

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
INTISARI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR PERSAMAAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	3
1.3 Keaslian penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Batasan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Evaluasi Implisit.....	11
2.1.2 Pengumpulan <i>Web Usage Data</i>	12
2.1.3 Indikator Minat Akses Pengunjung.....	14
2.1.4 <i>Page Interest Estimation</i>	15
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Penambangan Data.....	17
2.2.2 <i>Web Mining</i>	18
2.2.3 <i>Web Usage Mining</i>	18
2.2.3.1 Pengumpulan Data.....	19
2.2.3.2 Tahap <i>Pre-processing</i>	21
2.2.3.3 Penemuan Pola.....	23
2.2.3.4 <i>Density Based Clustering</i>	24
2.2.3.5 Teknik Klasifikasi SVM dengan Algoritme SMO.....	27
2.2.3.6 Evaluasi Kinerja <i>Clustering</i> dan <i>Classifier</i>	30
2.2.3.7 Analisis Pola.....	33
2.3 Pertanyaan Penelitian.....	34

BAB III METODOLOGI.....	35
3.1 Alat dan Bahan.....	35
3.1.1 Alat.....	35
3.1.2 Bahan.....	35
3.2 Jalan Penelitian.....	35
3.2.1 Observasi <i>E-commerce</i>	37
3.2.2 Pengumpulan Data.....	38
3.2.2.1 <i>Browser</i>	39
3.2.2.2 <i>AJAX</i>	40
3.2.2.3 <i>Tabel Log (CLT)</i>	41
3.2.3 <i>Pre-processing</i>	42
3.2.4 <i>Page Interest Estimation</i>	46
3.2.5 Pelabelan Data Set.....	47
3.2.6 Penemuan Pola.....	48
3.2.7 Analisis Pola.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Pengumpulan Data.....	52
4.2 <i>Pre-processing</i>	56
4.3 <i>Page Interest Estimation</i>	60
4.4 Pelabelan Data Set.....	61
4.4.1 Pelabelan Pelabelan Data Set dengan Perangkingan.....	61
4.4.1.1 Perangkingan pada Kategori Komputer dan Kategori Smartphones.....	61
4.4.2 Pelabelan Pelabelan Data Set dengan Pendekatan <i>Clustering</i>	65
4.4.2.1 <i>Clustering</i> pada Kategori Computer.....	65
4.4.2.2 <i>Clustering</i> pada Kategori Gadget.....	71
4.4.3 <i>Classification</i> dengan algoritme SMO.....	73
4.4.3.1 <i>Classification</i> pada Kategori Computer.....	73
4.4.3.2 <i>Classification</i> pada Kategori Gadget.....	77
4.4.4 Analisis Pola.....	81
4.4.5 Keterbatasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	L-1