

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
INTISARI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Tujuan Penelitian	5
1.5.Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 6
2.1. Perkembangan Penelitian Model Bisnis	6
2.2. Peluang Penelitian	10
 BAB III LANDASAN TEORI	
3.1. Model Bisnis Kanvas	12
3.2. Hubungan Elemen Model Bisnis	16
3.3. Kesuksesan Perusahaan	17
3.4. Konsep <i>Fit</i> dalam Perusahaan	18

3.5.	Analisis Korelasi	19
3.6.	<i>Judgement Sampling</i>	19
3.7.	<i>Data Screening</i>	20
3.8.	Uji <i>Outlier</i> Data	20
3.9.	Regresi Linier Berganda	20
3.10.	Reliabilitas Instrumen	23
3.11.	Validitas Instrumen	23
3.12.	Analisis Faktor	24
3.13.	Pengujian Signifikansi Model	25
3.13.1.	Koefisien Determinasi (R^2)	25
3.13.2.	Uji f	26
3.13.3.	Uji t	26
BAB IV	METODE PENELITIAN	27
4.1.	Objek Penelitian	27
4.2.	Kerangka Penelitian	27
4.3.	Hipotesis Penelitian	28
4.4.	Populasi yang Ditargetkan	28
4.5.	Sampel Penelitian	29
4.6.	Instrumen yang Digunakan	29
4.7.	Tahapan Penelitian	30
4.7.1.	Tahap Pengembangan Instrumen	30
4.7.1.1.	Identifikasi dan Definisi Variabel	30
4.7.1.2.	Uji Coba Instrumen	30
4.7.1.3.	Perbaikan Instrumen Penelitian	31
4.7.2.	Tahap Pengumpulan Data	31
4.7.3.	Tahap Persiapan Data	31
4.7.3.1.	<i>Data Cleansing</i>	31
4.7.3.2.	Uji Data Awal	31
4.7.3.3.	Uji Reliabilitas	32
4.7.3.4.	Uji Validitas	32

4.7.4.	Menentukan <i>Factor Score</i> Elemen Model Bisnis	32
4.7.5.	Estimasi Model Regresi Linier Berganda	33
4.7.6.	Pemenuhan Asumsi Model Regresi	33
4.7.7.	Menentukan <i>Signifikansi</i> Model	33
4.7.8.	Interpretasi Model	34
4.7.9.	Validasi Model	34

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1.	Penentuan Variabel Dependen dan Independen	36
5.2.	Uji Coba Instrumen	38
5.3.	Data <i>Cleansing</i>	38
5.4.	Profil Responden Penelitian	39
5.5.	Uji Data Awal	40
5.5.1.	Penentuan Nilai Kesuksesan	40
5.5.2.	Uji <i>Outlier</i> Data	40
5.6.	Uji Reliabilitas	41
5.7.	Uji Validitas	41
5.7.1.	Uji Validitas dengan Menghitung Koefisien Korelasi	42
5.7.2.	Uji Validitas dengan Analisis Faktor	42
5.8.	Pengembangan Model Hubungan Elemen Model Bisnis	45
5.9.	Pemenuhan Asumsi Model	48
5.9.1.	Uji Multikolonieritas	48
5.9.2.	Uji Heterokedastisitas	48
5.9.3	Uji Normalitas	49
5.10.	Signifikansi Model	50
5.11.	Interpretasi Model	51
5.12.	Validasi Hasil	53
5.13.	<i>Profiling</i> Elemen Model Bisnis Terhadap Kesuksesan	54



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Matematis Hubungan Kesuksesan Perusahaan dan Elemen Model Bisnis
ANNA SUFFI HUDA , Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB VI PENUTUP	58
6.1. Kesimpulan	58
6.2. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Elemen Model Bisnis	16
Gambar 4.1. Kerangka Konsep Penelitian	27
Gambar 5.1. Responden Berdasar Jumlah Karyawan	39
Gambar 5.2. Responden Berdasar Jabatan	39
Gambar 5.3. Responden Berdasar Lama Operasi	39
Gambar 5.4. <i>Scatterplot Zpredicted Value vs Residual</i>	49
Gambar 5.5. Histogram Residual	49
Gambar 5.6 Normal Plot Residual	49
Gambar 5.7. Radar Diagram Profil Model Bisnis tiap Kelompok	56
Gambar 5.8. Rata-rata Variabel Model Bisnis tiap Kelompok	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Penelitian Model Bisnis	6
Tabel 2.2. Penelitian Interdependensi Elemen Model Bisnis	9
Tabel 3.1. Definisi <i>Value Proposition</i>	12
Tabel 4.1. Jenis Perusahaan Objek Penelitian	27
Tabel 5.1. Kisi- kisi Instrumen	36
Tabel 5.2. Profil Responden Uji Coba Instrumen	38
Tabel 5.3. Data Jenis dan Jumlah Perusahaan	39
Tabel 5.4. Perhitungan <i>Cronbach Alpha</i>	41
Tabel 5.5. Item Pertanyaan yang Dihapus	42
Tabel 5.6. KMO dan <i>Bartlett Test</i>	43
Tabel 5.7. Hasil Pengelompokan Awal dan Hasil Analisis Faktor	43
Tabel 5.8. Item Pertanyaan yang Dihapus dari Hasil Analisis Faktor	44
Tabel 5.9. Uji Reliabilitas Hasil Analisis Faktor	44
Tabel 5.10 Uji Asumsi Analisis Faktor	46
Tabel 5.11 Penamaan Faktor	47
Tabel 5.12 Uji Multikolonieritas	48
Tabel 5.13 Rekapitulasi Signifikansi Model	50
Tabel 5.14 Uji ANOVA	50
Tabel 5.15 Signifikansi Variabel Independen	51
Tabel 5.16 Penilaian variabel model Bisnis	53
Tabel 5.17 Validasi Model	53
Tabel 5.18 Penggolongan Perusahaan	54
Tabel 5.19 Rata-rata Elemen Model Bisnis terhadap Kesuksesan	55
Tabel 5.20 Signifikansi Perbedaan Kelompok Kesuksesan	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Referensi Kisi-kisi Pengukuran	66
Lampiran 2.	<i>Rekapitulasi Hasil Uji Coba Instrumen</i>	69
Lampiran 3.	Profil Responden	70
Lampiran 4.	<i>Uji Kolmogorov–smirnov Data Awal</i>	71
Lampiran 5.	<i>Nilai Skewness dan Kurtosis Data Awal</i>	72
Lampiran 6.	<i>Uji Outlier Data</i>	74
Lampiran 7.	Uji Reliabilitas	75
Lampiran 8.	Uji Validitas	76
Lampiran 9.	Analisis Faktor	79
Lampiran 10.	Analisis Faktor untuk Menentukan <i>Factor Score</i>	82
Lampiran 11.	<i>Factor Score</i>	86
Lampiran 12.	Korelasi Factor Score terhadap Kesuksesan	88
Lampiran 13.	Estimasi Model Regresi	89
Lampiran 14.	Contoh Format Penilaian	90
Lampiran 15.	Kuesioner Penelitian	91



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Model Matematis Hubungan Kesuksesan Perusahaan dan Elemen Model Bisnis
ANNA SUFFI HUDA , Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>