

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
ABSTRACT .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Keaslian Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PENELITIAN</b>	
2.1. Pariwisata dan Wisatawan .....	15
2.2. Karakteristik Wisatawan .....	18
2.3. Segmentasi Wisatawan .....	22
2.4. Pembagian Segmentasi Wisatawan .....	24
2.4.1. Pendekatan Geografis .....	24
2.3.2. Pendekatan Demografis .....	25
2.3.3. Pendekatan Psikografis .....	27
2.3.4. Pendekatan Tingkah Laku .....	31
2.5. Pengembangan Daya Tarik Wisata .....	34
2.6. Segmentasi Produk Wisata .....	38
2.7. Kerangka Penelitian .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Lokasi Penelitian .....	41
3.2. Metode Penelitian .....	42
3.3. Alat Pengumpulan Data .....	42
3.3.1. Kuesioner .....	42
3.3.2. Observasi .....	43
3.3.3. Analisis Dokumen/Kepustakaan .....	44
3.4. Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1. Populasi .....	44
3.4.2. Sampel .....	44
3.5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	48

3.6. Teknik Analisis Data .....	48
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
4.1. Profil Wilayah Kabupaten Bantul.....	52
4.2. Kondisi Penduduk.....	54
4.2.1. Jumlah Penduduk .....	54
4.2.2. Komposisi Penduduk.....	54
4.2.3. Mata Pencaharian Penduduk.....	55
4.3. Potensi Wisata Kabupaten Bantul .....	55
4.4. Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bantul .....	57
4.5. Ketersediaan Akomodasi di Kabupaten Bantul .....	58
4.6. Diskripsi Wilayah Obyek Wisata.....	59
4.6.1. Geografis .....	59
4.6.2. Historis .....	60
4.6.3. Topografi .....	63
4.6.4. Kondisi Sosial Kemasyarakatan.....	63
4.6.5. Daya Tarik Atraksi Wisata Utama .....	64
4.6.6. Amenitas dan Infrastruktur .....	66
4.6.7. Aksesibilitas ke Obyek Wisata .....	73
4.6.8. Manajemen Pengelolaan di Obyek Wisata .....	75
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Deskripsi Responden .....	76
5.2. Karakteristik Geografis Wisatawan di Obyek Wisata .....	77
5.3. Karakteristik Sosio-demo Wisatawan di Obyek Wisata .....	80
5.4. Karakteristik Psikografis Wisatawan di Obyek Wisata .....	109
5.5. Karakteristik Tingkah Laku Wisatawan di Obyek Wisata.....	118
5.6. Pengembangan Produk Wisata .....	149
5.3.1. Rencana Konseptual Produk Wisatawan .....	149
5.3.2. Program Terpadu Produk Wisata .....	152
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	155
6.2. Saran .....	157
6.2.1. Saran untuk stakeholder terkait.....	157
6.2.2. Saran untuk penelitian selanjutnya.....	157
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>158</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>162</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah kunjungan wisatawan dan penerimaan retribusi.....	8
Tabel 1.2. Tarif retribusi di obyek wisata .....	8
Tabel 2.1. Perilaku wisatawan menurut Plog.....	28
Tabel 2.2. Tipe wisatawan menurut Dalen .....	30
Tabel 2.3. Motivasi wisatawan di obyek wisata.....	33
Tabel 4.1. Jumlah penduduk Kabupaten Bantul .....	54
Tabel 4.2. Komposisi penduduk Kabupaten Bantul .....	55
Tabel 4.3. Mata pencaharian Penduduk Kabupaten Bantul .....	55
Tabel 4.4. Klasifikasi obyek wisata Kabupaten Bantul .....	56
Tabel 4.5. Kunjungan wisatawan Kabupaten Bantul .....	58
Tabel 4.6. Ketersediaan akomodasi Kabupaten Bantul .....	59
Tabel 5.1. Distribusi penyebaran responden di lokasi penelitian.....	76
Tabel 5.2. Distribusi geografis wisatawan di Pantai Goa Cemara .....	77
Tabel 5.3. Distribusi geografis wisatawan di Pantai Kuwaru .....	77
Tabel 5.4. Distribusi geografis wisatawan di Pantai Pandansimo Baru .....	78
Tabel 5.5. Karakteristik sosiodemografis wisatawan di Pantai Goa Cemara .....	88
Tabel 5.6. Karakteristik sosiodemografis wisatawan di Pantai Kuwaru .....	98
Tabel 5.7. Karakteristik sosiodemografis wisatawan di Pantai Pandansimo .....	108
Tabel 5.8. Klasifikasi psikografis wisatawan di Pantai Goa Cemara.....	109
Tabel 5.9. Hubungan demografis dan psikografis wisatawan.....	110
Tabel 5.10. Klasifikasi psikografis wisatawan di Pantai Kuwaru.....	112
Tabel 5.11. Hubungan demografis dan psikografis wisatawan.....	113
Tabel 5.12. Klasifikasi psikografis wisatawan di Pantai Pandansimo Baru .....	115
Tabel 5.13. Hubungan demografis dan psikografis wisatawan.....	116
Tabel 5.14. Karakteristik tingkah laku wisatawan di Pantai Goa Cemara.....	127
Tabel 5.15. Karakteristik tingkah laku wisatawan di Pantai Kuwaru .....	137
Tabel 5.16. Karakteristik tingkah laku wisatawan di Pantai Pandansimo Baru....	148
Tabel 5.17. Rencana konseptual pengembangan produk wisata .....	151
Tabel 5.18. Pengembangan produk wisata tematik Pantai Goa Cemara .....	152
Tabel 5.19. Pengembangan produk wisata tematik Pantai Kuwaru .....	153
Tabel 5.20. Pengembangan produk wisata tematik Pantai Pandansimo Baru .....	154

