

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar .....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Intisari .....	x
Abstract .....	xi
<b>BAB I: PENGANTAR</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Tinjauan Pustaka .....	10
1.6 Kerangka Teori .....	14
1.6.1 Wisata Syari'ah .....	14
1.6.2 Ekonomi Politik Dilihat dari Cultural Studies .....	16
1.6.2.1 Kolaborasi Agama dan Negara dalam Konstruksi Wisata Syariah.....	18
1.6.3 Ekonomi Politik Wisata Syariah .....	19

1.6.3.1 Komodifikasi Agama .....	24
1.6.4 Masyarakat Konsumsi .....	26
1.7 Metodologi Penelitian .....	29
1.8 Sistematika Penulisan .....	32
<b>BAB II: SYARIAH DAN WISATA SYARIAH</b>	
2.1 Syariah sebagai wacana publik .....	34
2.2 Wisata Syariah di Indonesia .....	37
2.2.1 Promosi Wisata Syariah .....	40
2.3 Profil Kementerian Pariwisata .....	44
2.4 Profil MUI .....	45
2.5 Kuliner, Muslim <i>Fashion</i> , Kosmetik – <i>Spa</i> , dan Perhotelan Syariah sebagai Komponen Wisata Syariah .....	49
2.6 Objek, Biro perjalanan, Pramuwisata, dan Jasa Transportasi Wisata Syariah .....	52
2.7 Salon- <i>Spa</i> Syariah Rumah Cantik Sehat Muslimah (RSCM) ....	55
<b>BAB III: MENGEMBANGKAN WISATA SYARIAH</b>	
3.1 Konteks Terbitnya Buku “ <i>Wisata Syariah: Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangannya</i> ” .....	56
3.2 Konstruksi dan Komodifikasi pada Buku “ <i>Wisata Syariah: Karakter, Potensi, Prospek, dan Tantangannya</i> ” .....	58
3.3 Komodifikasi Agama dan Wisata Syariah .....	69
3.4 Wisata Syariah Sebagai Industri Budaya .....	72

## BAB IV: WISATA SYARIAH: KONSEP DAN PRAKTIK

4.1 Negara Sebagai yang Dominan .....	77
4.1.1 Munculnya Ide Wisata Syariah di Indonesia .....	77
4.1.2 Negara Sebagai <i>Pilot</i> dalam menjalankan Ide Wisata Syariah .....	81
4.2 Agama Bernegosiasi dengan Negara .....	86
4.3 Bentuk Kekuasaan dan Negosiasi dalam Konstruksi Wisata Syariah .....	88
4.3.1 Peran Kemenpar dan MUI dalam Konstruksi Wisata Syariah .....	88
4.4 Praktik Salon- <i>Spa</i> Syari'ah di Lapangan .....	95
4.5 Wisata Syariah Melahirkan Praktik Konsumsi .....	100
BAB V: PENUTUP	
5.1 Kesimpulan .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	108