 2015).

Sayangbatti, D. P., 2011, *Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu*, Tesis: Sekolah Pascasarjana UGM, Program Studi Kajian Pariwisata.

Setiawan, J., 2012, *Kepariwisataan Alam Merespon Tantangan Perubahan Iklim, Studi Kasus di Taman Nasional Tanjung Putting*, Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 4, No. 1, April 2012, hlm. 1-11.

Simamora, B., 2001, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, S., 2013, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sharpley, R., 1994, *Tourism Tourist and Society*, Cambridgeshire: ELM Publication.

Snepenger, D., King, J., Marshall, E., and Uysal, M., 2006, *Modeling Iso-Ahola's Motivation Theory in the Tourism Context*, Journal of Travel Research, 45 (140).

Steckenreuter, A., dan Wolf, I. D., 2013, *How to use persuasive communication to encourage visitors to pay park user fees*, Tourism Management, 37, Pg. 58-70.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2012, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013, *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Alfabeta.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Su, M. M., dan Wall, G., 2009, *The Qinghai-Tibet Railway and Tibetan Tourism: Travelers' Perspectives*, Tourism Management, vol. 30, Issue 5, Oktober, pg. 650-657.

Suradnya, I M., 2006, *Analisis Faktor-Faktor Daya Tarik Wisata Bali Dan Implikasinya Terhadap Perencanaan Pariwisata Daerah Bali*, SOCA (socio-economic of agriculturre and agribusiness) Vol. 6 No. 3, November 2009, 1-12.

Susantono, B., 2014, *Sepeda Motor: Peran dan Tantangan*, Makalah yang disampaikan pada event AISI (Asosiasi Industri Sepedamotor Indonesia) dengan tema "Teknologi, Keselamatan dan Sikap" <http://www.aisi.or.id/fileadmin/user_upload/Download/01.BambangSusantono.pdf> (diakses tanggal 5 Agustus 2015).

Suwena, I K., dan Widyatmaja, I G., 2010, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Denpasar: Udayana University Press.

Swarbrooke, J., and Horner, S., 2005, *Consumer Behavior in Tourism*, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.

Syahadat, E., 2006, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango (TNGP)*, Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan, <http://ejournal.forda-mof.org/ejournal-litbang/ index.php/ PSE/article/view/408> (diakses 16 Mei 2015).

Telaumbanua, M., 2014, *Kajian Wisata Bahari Di Kawasan Turedawola Walo Kabupaten Nias Utara*, Tesis: Sekolah Pascasarjana UGM, Program Studi Kajian Pariwisata.

Thoha, M., 2003, "*Kepemimpinan dalam manajemen: suatu pendekatan perilaku",* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Tim Penyusun RPJM Ohoi Ngilngof, 2014, *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Ohoi Ngilngof Kecamatan Manyeuw Kabupten Maluku Tenggara Periode Tahun 2014-2019*, Ohoi Ngilngof.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, Yogyakarta: Andi.

Ufie, A. J. R., 2011, *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Nguur Bloat Di Kecamatan Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara*, Skripsi: Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Univeritas Pattimura, Ambon.

UNWTO, 2007, *A Practical Guide to Tourist Destination Management*, Madrid: *United Nations World Tourism Organization*.

Umiarti, A. T., dan Sukana, M., 2014, *Partisipasi Perempuan Dalam Aktivitas Wisata Bahari (Studi Kasus Objek dan Daya Tarik Wisata Pantai Tulambern Bali)*, Prosiding Seminar Nasional Hasil-Hasil Penelitian, Editor: Dr. Drajat Tri Kartono, M.Si., Prof. Dr. Sang Putu Kaler Surata, MS., dan Dr. Ir. I Ketut Arnawa, M.Si., Hlm. 215-221, Denpasar: Universitas Mahasaraswati dan Forum Layanan IPTEK Masyarakat.

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang *Kepariwisataan*, Jakarta.

Utama, I Gusti Bagus Rai, 2011, *Global Tourism: Trend, Perilaku Wisatawan Usia Lanjut Dalam Memilih Aktivitas Wisata*, <https://tourismbali.wordpress.com/2011/07/18/global-tourism-trend-perilaku-wisatawan-usia-lanjut-dalam-memilih-aktivitas-wisata/> (diakses 30 Mei 2015).

Walker, L., 2012, *Tourism and Leisure Motorcycle Riding*, Drive Tourism: Trends and Emerging Markets, Ed. Bruce Prideaux dan Dean Carson, Pg. 146-157, Routledge Publishing, New York.

Walgito, B., 2002, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: Andi.

Weddell, M., 2014, *Travel Preferences of Recreational Motorcyclists'*, Journal of Tourism Insights, Vol. 5, Iss. 1.

