

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Batasan dan Asumsi	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	11
3.1. Metode Penentuan Harga	11
3.2. <i>Cost Estimating</i> (Perkiraan Biaya)	12
3.3. <i>Internal Cost of Return</i> (IRR)	13
3.4. <i>Analythic Hierarchy Process</i> (AHP)	14
3.5. Faktor <i>Intangible</i>	15
3.6. <i>Fuzzy Logic</i>	16
3.6.1. Alasan digunakannya <i>fuzzy logic</i>	16

3.6.2. Himpunan <i>fuzzy</i>	17
3.6.3. Fungsi keanggotaan	17
3.6.4. Koordinat keanggotaan	24
3.6.5. Operator dasar Zadeh untuk himpunan <i>fuzzy</i>	24
3.6.6. Sistem inferensi <i>fuzzy</i>	25
BAB IV METODE PENELITIAN	27
4.1. Obyek Penelitian	27
4.2. Alat dan Bahan	28
4.3. Diagram Alir Penelitian	28
4.3.1. Pengumpulan data	30
4.3.2. Menghitung biaya produksi total	30
4.3.3. Menghitung harga layak	30
4.3.4. Menghitung harga nilai <i>intangible</i>	30
4.3.5. Menghitung bobot faktor <i>intangible</i>	30
4.3.6. Normalisasi biaya produksi, harga <i>intangible</i>	31
kualitas dan <i>brand</i> terhadap biaya produksi langsung	
4.3.7. Pembangunan model	31
4.3.8. Input data ke dalam <i>Fuzzy Inference System</i>	31
4.3.9. Menentukan fungsi keanggotaan <i>fuzzy</i>	31
4.3.10. Membuat aturan <i>fuzzy</i>	31
4.3.11. Defuzzifikasi	32
4.3.12. Penentuan harga	32
4.3.13. Harga sesuai	32
4.3.14. Validasi model	34
4.3.15. Perbandingan Model	34
4.3.16. Analisa MAPE, <i>adjusted R²</i> dan kemampuan prediksi	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1. Pengumpulan Data	35
5.2. Menghitung Biaya Produksi Total dan Harga Layak	35

5.3. Menghitung Harga Nilai <i>Intangible</i> dan Bobot Faktor <i>Intangible</i>	35
5.4. Normalisasi Biaya Produksi Total, Harga <i>Intangible</i> Kualitas, dan <i>Brand</i> Terhadap Biaya Produksi Langsung	36
5.5. Pembangunan Model	37
5.5.1. Langkah-langkah proses <i>tuning</i>	37
5.5.2. Model <i>fuzzy</i> awal	38
5.5.3. Model <i>fuzzy</i> terbaik	40
5.6. Validasi Model	42
5.7. Perbandingan Model <i>Fuzzy Logic</i> dan Regresi	43
5.8. Analisa MAPE, <i>adjusted R²</i> , dan Kemampuan Prediksi	46
BAB VI PENUTUP	48
6.1. Kesimpulan	48
6.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	57