

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Dyah Ayu. 2013. “Pengaturan Perencanaan Dan Promosi Industri Pariwisata Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”. *Tesis*, Magister Hukum, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Rangkuti F. 1999. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Holloway, J. Christopher. 2004. *Marketing For Tourism, 4<sup>th</sup> Edition*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, edisi 13*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium I*. Prenhallindo. Jakarta.
- Mill, Robert C and Morrison Alastair M. 2009. *The Tourism System, An Introductory Text*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Pendit, Nyoman S. 2006. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya paramita.
- Sarosa, Faisal Andhika. 2009. “Marketing Plan Rental Mobil "I-Carental””. *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Syambodo, Ari. 2014. “Strategi Pemasaran Bus Pariwisata PO Nusantara Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia tentang Kepariwisataaan, No.10 tahun 2009.

Utama, Henry. 2012. “Rencana Pemasaran Kedai Makan Ndoro Kakung Plaza Ambarukmo Yogyakarta”. *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Vellas, F., & Becherel, L. 2008. *The International Marketing of Travel and Tourism*, edisi Bahasa Indonesia *Pemasaran Pariwisata Internasional*, diterjemahkan oleh Indriati. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Yoeti, Oka A. 1997. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. 2001. *Tours and Travel Management*. Jakarta :Pradnya Paramita.

Yoeti, Oka A. 2006. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

## **Pustaka Laman**

“Manajemen Strategi Bauran Pemasaran untuk Jasa Studi Kasus pada AJB Bumiputera Kantor Wilayah Malang”,[http://www.academia.edu/6573285-/Manajemen-Strategi-Bauran-Pemasaran-untuk\\_0D\\_0Ajasa\\_-\\_studi-kasus-pada-AJB-Bumiputera-Kantor-Wilayah-Malang](http://www.academia.edu/6573285-/Manajemen-Strategi-Bauran-Pemasaran-untuk_0D_0Ajasa_-_studi-kasus-pada-AJB-Bumiputera-Kantor-Wilayah-Malang). Diakses pada tanggal 11 April 2015. Pukul 10.30 WIB.

“Daerah Istimewa Yogyakarta”, <http://www.indonesia.travel/id/discover-indonesia/region-detail/33/di-yogyakarta>. Diakses pada tanggal 11 April 2015. Pukul 10.30 WIB.

“Rencana Bisnis Nathania Tour .Organizer” <https://lib.atmajaya.ac.id/default.aspx?tabID=61&src=k&id=176648>. Diakses pada 11 April 2015, pukul 13.30