Wibowo, N. B. P., 2012, *Pengaruh Motivasi Wisata, Persepsi Tentang Daya Tarik Destinasi dan Kualitas Pelayanan Wisata Terhadap Lama Tinggal Wisatawan Di Provinsi DIY,* Jurnal Nasional Pariwisata, Vol. 4, No. 1, April 2012, hlm. 26-35.

Wijayanti, A., 2014, Teknik Dasar Pengolahan Data Kuantitatif dengan Program SPSS For Windows Versi 17, Yogyakarta.

Wiyata, A. S., 2015, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisata Di Berbagai Objek Wisata Di Kabupaten Mojokerto, Swara Bhumi Jurnal Pendidikan Geografi, Vol. 2 No. 2, Maret, hal. 162-168.

Wu, T-C., Xie, P. F., dan Tsai, M-C., 2015, *Perceptions of attractiveness for salt heritage tourism: A tourist perspective*, Tourism Management 51, Pg. 201-209.

Wyckoff, D., 1984, *New Tools For Achieving Service Quality*, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 25:3, 78-91.

Yoeti, O., 2006a, *Pariwisata Budaya: Masalah dan Solusinya*, Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, O., 2006b, *Tours And Travel Marketing*, Jakarta: Pradnya Paramita.

Yusof, N. A., Rahman, F. A., Jamil, M. F. C., Iranmanesh, M., 2014, *Measuring the Quality of Ecotourism Services: Case Study-Based Model Validation*, SAGE Open, April-June 2014: 1–9.

Zeithalm, V. A., and Bitner, M. J., 1996, *Service Marketing*, New York: McGraw-Hill.

Zubir, Z. R., 2007, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Niat Kunjungan Ulang Ke Obyek Wisata (Studi Kasus Kebun Binatang Surabaya)*, Tesis: Sekolah Pascasarjana UGM, Program Studi Kajian Pariwisata.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS LAYANAN, SERTA MOTIVASI BERWISATA TERHADAP
FREKUENSI KUNJUNGAN KE OBYEK WISATA ALAM DI KABUPATEN MALUKU TENGGARA**
AUGUST J. R. UFIE, Prof. Dr. -Phil. Janianton Damanik, M.Si.; Dr. Dyah Mutiarin
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Internet:

1. *Mengenai Badan Pariwisata Hong Kong*, <http://www.discoverhongkong.com/id/about-hktb/index.jsp> (diakses 10 September 2014).
2. *Meletakkan Harapan pada Tabob*, <http://nasional.kompas.com/read/2010/08/27/03014870/twitter.com> (diakses 21 Agustus 2014).
3. Mutiara Senja di Pantai Pasir Panjang, <http://travel.kompas.com/read/2011/11/01/09025191/Mutiara.Senja.di.Pantai.Pasir.Panjang> (diakses 21 Agustus 2014).
4. Keramahan, Awal Mula Pariwisata di Ubud, <http://travel.kompas.com/read/2012/11/10/17043150/Keramahan..Awal.Mula.Pariwisata.di.Ubud> (diakses 12 Mei 2015).
5. Postingan Korban "Makan Mahal" di Anyer Bikin Heboh Media Sosial, <http://megapolitan.kompas.com/read/2014/09/06/18084351/Postingan.Korban.Makan.Mahal.di.Anyer.Bikin.Heboh.Media.Sosial> (diakses 12 Mei 2015).
6. Ramah Kepada Wisatawan Belum Cukup, <http://travel.kompas.com/read/2014/10/05/121900927/Ramah.kepada.Wisatawan.Belum.Cukup.> (diakses 12 Mei 2015).
7. Okinawa, Wajah Lain Jepang, <http://travel.kompas.com/read/2015/05/05/122900527/Okinawa.Wajah.Lain.Jepang> (diakses 12 Mei 2015).
8. Rumah Makan Mahal Di Anyer Sering Makan Korban, <http://www.merdeka.com/peristiwa/rumah-makan-mahal-di-anyer-sering-makan-korban.html> (diakses 12 Mei 2015).
9. *Mengungkap Illegal Fishing Di Maluku Tenggara*, <http://www.interpol.go.id/id/kejahatan-transnasional/kejahatan-ekonomi/95-mengungkap-illegal-fishing-di-maluku-tenggara> (diakses 25 Agustus 2014).
10. *Kai Dive Community*, <http://stasiunpsdkptual.org/ kai-dive-community/> (diakses 28 Mei 2015).
11. *Usia Harapan Hidup Indonesia 71 Tahun*, <http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/06/03/usia-harapan-hidup-indonesia-71-tahun?page=2> (diakses 30 April 2015).