

Daftar Pustaka

- Alamsyah, Flamin. 2005. *Analisis Sosiodemografi dan Psikografi Wisatawan Terhadap Obyek Daya Tarik Taman Wisata Alam Bantimurung*. Tesis: S2 Ilmu Kehutanan UGM.
- BPS Kabupaten Bantul. 2014. *Statistik Kecamatan Sanden 2014*. Bantul.
- , 2014. *Statistik Kecamatan Srandakan 2014*. Bantul.
- , 2014. *Bantul Dalam Angka 2014*. Bantul.
- , 2014. *Statistik Daerah Kab. Bantul 2014*. Bantul.
- Damanik, Janianton dan Helmut F. Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata: Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Damanik, Janianton. 2013. *Pariwisata Indonesia: Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, Janianton,dkk. 2014. *Perkembangan Siklus Hidup Destinasi Pariwisata di Indonesia: Analisis Berdasarkan Data Makro BPS 2002-2012*. Yogyakarta: Puspar UGM.
- Fandeli, Chafid dan Mukhlison. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan UGM dan BKSDA Yogyakarta.
- Hakim, Lukman. 2004. *Dasar-dasar Ekowisata*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hermansyah. 2008. *Analisis Psikografi Wisatawan Dalam Keputusan Memilih Obyek dan Daya Tarik Wisata Gunung Dempo di Kota Pagar Alam*. Tesis: S2 Magister Kajian Pariwisata UGM.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Attracting Tourist Traders Investors: Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: Gramedia.
- Kartajaya, Hermawan. 2002. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya on Segmentation*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

- Kementrian Pariwisata Republik Indonesia. 2001. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab*. Jakarta: Kemenpar RI.
- Kodhyat. 1996. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusmayadi dan Sugiarto Endar. 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Legowo, Bambang, dkk. 2014. *Data Base Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul*. Bantul: Disbudpar.
- , 2014. *Bantul Soul of Java: Eksotisme Pariwisata, kerajinan, Seni dan Budaya*. Bantul: Disbudpar.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Middleton, Victor. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*. London: Butterworth-Heinemann.
- Mill, R.C., Morrison, A.M. 1985. *The Tourism System an Introductory Text*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nugroho, Iwan. *Ekowisata dan Pembangunan Berkelanjutan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Oka, Yoeti. 2012. *Dasar-dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata*. Bandung: PT Alumni.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025.
- Pendit, Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta Pradnya Paramita.

Perda Nomor 2 Tahun 2012 tentang Rencana Induk Pengembangan Kepariwisata Daerah DIY 2012-2017.

Peter Paul, J. dan Jerry Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Petunjuk Penulisan Usulan Penelitian dan Tesis. 2013. Sekolah Pascasarjana UGM.

Pitana, I. Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Pitana, I. Gde dan Putu G. Gayatri. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

Prajarto, Nunung. 2010. *Metode Survei Untuk Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Fisipol UGM.

Rencana Kerja Pembangunan Daerah (RKPD) DIY Tahun 2015.

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) DIY 2012-2025.

Ross, Glen F. 1998. *Psikologi Pariwisata*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Santoso, Purbayung Budi. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Schiffman, L.G dan Lesley Kanuk. 2007. *Consumer behavior, 9th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Seaton, Anthony dan Marion M. Bennet. 2004. *The Marketing of Tourism Product: Concepts, Issues dan Cases*. London: Thomson Learning.

Sekaran, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Singarimbun, M., Effendi, S., 1989. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta:LP3ES.

Siregar, S. 2013. *Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif : dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17*, Jakarta : Bumi Aksara.

Suardana, I Ketut. 2014. *Analisis Karakteristik Wisatawan dan Implikasinya pada Pengembangan Destinasi Wisata: Studi Kasus di Pantai Senggigi Kab. Lombok Barat NTB*. Thesis: Magister Teknik Arsitektur MPAR

Sugiyono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.

Suwarno, dkk. 2012. *Parangtritis Multi Obyek Wisata*. Bantul: Lembah Manah.

Swarbrooke, John dan Susan Horner. 2007. *Consumer Behavior in Tourism*. 2nd edition. Oxford Elsevier ltd.

Syahrul. 2010. *Pengaruh Faktor Psikografi Kunjungan Pasar Wisman Terhadap Pengembangan Produk Wisata di Sulawesi Selatan*. Tesis: S2 Teknik Arsitektur MPAR UGM.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Windyanti, Resty Klara. 2013. *Karakteristik Tanaman Cemara Udang (Casuarina Equisetifolia) dan Pengurangan Kecepatan Angin di Pantai Goa Cemara*. Ilmu Konservasi Sumberdaya Hutan UGM.

Yoeti, Oka. 2012. *Dasar-dasar Pengertian Hospitaliti dan Pariwisata*. Bandung: PT Alumni.

Media/Situs Online:

<http://www.krjogja.com/>

<http://epaper.krjogja.com/?edisi=2012-06-20>

<http://www.bantulkab.bps.go.id>

<http://www.disbudpar.bantulkab.bps.go.id>