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Peta Jalur Jalan Lintas Selatan (JJLS) di DIY .....	4
Gambar 2.1. Diagram siklus hidup destinasi wisata.....	35
Gambar 2.2. Kerangka dasar penelitian.....	40
Gambar 3.1. Peta lokasi penelitian .....	41
Gambar 4.1. Pemandangan sekitar Pantai Goa Cemara yang teduh .....	60
Gambar 4.2. Perahu nelayan tradisonal di Pantai Kuwaru .....	61
Gambar 4.3. Aktivitas nelayan di Pantai Pandansimo Baru .....	62
Gambar 4.4. Pusat tenaga <i>hybrid</i> Pantai Pandansimo Baru .....	65
Gambar 4.5. Area <i>camping ground</i> di Pantai Goa Cemara .....	66
Gambar 4.6. Toilet umum Pantai Pandansimo Baru dan Kuwaru .....	67
Gambar 4.7. Lapangan parkir Pantai Pandansimo Baru dan Kuwaru .....	68
Gambar 4.8. Lapak pedagang makanan di Pantai Goa Cemara .....	69
Gambar 4.9. Wahana bermain anak Pantai Pandansimo Baru dan Kuwaru .....	70
Gambar 4.10. Tempat ibadah di Pantai Goa Cemara dan Pandansimo Baru.....	70
Gambar 4.11. TPI atau pasar ikan di Pantai Pandansimo Baru dan Kuwaru.....	71
Gambar 4.12. Pos SAR di Pantai Goa Cemara dan Pandansimo Baru.....	72
Gambar 4.13. Pusat tenaga <i>hybrid</i> Pantai Pandansimo Baru .....	72
Gambar 4.14. Pusat konservasi penyu hijau di Pantai Goa Cemara .....	73
Gambar 4.15. Jalur jalan lintas selatan penghubung ketiga obyek.....	74
Gambar 5.1. Distribusi wisatawan berdasarkan jenis kelamin.....	80
Gambar 5.2. Distribusi wisatawan berdasarkan pekerjaan .....	81
Gambar 5.3. Distribusi wisatawan berdasarkan usia .....	82
Gambar 5.4. Distribusi wisatawan berdasarkan tingkat pendidikan .....	82
Gambar 5.5. Distribusi wisatawan berdasarkan status perkawinan .....	83
Gambar 5.6. Distribusi wisatawan berdasarkan tingkat pendapatan .....	84
Gambar 5.7. Distribusi wisatawan berdasarkan frekuensi berkunjung .....	85
Gambar 5.8. Distribusi wisatawan berdasarkan jenis kunjungan.....	86
Gambar 5.9. Distribusi wisatawan berdasarkan lama kunjungan .....	86
Gambar 5.10. Distribusi wisatawan berdasarkan jenis transportasi.....	87