

## ABSTRAK

Komunikasi berevolusi seiring dengan perkembangan teknologi dari waktu ke waktu. Salah satu bentuk nyatanya adalah format media, dari hadirnya teknologi cetak, hingga lahirnya Internet sebagai *new media*. Tidak hanya format, pola komunikasi juga ikut berevolusi. Internet mempunyai keunggulan yang tidak terdapat di media tradisional lainnya seperti surat kabar, televisi, radio ataupun majalah. Internet memungkinkan penggunaannya untuk berkomunikasi secara interaktif. Pengguna yang terhubung dengan Internet dapat mengakses segala bentuk informasi tanpa batasan ruang dan waktu. Hal inilah yang kemudian dimanfaatkan pengguna Internet untuk mengembangkan dan berbagi ide baru, termasuk salah satunya di bidang sastra.

Fiksi Mini adalah sebuah komunitas yang terbentuk melalui pelantar *new media*. Sebagai komunitas pecinta sastra dengan karakter terbatas, Fiksimini berawal dari Twitter, kemudian memperluas kanal media mereka di pelantar lain seperti Facebook dan blog. Fiksi Mini menggunakan *new media* sebagai sarana untuk mempromosikan dan mengembangkan sastra. Siapapun bisa ikut berpartisipasi menulis fiksi pendek, siapapun bisa membaca karya yang dipublikasikan melalui Fiksi Mini. Melalui media tersebut pula, Fiksi Mini mengembangkan basis komunitas mereka, dan berkoordinasi untuk melakukan kegiatan *offline*.

Penelitian ini membuktikan bahwa *new media* mempunyai kapasitas untuk membentuk komunitas, dan menjadi jembatan komunikasi untuk pengembangan kegiatan *offline* seperti kelas menulis, membuat lagu, film hingga buku. *New media* sanggup mengeliminasi batasan ruang dan waktu dalam komunikasi, guna mencapai kesamaan pemahaman dan tujuan. Peran aktif Fiksi Mini dalam berbagi dan mengembangkan sastra pendek selama lima tahun terakhir mengabsahkan gagasan tersebut.

**Kata kunci:** *New media*, interaktif, perkembangan sastra, Fiksi Mini

## **ABSTRACT**

*Communication is evolving as technology advancing through time to time. One of the most notable aspect is the form of media; from traditional print technology to Internet, the new media. Not only the form, the pattern of communication is also evolving. Unlike the traditional media like newspaper, television, radio, or magazine, the Internet has more advantages. As the new media, the Internet brings more possibilities of interactive communication. Once connected, Internet users can access all kind of information regardless of space and time limit. This allows Internet user to utilize new media as a tool to develop and share new idea, including literature.*

*Fiksi Mini is a community born from new media platform. As a limited-characters-literature community, Fiksi Mini started from Twitter, then expand their channels to Facebook and blog. Using new media, Fiksi Mini take its role to promote and maturate literature. Anyone can participate in writing a short fiction, and anyone can read them. Fiksi Mini also utilize their owned media to grow its community base and coordinate with others in doing a lot of offline activities.*

*This research discovered that the new media is able to give birth to a community, and extend its value to offline activities like writing classes, producing songs, movie and books. The new media is a vessel of communication that diminish space and time boundaries in order to reach congruent purpose and understanding. Fiksi Mini has proven that, by sharing and developing literature in the last five years.*

**Keywords:** *New media, interactive, literature development, Fiksi Mini*