



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN NOTASI	xvi
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Asumsi	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Konsep Daya Saing	11
2.1.2 Posisi Daya Saing Indonesia	14
2.1.3 Komponen-komponen Penunjang Daya Saing	15
2.1.4 Karakteristik Industri Manufaktur	16
2.1.5 Klasifikasi Industri Manufaktur	18
2.2 Model-model Daya Saing saat ini	20
2.3 Gap Research	25
2.4 Landasan Teori	26
2.4.1 Teori Pengambilan Keputusan	26
2.4.2 Analisis Multivariat	27
2.4.2.1 Teknik Dependen	28
2.4.2.2 Teknik Independen	28
2.4.2.3 Model Struktural	29
2.4.2.4 Ukuran Sampel	32
2.4.2.5 Menilai Kriteria <i>Goodness of fit</i>	32
2.4.3 Konsep Kemitraan	33
2.4.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	35
2.4.5 Analisis SWOT	41
2.4.5.1 Faktor Internal SWOT	42



2.4.5.2 Faktor Eksternal SWOT	43
2.4.5.3 Pendekatan Kualitatif Matriks SWOT	43
2.4.5.4 Pendekatan Kuantitatif Analisis SWOT	45
2.4.5.5 Strategi SWOT	47
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Obyek Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.3 Metode Pengumpulan Data	54
3.4 Alur Penelitian	56
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Penentuan Kerangka Pemikiran dan Dimensional Variabel	60
4.2 Penyusunan Alat Ukur	61
4.3 Pengolahan Data untuk Industri Manufaktur	61
4.3.1 Analisis SEM	61
4.3.2 Uji Goodness of fit model	64
4.3.3 Interpretasi Model Daya Saing Industri Manufaktur	66
4.3.4 Analisis AHP Industri Manufaktur	67
4.3.5 Rekapitulasi Hasil AHP Industri Manufaktur	79
4.3.6 Analisis SWOT Industri Manufaktur	82
4.3.7 Matriks IFAS Industri Manufaktur	84
4.3.8 Matriks EFAS Matriks IFAS Industri Manufaktur	85
4.3.9 Matriks Internal Eksternal Matriks IFAS Industri Manufaktur	86
4.3.10 Matriks Pemetaan Strategi Daya Saing Industri Manufaktur	87
4.4 Pengolahan Data untuk Industri Kreatif	89
4.4.1 Analisis SEM	89
4.4.2 Uji Goodness of fit Model	92
4.4.3 Interpretasi Model Daya Saing Industri Kreatif	95
4.4.4 Analisis AHP Industri Kreatif	96
4.4.5 Analisis SWOT Industri Kreatif	98
4.4.6 Matriks IFAS Industri Kreatif	99
4.4.7 Matriks EFAS Matriks IFAS Industri Kreatif	100
4.4.8 Matriks Internal Eksternal Matriks IFAS Industri Kreatif	101
4.4.9 Matriks Pemetaan Strategi Daya Saing Industri Kreatif	102
4.5 Perbandingan Model Daya Saing	105
4.6 Keterbatasan Penelitian	106
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109