

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H.S.(2006).*ESEI-ESEI ANTROPOLOGI:Teori, Metodologi dan Etnografi*. Yogyakarta: KEPEL PRESS
- Ariani, C. dkk.(ed). (2011). *Eksistensi Pasar tradisional: Relasi dan Jaringan Pasar tradisional di Kota Surabaya, Jawa Timur*: Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional
- Dewayani, A.W.(2015). *Peran Modal Sosial dalam Pengembangan Koperasi Al-Mawaddah (Studi pada Koperasi Simpan Pinjam Al-Mawaddah di Pasar Sambilegi, Kelurahan Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Ferdinand Tonnies and Charles P. Loomis.(1960).*gemeinschaft and Gesellschaft* dalam *Reading in Sociology*, edited by Alfred Mc Clung Lee, Fifth printing, Barnes & Noble College Outline Series
- Fransisca. (2009). *Laporan Hasil Penelitian Fundamental. Dampak Keberadaan Hypermarket terhadap Pedagang Pasar tradisional*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indroyono, P. dan Istianto, A.W.(2012).*Sekolah Pasar Rakyat: Dari Pasar Rakyat Merebut Kedaulatan*.Yogyakarta: PUSTEK UGM
- Ismalina, P.”Memaknai Peran Pasar tradisional: Perspektif ekonomika kelembagaan”. dalam *Majalah Equilibrium* Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM.
- Koentjaraningrat.(1979). *Pengantar Ilmu Antropologi*.Jakarta:Aksara Baru.
- Mubyarto. (2002). *EKONOMI PANCASILA: Landasan Pikir dan Misi Pendirian Pusat Studi Ekonomi Pancasila Universitas Gadjah Mada*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Sairin, Sjafrir dkk.(2002). *Pengantar Antropologi Ekonomi*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Soekanto, S.(1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV. Rajawali
- Spradley, J. P. (2007). *Metode Etnografi*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Walgito, B.(1991). *PSIKOLOGI SOSIAL (SUATU PENGANTAR)*. Yogyakarta: ANDI OFFSET