

**PERENCANAAN PEMASARAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK JASA  
PADA CV MASSATOURS**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Achmad Lathif Saputra**  
13/358029/SA/17291

**PROGRAM STUDI PARIWISATA  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2015**