

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Keaslian Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
2.1 Persepsi	10
2.2 Daya Tarik Wisata	11
2.3 Kualitas Layanan	14
2.4 Motivasi Berwisata	19
2.5 Kerangka Teori.....	25
2.6 Definisi Konseptual dan Operasional	24
2.7 Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.6.3 Analisis Regresi Sederhana.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah Administratif.....	42
4.2 Hidrologi	43

4.3	Aksesibilitas Ke Obyek Wisata Nguur Bloat dan Pemandian Alam Evu	44
4.4	Ketersediaan Akomodasi Di Kabupaten Maluku Tenggara...	46
4.5	Obyek dan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Maluku Tenggara.....	47
4.6	Obyek Wisata Nguur Bloat	49
4.6.1	Kondisi Obyek Wisata Nguur Bloat.....	49
4.6.2	Kelengkapan Amenitas Di Obyek Wisata Nguur Bloat.....	51
4.7	Obyek Wisata Pemandian Alam Evu.....	55
4.7.1	Kondisi Obyek Wisata Pemandian Alam Evu	55
4.7.2	Kelengkapan Amenitas Di Obyek Wisata Pemandian Alam Evu	56

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1	Karakteristik Demografi, Sosial, dan Ekonomi Responden...	59
5.1.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	59
5.1.2	Karakteristik Responden Menurut Umur.....	61
5.1.3	Karakteristik Responden Menurut Status Perkawinan.....	63
5.1.4	Karakteristik Responden Menurut Tempat Tinggal dan Daerah Asal	64
5.1.5	Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir	66
5.1.6	Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan....	67
5.2	Frekuensi Kunjungan Responden Selama Setahun Terakhir...	68
5.3	Persepsi Responden Tentang Daya Tarik Wisata.....	69
5.3.1	Persepsi Responden Tentang Atraksi Wisata.....	70
5.3.2	Persepsi Responden Tentang Kelengkapan Amenitas	78
5.3.3	Persepsi Responden Tentang Kemudahan Aksesibilitas	79
5.3.4	Persepsi Responden Tentang Tingkat Harga Produk dan Jasa Layanan.....	80
5.4	Persepsi Responden Tentang Kualitas Layanan.....	82
5.5	Motivasi Berwisata Responden	87
5.6	Uji Asumsi Klasik.....	89
5.7	Pengaruh Persepsi Pengunjung Tentang Atraksi Wisata Terhadap Frekuensi Kunjungan.....	91
5.8	Pengaruh Persepsi Pengunjung Tentang Kelengkapan Amenitas Terhadap Frekuensi Kunjungan.....	94
5.9	Pengaruh Persepsi Pengunjung Tentang Kemudahan Aksesibilitas Terhadap Frekuensi Kunjungan.....	97
5.10	Pengaruh Persepsi Pengunjung Tentang Tingkat Harga Produk dan Jasa Layanan Terhadap Frekuensi Kunjungan ...	101

