

INTISARI

PEMBENTUKAN *TEMPORAL ASSOCIATION RULES* MENGGUNAKAN FP-GROWTH (STUDI KASUS : TOKO BATIK DIYAN SOLO)

Oleh

ANNISA MAULIANI
13/356411/PPA/04394

Penelitian ini terdapat penambahan aspek waktu pada hasil Association Rules Mining. Aspek waktu yang digunakan dalam penelitian ini adalah tanggal transaksi. Bentuk informasi yang dihasilkan dari penambahan aspek waktu dalam Association Rules Mining dikenal dengan Temporal Association Rules Mining. Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah data transaksi penjualan di Toko Batik Diyan Solo.

Dalam penelitian ini, Algoritma Apriori digunakan untuk pembentukan Temporal Association Rules. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Algoritma Apriori dan Temporal Association Rules dapat digunakan untuk menggali informasi. Hasil pengujian ini dapat digunakan untuk bahan pertimbangan dalam memperkirakan penambahan stok barang pada event tertentu bagi pihak manajerial Batik Diyan, karena pada hasil Temporal Association Rules terdapat keterangan tambahan mengenai event. Sehingga pada hasil Temporal Association Rules dapat diketahui, Temporal Association Rules tersebut terjadi pada saat event apa saja.

Di Hari Raya Idul Fitri Tahun 2013 dan Hari Raya Idul Fitri Tahun 2014 pada parameter nilai minsup 10%, mintempsup 5, minconf 50%, menghasilkan Temporal Association Rules yang berbeda. Pada Hari Raya Idul Fitri Tahun 2013, tidak menghasilkan Temporal Association Rules. Sedangkan pada Hari Raya Idul Fitri Tahun 2014 menghasilkan Temporal Association Rules dengan nilai support yang terbesar 14%, yaitu {BLBP} → {HPCK}

Kata Kunci:penjualan, *temporal association rules*, Apriori, data mining

ABSTRAK

DISCOVERING TEMPORAL ASSOCIATION RULES USING FP-GROWTH (CASE STUDY : TOKO BATIK DIYAN SOLO)

By

ANNISA MAULIANI
13/356411/PPA/04394

In this study the adding of time aspect on association rules mining result was used. The aspect of time that was used in this study was date of transactions. The information that was resulted from time aspect adding in association rules mining was known as temporal association rules mining..

In this study, Apriori Algorithm was used for the forming of temporal association rules. This result which show Algorithm Apriori and Temporal Association Rules can be used to get more information about Temporal Association Rules. The Result of this examination can be used for decision support for manager. Because the result of Temporal Association Rules have explanation about event. So from the result of Temporal Association Rules can be knowing, the Temporal Association Rules happened at the time of event.

In Ramadan IdulFitri 2013 and Ramadan IdulFitri 2014 with parameter assess $\text{minsup}10\%$, $\text{mintempsup} 5$, $\text{minconf} 50\%$, resulting different Temporal Association Rules. In Ramadan IdulFitri 2013, no resulting Temporal Association Rules. While is on Ramadan IdulFitri 2014 resulting Temporal Association Rules with the biggest value of support 14% , that is $\{BLBP\} \rightarrow \{HPCK\}$.

Keywords: *sale, temporal association rules, apriori and data mining*