

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI.....	xxii
ABSTRACT.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	4
1.5. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
1.6. LANDASAN TEORI.....	8

1.6.1. Pengertian Biro Perjalanan Wisata.....	8
1.6.2. Perencanaan Pemasaran	9
1.7. METODE PENELITIAN	12
1.7.1. Cara Mengambil Data	12
1.7.2. Analisis Data	13
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN.....	14
BAB II GAMBARAN UMUM.....	15
2.1. GAMBARAN UMUM CV MASSATOURS	15
2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	15
2.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	17
2.1.3. Struktur Organisasi.....	18
2.1.4. Produk Perusahaan	21
2.1.5. Omzet Perusahaan	23
BAB III PERENCANAAN PEMASARAN CV MASSATOURS.....	25
3.1. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	25
3.1.1. Analisis Lingkungan Internal	25
3.1.2. Analisis Lingkungan Eksternal	27
3.2. Segmentasi Pasar CV Massatours	29
3.2.1. Segmentasi Pasar Secara Demografis	30
3.2.2. Segmentasi Pasar Secara Geografis	31
3.2.3. Segmentasi Pasar Berdasarkan <i>Purpose of Trip</i>	32
3.3. Bauran Pemasaran CV Massatours	33
3.3.1. <i>Product</i> (Produk).....	33
3.3.2. <i>Price</i> (Harga).....	38
3.3.3. <i>Place</i> (Lokasi)	41
3.3.3. <i>Promotion</i> (Promosi).....	42
3.4. Pengendalian dan Evaluasi	45
3.4.1. <i>Performance Control</i> / Pengendalian Kinerja.....	46

3.4.2. <i>Quality Control</i> / Pengendalian Mutu	47
3.4.3. <i>Financial Control</i> / Pengendalian Keuangan	49
3.4.4. <i>Efficiency Control</i> / Pengendalian Efisiensi	51
BAB IV PENUTUP	55
4.1. Kesimpulan.....	55
4.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59