5.11 Pengaruh Persepsi Pengunjung Tentang Kualitas Layanan Terhadap Frekuensi Kunjungan.....	104
5.12 Pengaruh Motivasi Berwisata Terhadap Frekuensi Kunjungan	106
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Rekomendasi	112
6.3 Keterbatasan Penelitian.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-Kisi Instrumen Kuesioner.....	34
Tabel 4.1	Sungai dan Danau di Kabupaten Maluku Tenggara	43
Tabel 4.2	Jenis Akomodasi di Kabupaten Maluku Tenggara.....	46
Tabel 4.3	Klasifikasi Obyek Wisata di Kabupaten Maluku Tenggara.....	48
Tabel 5.1	Karakteristik Demografi, Sosial, dan Ekonomi Responden.....	60
Tabel 5.2	Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Elemen Daya Tarik Wisata	12
Gambar 2.2a	Logo dari Hong Kong Tourism Board.....	18
Gambar 2.2b	Logo dari Quality Tourism Service bagi perusahaan yang telah terakreditasi.....	18
Gambar 2.2c	Logo dari Quality Tourism Service bagi perusahaan yang telah terakreditasi selama sepuluh tahun berturut-turut.....	18
Gambar 2.3	<i>Typology of Motivators in Tourism</i>	22
Gambar 2.4	Kerangka Teori Penelitian.....	23
Gambar 3.1	Peta Lokasi Penelitian.....	29
Gambar 4.1	Terminal Langgur	44
Gambar 4.2	Bentuk angkutan umum di Kabupaten Maluku Tenggara	44
Gambar 4.3	Papan penunjuk arah jalan ke Ohoi Ngilngof dan Nguur Bloat.....	45
Gambar 4.4	Papan penunjuk arah jalan ke Ohoi Evu dan jembatan yang menghubungkan Ohoi Rumadian dan Dian Darat.....	45
Gambar 4.5	<i>Sunset</i> yang terlihat dari Nguur Bloat.....	50
Gambar 4.6	Karcis masuk kendaraan roda dua ke Nguur Bloat	50
Gambar 4.7	<i>Shelter</i> yang dibangun oleh pelaku usaha dengan tarif sewa Rp. 50.000,-.....	52
Gambar 4.8	Salah satu toilet dan kamar mandi umum yang dibangun pelaku usaha	52
Gambar 4.9	Warung makan yang ada di Nguur Bloat.....	53
Gambar 4.10	Mobil pengunjung yang diparkir dekat <i>shelter</i>	53
Gambar 4.11	Kolam Pemandian Alam Evu	55
Gambar 4.12	Karcis masuk kendaraan ke Evu.....	55
Gambar 4.13	<i>Shelter</i> milik pelaku usaha di Evu	57
Gambar 4.14	Toilet dan Kamar Mandi di Evu	57
Gambar 4.15	Kondisi bangunan pasar umum di Evu	58
Gambar 4.16	Kondisi tempat parkir Evu ketika akhir pekan.....	58
Gambar 5.1	Responden di Nguur Bloat	66
Gambar 5.2	Responden di Evu	66

Gambar 5.3	Frekuensi Kunjungan Responden Ke Nguur Bloat dan Evu	69
Gambar 5.4	Pengunjung Nguur Bloat yang sementara bermain sepak bola.....	74
Gambar 5.5	Pengunjung Pemandian Alam Evu yang sementara berenang	74
Gambar 5.6	Peserta pelatihan dan pendidikan selam yang sementara berlatih di Evu	74
Gambar 5.7	Peserta pelatihan dan pendidikan selam.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Peta Sebaran 50 Destinasi Pariwisata Nasional Peta DPN Ambon Bandaneira dan sekitarnya.....	126
Lampiran 2a	Kuesioner Penelitian Nguur Bloat	127
Lampiran 2b	Kuesioner Penelitian Pemandian Evu.....	129
Lampiran 3	Lembar Observasi.....	131
Lampiran 4	Hasil Observasi Di Nguur Bloat.....	132
Lampiran 5.	Hasil Observasi Di Pemandian Alam Evu	133
Lampiran 6	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Nguur Bloat	134
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Pemandian Alam Evu	135
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Nguur Bloat dan Pemandian Alam Evu	136
Lampiran 9	Persepsi Responden Terkait Komponen Daya Tarik Wisata dan Kualitas Layanan.....	137
Lampiran 10	Motivasi Berwisata Responden	139
Lampiran 11	Uji Asumsi Klasik Data Penelitian	140
Lampiran 12	Hasil Analisis Regresi Sederhana Data Penelitian Nguur Bloat.....	142
Lampiran 13	Hasil Analisis Regresi Sederhana Data Penelitian Pemandian Alam Evu	144
Lampiran 14	Dokumentasi Penelitian Di Ohoi Ngilngof	146
Lampiran 15	Dokumentasi Penelitian Di Ohoi Evu.....	148