

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Merek dan Produk Luxury Orisinal	9
2.2. Merek dan Produk Luxury Tiruan.....	9
2.3. Kelas Sosial.....	10
2.4. Pengaruh Lingkungan Sosial	11
2.5. Kesadaran Merek.....	11
2.6. Kepuasan Pribadi.....	12
2.7. Kesadaran Nilai.....	12
2.8. Price Quality Inference.....	13
2.9. Prestis suatu merek.....	13
2.10. Citra Merek	14



2.11. Penelitian Terdahulu.....	16
2.12. Pengembangan Hipotesis.....	18
2.13. Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Definisi Operasional dan pengukuran	28
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	34
3.5. Instrumen Riset	35
3.6. Pengujian Instrumen.....	36
3.6.1. Uji Validitas	36
3.6.2. Uji Reliabilitas	36
3.7. Metode Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Uji Instrumen Penelitian.....	40
4.1.1. Uji Validitas	40
4.1.2. Uji Reliabilitas	42
4.2. Analisis Deskriptif.....	43
4.3. Karakteristik Responden.....	43
4.3.1. Jenis kelamin.....	43
4.3.2. Usia.....	44
4.3.3. Pekerjaan.....	45
4.3.4. Penghasilan Per Bulan	46
4.3.5. Pernah membeli.....	46
4.3.6. Jenis produk perawatan.....	47
4.4. Deskriptif Variabel Penelitian.....	47
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.6. Pembahasan dan Diskusi Hasil Penelitian.....	60



BAB V keSIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2. Implikasi Manajerial.....	67
5.3. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 : PERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK FASHION.....	2
TABEL 1.2 : PERSEPSI KONSUMEN ATAS PENGETAHUAN AKAN KEASLIAN SEBUAH PRODUK.....	3
TABEL 4.1. HASIL UJI VALIDITAS.....	41
TABEL 4.2 RELIABILITY TEST.....	42
TABEL 4.3 KLASIFIKASI RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	44
TABEL 4.4 KLASIFIKASI RESPONDEN BERDASARKAN USIA.....	44
TABEL 4.5 KLASIFIKASI RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN ...	45
TABEL 4.6 PENGHASILAN RESPONDEN	46
TABEL 4.7 PERNAH MEMBELI.....	46
TABEL 4.8 JENIS PRODUK TIRUAN.....	47
TABEL 4.9 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KESADARAN MEREK.....	48
TABEL 4.10 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PERSONAL GRATIFICATION	48
TABEL 4.11 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL KESADARAN NILAI.....	49
TABEL 4.12 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL PRICE QUALITY INFERENCE.....	50



TABEL 4.13 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF KELOMPOK SOSIAL.....	51
TABEL 4.14 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF BRAND PRESTIGE	52
TABEL 4.15 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF CITRA MEREK.....	52
TABEL 4.16 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF SIKAP TERHADAP BARANG TIRUAN.....	53
TABEL 4.17 HASIL ANALISIS DESKRIPTIF NIAT BELI ULANG	54
TABEL 4.18 HASIL ANALISIS REGRESI	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

pengaruh sikap konsumen terhadap produk counterfeit pada niat beli ulang
NUGRAHA NGESTI W., shellyana Junaedi

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7.1 : Model Penelitian.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	73
Lampiran 2. Frequency Table	80
Lampiran 3. Reliability Kesadaran Merek.....	81
Lampiran 4. Reliability Personal Gratification	82
Lampiran 5. Reliability Kesadaran Nilai	83
Lampiran 6. Reliability Price Quality Inference	84
Lampiran 7. Reliability Pengaruh Kelompok Sosial	85
Lampiran 8. Reliability Brand Prestige.....	86
Lampiran 9. Reliability Citra Merek.....	87
Lampiran 10. Reliability Sikap terhadap Produk Tiruan.....	88
Lampiran 11. Reliability Niat Beli Ulang.....	89
Lampiran 12. Factor Analysis	90
Lampiran 13. Factor Analysis	94
Lampiran 14. Factor Analysis	96
Lampiran 15. Regression	99
Lampiran 16. Descriptives	100
Lampiran 17. Regression	101